

<<推翻李欣頻的創意學>>

图书基本信息

书名：<<推翻李欣頻的創意學>>

13位ISBN编号：9789861750613

10位ISBN编号：9861750614

出版时间：2007

出版时间：方智

作者：李欣頻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<推翻李欣頻的創意學>>

### 內容概要

繼排行榜首、熱賣33刷的暢銷書《14堂人生創意課》後，李欣頻以更高的視點，找出啟動創意風暴圈的方法！

十二層的人生終極且不退流行的創意學，涵括「憂鬱創意學」、「夢境創意學」、「巧合創意學」、「杜拜創意學」等完整概念。

推翻李欣頻的創意學。

創意 創造 創世，不退流行的12層終極創意境界。

創意速度太慢，意念成真的創世法，才能瞬間改變遊戲規則！

各界名人齊聲推薦：詹宏志、南方朔、詹偉雄、王立文 / 文：李欣頻

像是洞窟冥思或功夫修煉一樣，李欣頻的新(但書名被她倒過來取了)尋求的境界，一層推向一層。後一層推翻前一層，卻又包容前一層，峰迴路轉，曲折離奇，深得辯證思想之趣，令人目眩神迷。這本書寫得創意十足，也禪意十足，不僅剝開創意真相，也示範創意思維本身。

詹宏志推薦

李欣頻這書從低階的「創意」始，到高階的「創世」終，天馬行空，意興遄飛，其實所談的就是那最終極的創意心靈和創意人生。

南方朔

## <<推翻李欣頻的創意學>>

### 作者簡介

政大廣告系畢業。  
政大廣告研究所碩士。

曾任廣告公司文案、誠品特約文案  
宏?數位藝術中心特約文案創意。

廣告作品包括：

中興百貨、遠東百貨、誠品書店、誠品商場、宏?數位藝術中心富邦藝術基金會、台新銀行玫瑰卡、台北藝術節、鶯歌陶瓷博物館、加利利旅行社、台北市政府都市發展局、新聞處、統一企業、台灣大哥大簡訊文學獎.....等。

曾為聯合報、自由時報、明日報、廣告雜誌、香港ZIP雜誌、皇冠雜誌、TVBS周刊、ELLE雜誌、MEN'S UNO雜誌、北京費加洛雜誌.....等專欄作家。

台灣科技大學、中原大學、台北大學、青輔會、成功大學、學學文創.....關於廣告、創意、創作、出版課程之兼任講師。

連續四屆廣告流行語金句獎評審、誠品文案獎評審、南瀛獎動畫類評審、董氏基金會大學築夢計劃決選評審、TWNIC第五屆網頁設計大賽決選評審委員。

2004年數位時代雜誌選為台灣百大創意人之一。

天下遠見文化事業群之 < 30雜誌 > 2006年9月號，選為創意達人之一。

受太平洋SOGO、新光三越、行政院衛生署中醫藥委員會、聯電、旺宏電子、德州儀器、統一企業、東森得意購、宏?、民視、NOVA、康健雜誌、國家音樂廳、富邦講堂、誠品書店、數位學院、幼獅文藝寫作班、台北市立圖書館、文建會公民美學講座、摩根富林明、十大傑出青年基金會、動腦講座、中國生產力中心、數位時代創意實踐講堂、當代藝術館.....以及數十所大專院校之邀，公開對外演講或是公司員工內訓。

已經旅行包括北歐、東西歐、希臘、東北非、杜拜、印度.....等36國。

欣頻的郵件信箱：lee.writer@msa.hinet.net

欣頻的部落格：lee-writer..blogspirit.com

<<推翻李欣頻的創意學>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>