第一图书网, tushu007.com

<<见风转舵力>>

图书基本信息

书名：<<见风转舵力>>

13位ISBN编号：9789861361710

10位ISBN编号：9861361715

出版时间：20080526

出版时间：如何出版社

作者：蔡祐吉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<见风转舵力>>

内容概要

◎聯合推薦：陳文茜、方念華、趙少康、朱立倫、蔡詩萍
從新聞人身上學會的職場3＋1力－－機動力、計畫力、應變力，讓你有競爭力！

資深記者、主播出書不稀奇，但這是第一本將新聞採訪工作「和盤托出」，並且將新聞人的思維與行為，轉化成一般職場上可運用的工作原則的著作。

透過本書，讀者不但可以一窺新聞採訪工作的多重面貌，更可以將之應用在自己的工作與生活上，提高個人的競爭力。

「用記者的眼光看問題、用記者的腦筋解決問題」，這本書將讓讀者，有不同的視野與思維。
在一片翻譯書的市場中，本書也是極少數本土作者獨力撰寫的第一手著作，透過輕鬆、生動的筆法，融合台灣媒體圈秘辛，與熱門新聞實例，讓並非從事新聞工作的讀者，能享受一段「電視新聞記者的奇幻之旅」。

直路走不通，就要轉個彎
面對瞬息萬變的職場，你準備好了嗎？

每秒都在狀況處理的資深新聞人教你：職場3＋1力－－機動力、計畫力、應變力，讓你更具競爭力！

37個提升變化力的祕訣，讓你工作無往不利！

以不變應萬變的時代過去了，唯有隨機應變，才是職場致勝的關鍵！

現代多元的社會，不再是固守崗位、默默做事就能夠應付。
不管什麼行業皆會碰到各式各樣的突發狀況，所以擁有事前的計畫力、處理上的機動力和應變力，將會成為你具有競爭力的關鍵。

本書作者蔡祐吉為資深新聞人，從第一線的記者、主播到現在擔任新聞台的主管。
新聞這個行業比其他行業有著更多不確定的因素，累積多年的實戰經驗，藉著輕鬆的筆調、你我熟知的實例，分享給讀者在職場上可運用的見風轉舵力。
不是教你在工作上巴結上司或是當牆頭草，而是一種靈活處理事務的智慧，使你在職場中更能得心應手，無往不利。

新聞SNG：以熟悉的新聞故事，點出問題所在。

工作守則：應該用什麼方法、訣竅來處理案例中突發的狀況。

職場連線：如何將守則運用在自己的工作上，迅速提升自己的變化力。

■本書目錄
推薦序：「變」身！
找出你的超人特質／朱立倫
推薦序：歸零的新聞與人生／方念華
自序：在快速變化的時代，職場上必備的生存能力
前言：「以不變應萬變」就毀了

第一图书网, tushu007.com

<<见风转舵力>>

第一章：新世代必備的機動力
隨時準備好——贏得先機的關鍵
最快到現場——搶先見到重要人物
一定要到現場——眼見為憑，見面三分情
哪裡危險哪裡鑽——不入虎穴，焉得虎子
嚴守截止時間——不要拖到最後一秒
第二章：事前準備不可或缺的計畫力
什麼都要懂一點——除了專業，還要事事通
要「捨我其誰」——讓別人只想選擇你
要「非你不可」——運用祕密的力量
失敗不代表失敗——記取的原因
資料的累積——善用歷史性資料可以救命
查資料的技術——有效運用所有資源
寒暄也有技巧——站在對方的立場
別問蠢問題——事前做好功課
不要放棄追問的機會——有助釐清真相
該問的一定要問——避免喪失良機
查証工夫不可免——別被花言巧語給騙了
小心落入放話陷阱——遠離說小話惡性循環
正確是第一要務——務必找出正確的資訊
客觀與平衡——別讓感情左右了理智
多才有選擇——去蕪存菁前，先把握數倍素材
第三章：面對突發難題的應變力
使命必達——用盡辦法就是要達成任務
黃金的第一時間——勝負的關鍵
隨時主動回報——掌握資訊利於應變
轉化的技巧——直路走不通，就要學著轉彎
沒有小人物——從身邊的人取得資訊
第四章：用耐心和創意提升競爭力
凡事盡心盡力——別在意錢少事多離家遠
耐心與毅力——從「等待」中學習
提升效率——要Work Smart，不要Work Hard
理好你的人際存摺——人情世故要知道
誠信最重要——要信守承諾
職場八爪章魚——同步、多角度觀注事件發展
刺激帶來創造——一定要「不一樣」
好還要更好——「再多一點什麼」的哲學
放下身段成大事——尊嚴先擺在一邊
新聞鼻，隨時嗅到氣息——培養察言觀色的能耐
後記 只要萬事具備，無論順風逆風都能御風

第一图书网, tushu007.com

作者简介

蔡祐吉
他曾經被封為「SNG王子」，你一定在電視上看過他拼命哇啦啦「現場連線」。

他喜歡暱稱自己「新聞小寶貝」，卻忘了自己的年紀其實應該是「小寶貝的爹」。

他求學的所在「從一而終」，從專科到研究所都是世新大學；連兼職教書，都堅守同一所學校。

他愛播新聞、主持節目，也是個「好奇寶寶」，常常到處住旅館、吃美食、逛房地產建案。

他的文字，從「部落格」被看見，但「部落格」只是他「心得分享的載具」，他更喜歡面對面的實體分享與互動。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com