

<<史上最強人脈新存摺>>

图书基本信息

书名：<<史上最強人脈新存摺>>

13位ISBN编号：9789861301945

10位ISBN编号：9861301941

出版时间：2011-6

出版时间：財經傳訊出版

作者：蒂娜．貝帝森

译者：鄭佳珍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<史上最強人脈新存摺>>

### 內容概要

一定要贏在起跑線上、讓不認識你的人也可以幫你的工作技術！

現在不會，以後一定跟不上的新人脈打造技術！

- 世界第一：由美國及西班牙跨國職場達人，聯手出版的工作入門書。

- 21世紀最嶄新的職場議題，讓你取得全球化、網路化的先機！

- 最輕鬆好用的行銷提升工具，什麼都有，什麼都不奇怪！

不管是認識新朋友、分享資訊、尋求協助和建議、市場調查、行銷、提升形象、公關、促銷，或是政治家藉由社交網絡縮短與選民的距離……這本書都有。

- 上班族面對『未來競爭力』的必修課，讓完全不認識你的人也可以幫到你。

閱讀《史上最強人脈新存摺》這本書，你將學會如何善加利用這個生氣勃勃、令人期待而又變化多端的世界。

- 從「好玩的」網站、社交／商務網站、特殊嗜好網站、線上社群和俱樂部、論壇、小眾網站和部落格等五花八門的選擇中，找到可以滿足你需求的網站。

- 依據你建立人脈的目的，例如結識新朋友，分享資訊，尋求協助和建議，進行市場研究、行銷或提升個人形象，發展出最適合你的策略。

- 學會使用網站的禮節 大家都必須清楚明白的關鍵注意事項，為所當為，避免犯錯。

- 設定你在人脈經營上的短期，中期和長期目標。

人與人大部分的交情通常都是在發現彼此共同點之後，才開始慢慢建立起來的。

例如你若是某個樂團的樂迷，你可以在MySpace或Bebo之類的網站上加入該樂團的粉絲俱樂部，或者在這類網站上，找到跟你一樣對該音樂類型著迷的朋友。

這麼做不僅能幫助你更了解線上社交網絡，也使你有機會認識其他與你志趣相投的人，並與他們建立交情。

對你來說，什麼樣的人脈才重要呢？

你只想認識志同道合的人嗎？

或者你想透過社交網絡廣結善緣，大幅拓展你的人脈？

網路上的選擇琳瑯滿目，五花八門，很容易使你感到難以招架，忽略自己真正想要全心投入的焦點，但是《史上最強人脈新存摺》將在令人困惑和混亂的各種選擇當中，開拓出一條康莊大道，協助你發展明確的目標和策略，成功建立自己的社交網絡。

### 本書特色

不只給你魚，更提供你釣竿

介紹社群網站的書不少，但這本除了給你快速、全面的建立好的人脈方法之外，還確實提供可以簡易操作的工具指南（從建立個人檔案開始，定時撰寫部落格，到成立自己專屬的小眾網站），不管是想

## <<史上最強人脈新存摺>>

突出個人聲望、人氣的社交網站，達到尋求實際建議與慰藉的疾病互助團體，還是以建立業務網絡的專業網站……都可以自然而然擴大你的人脈圈。

在多如繁星的網站中，找到那道命定的光  
只想鋪天蓋地的擴大你的人脈圈，有時會引起令人窒息的可怕後果，在有限的時空裡，也不見得能完成圓滿的社群目的。

例如，你在滿室優雅、犀利的職業單身族中，狂力放送妊娠除皺霜、成長奶粉的產品訊息，絕對會感受到事倍功半的挫折感，成果也會大打折扣。

助你找到對的網站、志同道合的社群，才是本書的要義。

5秒鐘，認識50個人，或是找回失聯多年的好友  
在有限的時間裡，能透過親自打照面的方式建立深厚交情的人不多。  
透過線上商務社群和部落格，你可以向大眾發聲，一次就能接觸到許多人。  
你的能見度、個人與公司的名氣都會因此提升，有助於開發潛在的事業夥伴、支持者和顧客。  
你在線上建立的人脈網絡搖身一變，成為你事業發展團隊的一個觸角。

讓你追求速度之餘，還能避免誤踩地雷  
別以為一上線就口沫橫飛地推銷自己的產品或毀謗對手，能立刻引起眾人的讚賞和關注，有時候你只會達到自吹自擂的反效果，甚至受到鄙夷、唾棄。

俗話說：「上床容易，下床難。」

在建立好自己的品牌形象之前，你更應該如履薄冰，循序漸進、謙遜有禮地達到吸引人們持續造訪的最終目的。

不要將本書借給別人的四個理由  
他會因為愛不釋手趕著看完，搶在你前面獲得上司的賞識。

他會因為學會社群網絡各種技巧，成功賣出他的特色商品。

他會因為快速聯繫世界各地的買家，建立全球市場知名度。

他會因為心領神會，得到眾人讚揚，成為網路世界最受歡迎的人氣王。

## <<史上最強人脈新存摺>>

### 作者簡介

蒂娜．貝帝森(Tina Bettison)

蒂娜．貝帝森是一個寫手、作家、廣播與電視節目主持人，也是行銷專家，更是一個觀察家，她觀察與寫作的主题以人為本，人的行為、行為背後的動機，以及人際關係的互動。

社交網絡和社交媒體是她從事行銷和公關的核心利器她交遊廣闊，似乎總是認識「某個會 的人」。

她現在仍然自認是網路世界和社交媒體的菜鳥，但是她覺得自己正逐漸掌握其中訣竅。

除了《史上最強人脈新存摺》之外，蒂娜還寫過三本與馬有關的幽默小品，她也喜歡思索什麼才能真正驅動消費者的行為，並且在部落格上撰寫與此相關的文章。

她也是廣播與電視節目主持人，對於馬和鞋子特別有研究。

## <<史上最強人脈新存摺>>

### 書籍目錄

- Part 1 網站，助你成為人氣王
  - 什麼都有，什麼都不奇怪
  - 就是這個光 社交網站讓你魅力無法擋
  - 小心網路上潛藏的危機
- Part 2 你的人脈網該是什麼樣子？
  - 找出你建立人脈的目的
  - 設定階段性目標
  - 網站，在精不在多
  - 建立出色亮眼的個人檔案
  - 把人脈像香蕉一樣串起來
  - 主動關懷，用心付出
  - 避免網頁雜亂無章
- Part 3 今天起，開始架構你的人脈網
  - 他們不只是酒肉朋友
  - 哪些網站最適合用來結識新朋友？
- 找出最適合你的網站
  - 社交網站禮貌守則
- Part 4 商務人脈多多益善
  - 商務聯誼增加對話的機會
  - 清楚自己想付出和收穫的是什麼
  - 自由業的福音（受雇於人也能同樣受益！）
  - 遨遊網海
  - 商務網站禮節
- Part 5 遨遊線上社群與小眾網站
  - 共通性和相異點
  - 把線上社群納入你建構社交網絡的策略中
  - 把小眾網站納入你建構社交網絡的策略中
  - 建立自己的社群，你必須知道的事
- Part 6 你也可以當個部落客
  - 什麼是部落格？
- 個人部落格的價值所在
  - 商務相關的部落格重要性何在
- Part 7 打響個人品牌與名聲，創立自己的事業
  - 打造你在網路世界的形象
  - 透過社交網路進行自我推銷
  - 透過社交網路發展事業
- Part 8 透過社交網絡行銷自我與事業
  - 市場研究
  - 利用人脈推銷品牌
  - 利用推特經營事業與行銷宣傳
- Part 9 透過網路上的分享書籤建立自己的人脈

## <<史上最強人脈新存摺>>

什麼是社交性質的分享書籤？

如何善用社交性質的分享書籤？

社交性質的分享書籤網站有哪些  
Part 10下線之後也要建立絕佳的交情！

下線之後如何使人脈發揮最大效用？

把你的線上人脈帶入現實生活中  
在你的工作環境中建立人脈  
附錄：專有名詞解釋 & 資源

<<史上最強人脈新存摺>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>