

<<行銷學原理>>

图书基本信息

书名：<<行銷學原理>>

13位ISBN编号：9789861548500

10位ISBN编号：9861548505

出版时间：2009

出版时间：東華書局

作者：Philip Kotler,Gary Armstrong

译者：方世榮,張士峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行銷學原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>