

<<部落：一呼百應的力量>>

图书基本信息

书名：<<部落：一呼百應的力量>>

13位ISBN编号：9789861341309

10位ISBN编号：9861341307

出版时间：2009年4月

出版时间：先覺

作者：賽斯.高汀

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<部落：一呼百應的力量>>

內容概要

個人，現在比過去任何時候都更有力量！

歐巴馬選上總統、賈伯斯狂賣iPod、尤努斯創辦窮人銀行的祕訣：找到你真正的粉絲，發揮一呼百應的號召力！

這才是真正的影響力！

2008年全美嚴選九大必讀商業書，《紐約時報》、亞馬遜書店暢銷書繼《紫牛》之後，高汀創作巔峰的最佳作品 2008年美國必讀商業書：「這是高汀繼《紫牛》之後又一佳作，也可能是他創作巔峰的最佳作品。

作者透過古老故事敘述的手法，向領導人解釋，他們可以如何召集一群有相同興趣、感覺及點子的人。

」個人，現在比過去任何時候都更有力量！

有一個人，聚集了全世界數百萬葡萄酒愛好者，一起暢談酒經；有一個人，反對撲殺動物，引領理念相同者一起拯救了數百萬隻貓狗的生命；有一個人，帶領攀岩愛好者，挑戰世界各地不可能攀登的峭壁面；有一個人，引導五百人義務投入，編撰上百萬則條目的網路百科；有一個人，在辦公室小隔間內，領導數百位行銷人員達成共同目標；有一個人，鼓動二十個開發中國家的人民，改造自己的社會……這個聚眾成事的力量，就是「部落領導學」。

從熱情出發，就會找到方法。

善用部落領導的工具，你將可以凝聚同事、顧客、投資者、信徒、同好、讀者，你將可以改變現狀、引領風潮，達成別人以為不可能的任務！

部落，從一個人開始的新力量 現在的個人比歷史上任何時候都有力量。

部落給了我們每一個人相同的機會。

一個人可以改變一個產業。

一個人就可以宣戰。

一個人可以重新發現科學，或是政治，或是技術。

一個沒有權威撐腰的人突然間成為關鍵人物。

技巧和態度是基本元素，權威則不是。

事實上，權威比較可能是阻礙。

長時間堅持夢想，要長到讓那些批評指教的人了解，無論如何你一定會達到目的……然後他們就會追隨你！

部落風潮，方興未艾 人們渴望彼此連結，渴望成長，渴望新事物。

人們渴望有所改變，人們想要參與運動，人們喜歡討論出色的事物，而不是乏味的事物。

改變現狀，勢在必行 群眾與部落不同：群眾是一個沒有領導者的部落，群眾是一個彼此沒有溝通的部落。

大多數組織花時間在對群眾行銷；聰明的組織則是將部落成員凝聚起來。

新規矩：如果你想要成長，你就得找到願意相信你、支持你、捐助你、加入你的顧客。

改變幾乎從來沒有因為太早進行而失敗，卻幾乎總是因為太晚進行而失敗。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>