

<<100億的教訓 - 你所不知道的 >>

图书基本信息

书名：<<100億的教訓 - 你所不知道的電子商務>>

13位ISBN编号：9789861340104

10位ISBN编号：9861340106

出版时间：2004年05月28日

出版时间：先覺

作者：黃彥達

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<100億的教訓 - 你所不知道的 >>

內容概要

打過美好的一仗

當繪製完後頁那張網際網路人口數成長圖，我訝異著那個曲線竟是如此完美。

這個曲線是非常典型的科技普及過程，近乎沒有瑕疵。

從這個曲線可以看到網路市場從緩慢的起步，到開始高速的成長（1997年10月為轉折點），然後成長率達到高峰（1999年1月為轉折點），之後成長率漸緩，接著進入較為緩慢的成長期（2000年4月是關鍵轉折點）之後成長率一路下滑，到2003年以後就進入市場飽和期了。

圖表上面的歷史事件，是我自己找出來認為具有關鍵意義的，才放在上面。

這個發展的歷程雖短，然而因為整個產業發展的步調太快，中間經歷過的事情實在太多，沒有辦法一一放上去。

但也因為那一仗實在太快就打完了，所以常常有年輕人問我，你們當年究竟是怎麼回事？

也有長輩問我，網路談了這麼久了，現在到底是怎樣？

感覺起來過去的一切似乎已經成了歷史謎團，非常有趣。

網際網路是個妖嬈的惡魔，她總是讓第一次接觸她的人看不清楚面貌，並且逐步犯下致命的錯誤。

最有趣的是，幾乎第一次打算開始在網路上經營生意的人，所遇到的問題與困惑都相同，而且面對這些困惑都採取類似的錯誤處理步驟。

這是我一直感到痛心的地方。

過去網際網路充滿了很多迷思，因此先烈們付出了極為慘痛的代價才將之一一釐清。

過去整個社會因為追逐網路淘金夢所以投下巨額資源，所學習到的教訓卻隨泡沫散去沒有良好傳承，這是巨大的浪費。

<<100億的教訓 - 你所不知道的 >>

作者簡介

黃彥達

數位之牆牆主，資深電信網路專家，永遠的逐夢者。

電信經歷：

-台灣大哥大行銷處副理 - 負責增值服務開發與行銷策略制定

網路經歷：

- 新浪網網站製作部經理 - 負責頻道規劃與拍賣網站

- 摩奇創意行銷企劃師 - 負責網路行銷及廣告業務

- 博客來網路書店 - 負責網頁設計

以一人之力經營IT評論網站《數位之牆》長達六年以上，電子報訂戶超過10萬人。

對於網際網路發展多所探討，擲地有聲影響廣大。

近年來沿著網路發展軌跡，逐漸將評論範圍擴大到與電信業的結合，行動上網，乃至個人與家庭的數位化，與科技行銷等議題。

關於網路，夢想，以及其他：

我真的很在網路上面看見了大同世界有被實現的機會，所以我願意用一生投入，無怨無悔。

我要寫，不斷的寫，寫到我寫不動為止。

將自己的所見所聞親身經歷透過文字與所有逐夢的人分享。

「網路一直是我們最感興趣的事業。

除此之外，我們沒有別的地方可去。

更重要的是，我看見了技術加上服務之後能夠帶給人類更大的自由，以及更提昇人的價值。

這樣的夢，值得我們一輩子追尋。

」

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>