第一图书网, tushu007.com

<<这样配色一定卖>>

图书基本信息

书名：<<这样配色一定卖>>

13位ISBN编号：9789862100110

10位ISBN编号：9862100117

出版时间：2009/05/18

出版时间：博誌文化股份有限公司

作者：高坂美紀

页数：112

译者：林欣寧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

從市場行銷重點開始進行色彩設計　　掌握暢銷色彩一直是創造出暢銷設計的必備因素之一，本書幫助您學習將顏色市場行銷重點落實在配色設計中的方法，進而提升您的選色品味、了解設計要素、增強產品的行銷力。

理想的顏色和設計的重要法則　　囊括17項絕對要掌握的暢銷顏色設計法則，讓您創造出領先潮流又令消費者必定購買的商品。

把暢銷的配色能力變成自己的武器　　特選14道顏色測驗，經由訓練讓自己能更靈活地運用暢銷配色能力，把配色法則活用在商品及設計中。

將商品概念落實在設計中　　設計包裝和廣告的方法是：分解商品概念、使用最恰當的顏色。

完整剖析暢銷，長賣型商品的秘密　　透過34款優良商品設計，從包裝、LOGO、文字、立牌等各種不同設計要素，瞭解一定會賣的暢銷色法則。

立刻就能派上用場的數百套配色表　　附有「心理速查表」，解說不同色彩所產生的心理效果；「色別配色課程」讓您隨手可得最佳配色。

作者简介

高(土反) 美紀，色彩指導家，1956年生，曾擔任過社長秘書、廣告文案，在1984年成立指導色彩和設計的HEART公司，並擔任負責人。

此後，以色彩指導家的身分專門為大型企業的食品、藥品、電腦週邊機器、家電、住宅、通販目錄等研究其顏色、命名和設計，以易懂精確的批評和建議大受歡迎，現今在演講、研修、著作、專家養成的領域中也相當活躍。

著有＜暢銷顏色．暢銷設計＞、＜向成功事例取經的癒療人心設計＞、＜圖解！
暢銷顏色的法則＞、＜圖解！
暢銷顏色和設計法則＞（以上皆為譯名）。

书籍目录

◆導論BASIC從顏色的市場行銷重點進行顏色設計暢銷顏色是創造出暢銷設計的必備因素在設計上能夠突顯出「線條」的顏色花紋、ICON和顏色的平衡方法重點速查表　顏色別　心理效果重點速查表　顏色別　負面印象重點速查表　顏色別　療癒效果重點速查表　顏色別　給身體的壓力重點速查表　顏色別　暢銷效果重點速查表　顏色別　滯銷的危機◆基礎篇RULES 01　掌握流行顏色的既定規則RULES 02　同時使用暖色、冷色、中性色最具有效果RULES 03　配色時顏色的相差度多寡都OKRULES 04　利用配色營造產品訴求，同色系顏色的濃淡做應用DRILLS 01　顏色的組成和變化DRILLS 02　學習分辨咖啡色系的能力DRILLS 03　精確分辨同一色相、近似色相以及補色DRILLS 04　在色相環上找出吻合配色目的的顏色RULES 05　顏色的明度差會讓產品更搶眼RULES 06　如果明度差異小，會營造出柔和雅致的境界RULES 07　彩度（鮮豔度）是決定商品樸素或華麗的關鍵RULES 08　高彩度（高鮮豔度）放在右或上方容易引人注目 DRILLS 05　精通色相?明度?彩度的漸層技巧DRILLS 06　試著把顏色隔開吧RULES 09　若統一灰階，顏色在差異中也能營造出一致性RULES 10　灰階的增減讓色系更加豐富，可以在說明商品定位時使用DRILLS 07　尋找與目標符合的顏色DRILLS 08　習慣色調就更能自由自在的變化RULES 11　春天的色調（帶點黃色、通透感）能表現興奮快樂RULES 12　秋天的色調（帶點黃色、深沉感）能表現出韻味RULES 13　夏天的色調（帶點藍、柔和感）能表現出知性RULES 14　冬天的色調（黑白及鮮豔的顏色）表現出強烈的印象感DRILLS 09　選出不同季節最適合的色調和顏色DRILLS 10　混合季節色調以營造出不同的韻味RULES 15　面積比相差越大越好RULES 16　混合白色或加大白色面積，都能讓設計更加洗鍊DRILLS 11　學習找尋最佳面積比的能力DRILLS 12　何時及如何使用白色是最好的時機?RULES 17　不論顏色、照片、列印等，都有最佳配置的位置DRILLS 13　掌握顏色、文字、插畫的最佳配置PLANNING 01　分置能代表商品概念的文字及選用適當的顏色DRILLS 14　從商品概念的文字學習掌握變換顏色的技巧PLANNING 02　主題色系應該用在LOGO上，還是當做背景？
PLANNING 03　以照片顏色為主時，背景要選白色或黑色PLANNING 04分析暢銷顏色，活用在顏色設計上PLANNING 07提案的說服力就是流行＋概念＋差別化◆實踐篇PRACTICE 01　在漸層背景的中央放置LOGO及表示口味的文字所展現的整體效果PRACTICE 02　加入時尚品味和流行圖案、顏色創造出時髦感，就能受到女性青睞PRACTICE 03　在雙心圓中放置能舒緩人心的標誌，並擺放在商品中央更能強化品牌印象PRACTICE 04　綠色的商品搭配暖色設計，再用白色把空隙填滿就會大賣PRACTICE 05　黑色、白色、水果色系，將明亮的幸福感和摩登感融合在一起PRACTICE 06　把金色LOGO或標誌累疊設計，營造出「非常了不起」的感覺PRACTICE 07　黑色和金色創造出最高級的印象，更是傳達出最高品質訊息的必要條件PRACTICE 08　把了不起的商品概念標示在包裝上，容易做出完成度高的商品PRACTICE 09　長賣型商品是在「固定的色彩模式」下所誕生PRACTICE 10　若要表現異國樂趣，就要用平時不常見的顏色和配色PRACTICE 11　大膽運用顏色的深淺感，就能設計出非常吸引人的作品PRACTICE 12　運用從橘色到紅色的暖色系，表現出高級感和道地感PRACTICE 13　黑色和銀色是能互相襯托優點的配色組合PRACTICE 14　像是把品牌標誌貼在兩條緞帶之間，進而提升了質感PRACTICE 15　具有質感的紙、褪色感的黑白圖案、細明體文字，營造出成熟韻味PRACTICE 16　低卡路里不只用數字顯示，用白色、透明、黑色、銀色、綠色等，也很有效果PRACTICE 17　黑色及銀色都設計成漸層，就會給人清爽的印象感PRACTICE 18　顏色各佔45%和55%比例的設計，會有吸引眾人目光的作用PRACTICE 19　不斷利用重點式的標語，會讓商品看起來清晰且容易了解PRACTICE 20　半透明浮花壓製和「銀色」所創造出的高質感，會賦予商品格調和藝術感PRACTICE 21　在商品上使用有律動感的白色和銀色漩渦，提升了溝通力PRACTICE 22　要讓商品擁有像專櫃般的熱賣度，包裝一定要立體PRACTICE 23　因為身體狀況而被吸引、注意的顏色PRACTICE 24　水平的圖案、控制在同一色相、限制亮度和彩度的幅度，並將色調統一所創造出的和諧PRACTICE 25　將黑色的力量發揮到極限，暗示其中所隱藏的強大力量PRACTICE 26　右上的紅色和小小的黃色併用在包裝上，傳達出便利度和愉悅感PRACTICE 27　將有溝通力的平面圖案藝術化，並繪製在白底上以吸引大眾的目光PRACTICE 28　白色＋紅色＋黑色＝創造出最強烈的視覺效果PRACTICE 29　能取悅人心的顏色＋形狀＋圖案＝暢銷的商品PRACTICE 30　卡其色、土黃色、深

褐色讓商品更有環保形象PRACTICE 31　受到世界上所有男女老幼喜愛的亮藍色PRACTICE 32　黑色或暗灰色都呈現優雅穩重的外型PRACTICE 33　紅色正方形、白色圓體字、黑框、黃框等，都能傳達出強烈且快樂的訊息PRACTICE 34　顏色＋發音＋標誌＋字體＝將商品概念整合在一起的優美設計◆結語◆圖片、素材提供、協助

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com