

<<聰明做人，輕鬆做事>>

图书基本信息

书名：<<聰明做人，輕鬆做事>>

13位ISBN编号：9789861279817

10位ISBN编号：9861279814

出版时间：2010-1

出版公司：創見文化股份有限公司

作者：齊東亮/陳可卉

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<聰明做人，輕鬆做事>>

前言

序言 二十一世紀的「無友不立」人脈學 隨著社群網站facebook、twitter、plurk發燒，通訊軟體MSN、Yahoo！

即時通和skype當紅，二十一世紀似乎進入了一個「無友不立」的時代，缺乏人脈網絡的維繫，個人就容易與這些流行「斷交」，孤立於數位趨勢之外。

然而，這種講求效率的友情連結，究竟真的讓我們享受到交遊滿天下的愉悅，還是讓人跟人的對話更加簡短現實，反而讓靈魂更加孤單了呢？

在虛擬互動的情境中，只要一言不和，就可以透過系統功能將對方「封鎖」，老死不相往來；有時現實生活你儂我儂的情侶，或是肝膽相照的死黨，反而會因為網路回應的延遲，或是其他工具造成的誤會而翻臉反目；有時本來可以透過團體生活拓展人脈，卻因為習慣了網路交友的隱密性，而讓既有的羞怯變本加厲，更加拒斥實質的人際溝通……。

新科技促成了更多人際難題，然而交友的本質，卻不會因為互動的介面而有所不同。

交友的目的回歸最初，就是出於期待重視、需要分享與愛的需求，但這樣的需求卻經常因為各種溝通的疑難而難以滿足。

許多人往往非常傷腦筋地說：「我和別人怎麼老是有溝沒有通？」

隨著我們接觸對象的國籍、文化、性別、職業與專業領域等越趨多元，溝通的基本要訣，光是「良好的態度」已經無法應付，我們必須採取不同的方式對待不同的人，並且用不同的技巧適應不同情境，而這些都必須透過學習，甚至是從人際挫敗當中汲取歷練。

社會學家高夫曼（Goffman）對角色的定義為：「附屬於給定情境下的權利與責任之法則。」

我們日常生活中都扮演著不同的角色，也因為角色和情境的限制，讓我們在師長、父母、情人、朋友面前皆擁有不同的面向；只要符合特定情境的要求，就可以獲得或多或少的人脈積分。

因此，人緣的優劣取決於行為是否符合社會期待，所以聖人也可能曲高和寡，小人也可能左右逢源，這絕不是衡量個人品格的要件。

然而，擁有好人緣絕對是有益無害！

有鑑於此，作者歸納一百則聰明「做人」的法則，指導讀者如何建立快樂的人際關係，不再視「交際」為畏途，自然而然讓態度充滿自信與沈穩，隨之而來的廣大人脈與無窮商機亦將就此展開！

作者 謹識

<<聰明做人，輕鬆做事>>

內容概要

二十一世紀新人際時代來臨！
在這個人脈金礦「易攻難守」的年代，要如何把周遭的社交網絡，轉化成能夠隨時提領的人脈存款？
本書規劃從啟程到終點的100則人脈嚮導，讓你學會「聰明做人」，才能「輕鬆做事」！

<<聰明做人，輕鬆做事>>

作者簡介

齊東亮 人際溝通黃金講師 東海大學社會系畢業，曾任職上海公關公司顧問、利通廣告行銷企劃、啟思出版文化集團主編，現任一點通數位多媒體集團副總經理。二十來因工作性質擁有豐厚的人脈資源，並自創一套人脈經營哲學，為各大專院校、中小企業與民間社團的超人氣溝通學講師。

著作包括《1分鐘打動人心》等。

陳可卉 效率溝通輔導顧問 南華大學生死研究所畢業，美國NGH催眠治療師、美國New Age生命靈光學會學員，目前為可卉身心靈重建工場負責人，兼任中小企業個別輔導諮詢員、人力資源管理顧問、身心靈共振潛能開發講師與布穀鳥作文班老師。

著作包括《紫牛學危機處理》、《人緣飆升50招》、《小兵快樂讀本童繪本系列》、《不只是傳奇：麥當勞之父雷·克羅克的奇葩人生》等。

<<聰明做人，輕鬆做事>>

書籍目錄

第一章 人脈旅程的行前教育 人氣Keyword：不等距外交、義氣詐欺、□形觀察.....1.人際往來應重質不重量2.交朋友不只是認識而已3.遵守平等互惠原則4.誰說如膠似漆才是好朋友？
5.「不等距外交」的鬆緊原則6.和「打太極」的友人保持距離7.軟柿子不要吃8.別相信「臭彈型」的草包9.別向愛插嘴的朋友討尊重10.好為人師也有上限11.當心「義氣詐欺」12.自我中心者不會為別人旋轉13.「沒空」不是藉口14.明辨真假好人15.用「□形觀察」摸清底細16.閒談莫論他人非17.實話未必要實說18.交友沒有階級之分19.當一道不強求的南風20.不要喪失發現能力第二章 編織人際網絡的第一針 人氣Keyword：破冰招數、弱連帶優勢、慣性思維.....21.悅己者容還不夠22.小動作，大關鍵23.別在大掃除時穿西裝24.初次見面就熱烈交談的破冰招數25.記住姓名與長相26.激起共鳴的兩大準則27.透過名片深耕人脈28.活用「弱連帶優勢」29.微笑是融化冰山的火把30.積極扭轉第一印象31.偶爾給食言一次機會32.讓好感先發制人33.與人往來要投其所好34.不可或缺的「嗨咖型人才」35.IQ無法保證交往學分36.害人匪淺的慣性思維37.衝破小圈圈文化38.越怕冷場場越冷39.嘴甜不等於巧言令色40.不要太快原形畢露第三章 倍速激升人緣學分 人氣Keyword：成人式溝通、交友履歷、肢體密碼.....41.正規的應酬無須排斥42.別用金錢的磅秤衡量禮物43.守時是無聲的告白44.逢迎奉承只有反效果45.付出時不要期待回饋46.勇敢擔任主動者47.不只說，還要聽48.有求於人五要訣49.交友可以免費，來往不能「免禮」50.站在別人的鞋子裡51.肚裡撐船，就能遠航天下52.對自己不宜仁慈53.時時磨圓優點的稜角54.在不該精明的時機糊塗55.別低估信賴的競爭力56.忠言不一定逆耳57.拆穿肢體密碼58.提升成效的成人式溝通59.責備之前停看聽60.打造完美的交友履歷第四章 冷靜面對人情警鈴 人氣Keyword：波特定理、第三者、情緒間諜、Frenemy.....61.絕對NG的八卦圈大聲公62.波特定理修正批評63.讓一第三者一適時介入64.別讓對方有機會說「不」65.認錯就要厚臉皮66.讓道歉「於事有補」67.適時失憶是在釋放自己68.幽自己一默，消弭危機於無形69.別讓表情成為情緒間諜70.養老鼠之前先縫好布袋71.摧毀諾言只要一瞬間72.委曲求全不一定全盤皆輸73.爭辯重要還是友誼重要？
74.幫對方找個台階下75.用輕鬆的方式「淌渾水」76.批評也可以理直氣和77.拒絕要怎麼說出口？
78.把吃虧當成吃補79.批評不一定是毒藥80.誰是你的Frenemy？
第五章 永續守恆人脈資產 人氣Keyword：透明度、標籤效應、形狀哲學.....81.當冷漠冰原的正義清流82.孰可忍，孰不可忍83.自重者，人恆重之84.用真誠添加「透明度」85.形塑正面的「標籤效應」86.待人處世的「形狀」哲學87.話說死就難以復活88.善握錢財見真情89.慎守忠告的寶藏90.尊重，不能只給想尊重的人91.師友之長技以至贏92.真金打造的友誼，也禁不起火煉93.小人物也能幫大忙94.讓別人理解你的話95.行善的同類更長遠96.擔任合宜的團體角色97.懂得閒淡經營98.人際網絡點線面99.同行不相忌100.把對方放在心上

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>