

<<聲入人心>>

图书基本信息

书名：<<聲入人心>>

13位ISBN编号：9789861751924

10位ISBN编号：9861751920

出版时间：2010-4-26

出版公司：方智出版社股份有限公司

作者：周震宇

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<聲入人心>>

前言

推薦序 聲音的活教材 / 胡志強 (本文作者為台中市長) 幾乎沒人反對：好聽的聲音，可以在任何對話情境占盡優勢。

大家常說：「一見鍾情。

」實際上，悅耳的聲音也足以讓人「一聽鍾情」。

白居易 琵琶行 裡的詩句「大絃嘈嘈如急雨，小絃切切如私語；嘈嘈切切錯雜彈，大珠小珠落玉盤」，把琵琶演奏的聲音形容得活潑生動、幽微細膩。

後人雖沒能現場聆聽，卻予人無限的想像空間。

美國總統歐巴馬在參加大選時，四處演講，他聲音裡的感情打動人心、又以聲音裡的自信與霸氣贏得選民信任。

我非常尊敬的「終身義工」孫越叔叔，他的男中音雖略帶沙啞，卻傳遞出誠懇、真心的感覺，深具說服力。

而「美學傳道者」蔣勳老師，有一口低沉厚實、安定人心的好嗓子，據說因為他前世曾捐獻一口鐘給寺廟，所以今生的聲音特別好聽。

歌手費玉清的歌聲風靡全球的華人社會，多年來只要辦演唱會，都是一票難求。

他的聲音清雅悠柔，高音唱來完全不吃力，有種渾然天成的圓潤。

我們初遇陌生人的第一印象，除了外表，就是聲音與談吐。

我們常看到坊間教人打扮穿著的書，卻很少見教人「好好發聲」的書。

我很高興周震宇先生撰寫《聲入人心》這本書，深入淺出、生動有趣，可說是一本實用的「教科書」，教導我們如何改變、修正自己的聲音。

如果沒看到作者的分析，一般人很難想像：聲音隱藏了許多訊息，包括一個人的性格、情緒與當時的情境。

在這本書裡，周先生以他多年的配音經驗，傳授讀者許多「私房心法」，歸類成十六堂課。

例如想要聲音動聽，必須掌握四大要訣：底氣、顫音、氣音與殘心。

而聲音學習有四部曲：解放、到位、精準、精湛。

每堂課的每招功夫，都有許多實例說明和清楚的解釋。

很重要的是，除了聲音的呈現，我們想要說話言之有物，還需培養觀察力、人文素養、邏輯、幽默感等，才能真正觸動人心。

在附錄的「聲音保養大補帖」裡，作者更提供了保養嗓子的祕方，相信讀者必定受惠良多。

根據研究，聲音反應的其實是「心理年齡」而非「生理年齡」，我深有同感。

閱讀本書之後，我對聲音的使用與保養，有種豁然開朗的了解與快樂。

在此建議出版社，日後有機會可以考慮「有聲書」的版本，大家可以對照實例自行「練功」，幫助讀者更進一步領會聲音的運用與發聲的訣竅。

因為工作的關係，我常在市府舉辦的各種活動扮演不同的角色，以博媒體的版面，努力推銷台中。

仔細回顧，生、旦、淨、末、丑我都扮演過，但是較少在聲音上刻意表現或區隔。

今天讀過這本書，很有心得。

如果將來有可能朝影藝圈發展，我一定會更加認真揣摩！

<<聲入人心>>

內容概要

認識一個人需要花多久時間？

了解一個人又要花多少時間？

如果沒有足夠的時間相處和觀察，我們只能憑著短暫交會所留下的印象、所蒐集到的資訊來判斷對方

。

《聲入人心：教你如何洞悉人性、說話動聽》教你從人格特質出發，觀察不同類型的人所偏好的表達與溝通方式，透過系統化的整理，讓大家對說話有更細膩的認知，做到只要聽聲便能洞悉人心，還能把聲音修練成感動人心的力量。

<<聲入人心>>

作者簡介

周震宇 資深配音員，華語聲調訓練師。
除開設配音班之外，也從事聲音商務應用、人際溝通、組織溝通、口語表達教育訓練，聲如其人，渾厚穩重卻不失靈活幽默，擅長以系統化的課程設計與生動有趣的運課手法，引爆學員的內在感動與聲音潛能，深受兩岸企業的好評與肯定，講演與授課超過2000場次。
現任特緯國際股份有限公司總經理、實踐大學音樂系講師。

<<聲入人心>>

書籍目錄

推薦序：聲音的活教材 / 胡志強推薦序：人聲器具，工作利器 / 何康婷推薦序：掌握聲音，掌握好運道 / 陳采青自序：唯有真實的情感，才有真正的感動！

PART 1：言為心聲 - - 聲音表情洩露你的心 LESSON 1. 聲音表情的影響力100%的口語表達力 = 55%的非語言訊息 + 38%的聲音表情 + 7%的語言訊息 LESSON 2. 聲音裡隱藏的訊息 聲音裡的訊息 = 性格 + 情緒 + 情境 LESSON 3. 你的聲音有幫你加分嗎？

自我感覺良好VS.他人聽來困擾 LESSON 4. 容易令人反感的說話聲音別人不會告訴你的扣分項目 LESSON 5. 觀照自己的聽覺形象你的聲音別人打幾分？

PART 2：聽聲辨人 - - 從聲音透視人的個性 LESSON 6. 透過DISC聽聲辨人從聲音九大原型來觀人 LESSON 7. 深得人心的溝通技巧用對聲音表情變身萬人迷 LESSON 8. 你的聲音適合你嗎？

形象與聲音相稱的人易有好運 PART 3：步步高聲 - - 讓聲音更動聽的祕密 LESSON 9. 聲音學習四部曲 解放、到位、精準、精湛 LESSON 10. 變聲的四把鑰匙音質、音長、音階、音量 LESSON 11. 說話動聽的四大要訣聲音好聽 說話動聽 LESSON 12. 瞬間親近的說話心法一開口就讓人愛上你 PART 4：聲財有道

- - 聲音是能增加收入的專業 LESSON 13. 聲財有道精緻的聲音表情讓人enjoy，讓自己

賺money LESSON 14. 素人也能玩聲音聲音可以改變，只是看你練不練 LESSON 15. 怎樣才能成為配音員？

出道難，難於上青天；機會有，你準備好了沒？

LESSON 16. 播音六大技巧鍛鍊播音技巧，提升說話質感【附錄】聲音保養大補帖

<<聲入人心>>

章节摘录

LESSON 8：你的聲音適合你嗎？

【中字】形象與聲音相稱的人易有好運 世界上誰的聲音「最」好聽？

相信你拿這個問題去問一百個人，得到的答案絕對不止一個。

聲音好聽與否，見人見智，但聲音適不適合自己所扮演的角色、適不適合當下的情境，則是聽者馬上可以聽出來的。

除非聲帶有病變，或者是天生有發聲、咬字的病理性障礙，否則人人都有機會靠學習把聲音變得更能打動人心。

我第一次配戲時，配的是一個原型屬於「凡夫俗子」的兵卒，這個兵卒在被敵人一刀砍死時要發出「呃啊～」的吶喊，想當年，那一聲「呃啊～」我喊得雄壯威猛、氣蓋山河，還在沾沾自喜之時，忽然聽到領班氣得大吼：「搞什麼鬼啊！

你以為你在演將軍喔？

」領班的當頭棒喝讓我學到寶貴的一課，原來我的聲音屬於「英雄」「王者」原型，如果沒有刻意去練成「凡夫俗子」，怎麼揣摩都不會到位。

因此，修練聲音的第一步，就是要確認自己的聲音原型。

上天給每一個人的聲音特質都是不一樣的，每個人本來就有自己的聲音原型，如果你的聲音原型是「英雄」，但你卻要走搞笑路線，就是脫離自己的原型。

初學者一旦脫離自己的原型，就會變得四不像——不像自己、不像所扮演的角色、不像真實的情緒、不像那個情境該出現的聲音。

同樣的，某些政治領袖的聲音原型是「關懷者」或「智者」，要他們在造勢大會上慷慨激昂的把支持群眾的熱情燃燒起來，確實不是件容易的事。

魁梧的男人配上雄壯的聲音，大家都能接受，但如果是一個虎背熊腰的男人，卻有著弱女子般的聲音表情，任誰聽了都會不舒服。

不舒服的聲音其實就是噪音，人人避之唯恐不及，更何況是深入交往、長期聆聽。

聲音相學裡說，外在形象與聲音相稱的人會有好運，言為心聲，心裡想說的話需要靠聲音來傳送，音質、音長、音階、音量只要有一項有問題，聲音表情就會連帶受影響，個人形象便會大打折扣。

不論講述的內容多麼重要、多麼精采，如果聲音表情不到位、不精準，往往無法發揮口語表達的效果，甚至引起誤會、造成衝突，表達方式讓人敬謝不敏、溝通變成令人頭痛的問題，運氣怎麼會好？

然而，有魅力的聲音卻能彌補外表的不足，這也就是為什麼大多數廣播節目主持人都沒有偶像明星的亮眼外貌，卻一樣深受聽眾喜愛。

我常在課堂上強調：「聲音沒有好聽不好聽，只有適合不適合。

」當聲音適合這個人的角色、形象，並且也適合說話情緒、對話情境時，就會感動人心；若相反，就會讓人渾身不舒服。

適合或不適合是既主觀又客觀的，跟聽者對聲音的敏感度和偏好有很大的關係。

不過絕大多數人對聲音的感覺是差不多的，究竟人們對說話聲音是如何「英雄所見略同」的呢？

我歸納分析了幾種比較具有代表性的聲音供大家參考：

<<聲入人心>>

媒体关注与评论

「我們初遇陌生人的第一印象，除了外表，就是聲音與談吐。我們常看到坊間教人打扮穿著的書，卻很少見教人「好好發聲」的書。我很高興周震宇先生撰寫《聲入人心》這本書，深入淺出、生動有趣，可說是一本實用的「教科書」，教導我們如何改變、修正自己的聲音。如果將來有可能朝影藝圈發展，我一定會更加認真揣摩！」

- - 胡志強

<<聲入人心>>

编辑推荐

不用靠FBI、不必學讀心術！
首席聲音訓練師告訴你，光聽聲音就能看穿人心！
業務、銷售、客服、公關人員必看！
精準的運用聲音表情，就能提升個人形象，為商務與職場溝通大大加分！
隨書附贈聲音教學CD 聯合推薦胡志強實踐大學音樂系主任 / 何康婷鼎新知識學院總經理 / 陳采青

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>