

<<豐田供應鏈管理-創新與實踐>>

图书基本信息

书名：<<豐田供應鏈管理-創新與實踐>>

13位ISBN编号：9789861576626

10位ISBN编号：9861576622

出版时间：2009

出版时间：美商麥格羅·希爾

作者：安納斯·伊爾（Ananth V. Iyer）,斯瑞達·塞夏德雷（Sridhar Seshadri）,羅伊·維瑟（Roy Vasher）

译者：洪懿妍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<豐田供應鏈管理-創新與實踐>>

內容概要

豐田供應鏈管理：創新與實踐

專業推薦：(依姓氏筆劃順序排列)

加州史丹佛大學商學院營運、資訊和科技講座教授 李效良

國瑞汽車協理兼工廠長 李朝森

中央大學工管所教授 何應欽

華碩電腦教育長 吳崇文

巨大捷安特執行長 羅祥安

資源有限、挑戰更多的年代，如何做對決斷並快速勝出？

豐田以解決問題及持續改善的做法聞名於世，像是安燈(andon)、平準化(jeijunka)與看板(kanban)等字眼早已成為經理人日常詞彙的一部分了。

而本書探討的重點是豐田這個擁有眾多車種與市場的跨國汽車公司，如何靈活運用不同國家(如美國、歐洲及日本)和車系(如Toyota、Lexus與Scion)之間的供應鏈系統以彰顯出與眾不同的競爭力，並且如何在提供多樣化商品選擇的同時平衡作業效率。

本書由兩位供應鏈管理專家和豐田前資深主管共同寫成，詳述全球最知名的供應鏈作業系統，利用豐田v4L的架構幫助你建構一套令同業羨慕的同步整合制度，並學到如何控管以下四要素來取得高績效：

多樣性(variety)：根據作業效率及市場需求決定產品的多樣性

速度(velocity)：在供應鏈的所有流程中都保持穩定的流動速度

變化性(variability)：謹慎管理不協調的狀況以降低成本、提升品質

透明度(visibility)：確保所有流程的透明度，以促進持續的學習與改善

不論你身處在哪一個產業，無論你的職務是執行長、各事業單位或各國分公司經理人，還是財務、行銷、業務、製造等各部門主管，都能從本書學到戰勝市場詭譎多變的關鍵智慧，以及從混亂局勢中快速調整、並從中找到新機會的方法。

<<豐田供應鏈管理-創新與實踐>>

作者簡介

作者簡介

安納斯·伊爾 (Ananth V. Iyer)

任教於普渡大學克蘭納特管理學院 (Krannert School of Management)，專精於各產業的作業管理，尤其是零售業、汽車業等產業的供應鏈管理。

斯瑞達·塞夏德雷 (Sridhar Seshadri)

任教於德州大學奧斯汀分校麥克康斯商學院 (McCombs School of Business)，教授作業管理，專精於供應鏈承包契約及風險管理。

羅伊·維瑟 (Roy Vasher)

前豐田資深主管，在豐田北美與歐洲的供應鏈現代化行動中扮演重要角色，透過供應鏈的現代化縮短了訂單到交貨的前置期。

維瑟目前擔任RPV顧問公司總裁。

譯者簡介

洪懿妍

國立政治大學英語系學士暨新聞研究所碩士。

曾任《天下雜誌》資深記者暨召集人。

現為自由作家及譯者，著有《創新引擎》一書，譯作包括《CEO訓練班》、《未來管理》、《大行銷時代》、《領袖魅力》、《培養小孩的責任感》、《海星與蜘蛛》、《成功的毒蘋果》、《低價中國》等書。

<<豐田供應鏈管理-創新與實踐>>

書籍目錄

- 第一章 豐田學習原則與v4L架構
 - 第二章 全面檢視供應鏈
 - 第三章 組合規劃
 - 第四章 銷售與作業規劃
 - 第五章 生產排程與作業
 - 第六章 零件訂購
 - 第七章 管理供應商
 - 第八章 物流
 - 第九章 經銷商與需求滿足
 - 第十章 危機管理
 - 第十一章 管理供應鏈的豐田模式
 - 第十二章 如何將豐田模式原則運用到非汽車業的供應鏈上
 - 第十三章 啤酒遊戲與豐田供應鏈
 - 第十四章 供應鏈參與者的回響
 - 第十五章 省思
- 附錄

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>