

<<建構創新軟實力: 55個提升>>

图书基本信息

书名：<<建構創新軟實力: 55個提升大腦思考力の創意發想術>>

13位ISBN编号：9789862100226

10位ISBN编号：9862100222

出版时间：2010-6-22

出版公司：博誌文化股份有限公司

作者：永田豐志

页数：256

译者：彭俊人

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建構創新軟實力: 55個提升>>

內容概要

發想能力是最強的武器 想要解決眼前的問題，想要用前所未有的方法來改善，想要開發出跳脫固有成規的突破性商品……。

如果要打破瓶頸、力求突破的話，對未來的上班族而言，最不可欠缺的就是「創意」。

創意的優劣決定了我們的未來。

贏在創新軟實力 將你的大腦思考活化 愛因斯坦：「這個世界上有許多瘋狂的人們。

有許多被稱為叛逆分子、麻煩分子的人們。

他們雖然被稱作瘋狂的人，但我認為是天才。

因為只有真正相信自己可以改變世界的人，才能真的改變世界」。

我們的創造力早已被一個名叫「常識」的牢籠給困住了。

要發現好的創意就一定要有捨棄常識、孤注一擲、當個笨蛋的勇氣。

建構與提升我們的創新軟實力吧！

本書將過去前人所開發的400種以上的思考技法，濃縮成筆者本身實際使用過，而且一般上班族也能輕鬆運用的發散思維法、收斂思維法、綜攝法、類推法、NM法、心智圖發想法、限制理論、腦力寫作法等55種思考方法與技巧。

這些不只是創意的發想開端，更會是可行的企劃案或是概念提案。

成為創意人的暖身運動 1.清除妨礙創造性的5個要素。

2.描繪出創意降臨、成功的樣子。

3.只要具有比別人強一倍的問題意識，就能將「可見」變成「看見」。

4.理解創意工廠的操作流程。

5.學會創意生成的思考架構。

6.輸入資訊的多樣性很重要，鼓勵不同的意見加入。

7.創意有連鎖效應，不斷地想出大量的小創意吧。

<<建構創新軟實力: 55個提升>>

作者簡介

永田豐志 1966年生於日本福岡縣。
知識生產研究家、新創事業製作人、Showcase - Tv的最高執行負責人。
被挖掘進入某家大公司之後，就一股腦兒跨進新創事業的領域。
參與公司事業群的設立計畫，並構築漫畫、動畫相關的事業。
之後，獨立出來發展設計與電腦繪圖相關的專業雜誌，並開創人物角色版權管理事業等各種新創產業。
製作了許多有關數位創作相關的書籍。
2005年與人合資創立了改善企業電子商務事業的新公司Showcase - Tv。
目前擔任該公司最高執行董事，參與公司所有的經營事項，並同時進行提升知識生產力的相關研究。

<<建構創新軟實力: 55個提升>>

書籍目錄

第1章 就算到了走投無路的地步仍有解決方案 將解決方案拓展到無限多的網絡 創意是「解決問題的選項」在高度不確定性的時代中，發想能力就是最強的武器 發掘創意的第一步不是要變成偉人，而是要變成怪人 創意的4個層級「藍海策略」裡看到的創新創意 大家都反對的創意就是最棒的創意～把不可能變可能的經營者們 專欄 海龜湯～提高水平思考的推理遊戲 第2章 培養能提高創意敏感度的7個習慣 成為創意人的暖身運動 除掉妨礙創造的5個因素 對於功能的成見～測驗你的腦袋靈活度的實驗 從眾傾向～「只要大家一起闖紅燈就不用害怕」的謊言 權威主義的亡靈～次級房貸為什麼會是「AAA等級」？

無暇的生活～過於忙碌的孩子們「給得太多」的功過～不滿足的想法，會讓危機感更加活躍 想像成功能讓創意降臨 想像力的治療能力～癌症末期患者嘉瑞特·波特的奇蹟 問題意識比別人強一倍的話，就能讓「可見」變成「看見」 夏洛克·福爾摩斯和宮崎駿動畫的觀察力與推測力 理解創意工廠作業流程的「華勒斯的4個階段」 楊傑美的「創意生成過程的5個階段」 輸入資訊的多樣性很重要，要鼓勵不同的內容加入 創意會有連鎖效應，不斷地想出大量的小創意吧 專欄 可以提高創造力的顏色是哪個顏色？

第3章 運用思考架構讓創意瞬間爆發 什麼是四則運算的思考架構？

「除法」～分解問題的切入點 運用5W2H將問題打散 除法的練習～「業績量紅燈且壓力超大的業務員」 除法可以抽絲剝繭到發現新的事實為止「加法與減法」～改善現狀型的解決方法 鏡射創意與對立創意 連續15年排名冠軍的航空公司消除一對立創意的方法「乘法」～理想追求型的解決方法 成功結合相異事物的7個方法 把不同的世界轉變成靈感～沙漠中的響尾蛇變成了飛彈？

把不同的業界轉變成靈感～傳統廣告業界與網路廣告業界 從別的觀點來看事情～為了理解顧客觀點而變成老太婆的女人 替換成不同的主題，加以重新結合～聚集狂熱愛好者的民宿 用不同的評價基準來看待問題～把缺點變成優點 在不同的地方會是如何呢～日本與海外在規定上的驚人差異 換成另外一種問法～向千利休學習的製車技術 專欄 提高知識生產力的能量石力量 第4章 思考架構的種類 世界上的創造力思考架構超過400種？

發散思維法與收斂思維法 創意的思考架構中，發散和收斂都很必要 綜攝法和類推法 讓類推更容易的「NM法」 如何使用「奧斯本檢核表」將腦中網絡視覺化的「心智圖」發想法 描繪心智圖的軟體 逆轉發想找出整體最佳方案的「限制理論」 將價值提升且科學化的「功能法」 在日本出現的卡片發想法～「KJ法」 專欄 提高創造力，活化腦部的賀爾蒙 第5章 組織活化創意的思考架構「三個臭皮匠勝過一個諸葛亮」的事實 讓團隊享受發想樂趣的「腦力激盪法」 讓腦力激盪法更有效活用的缺點列舉法和希望點列舉法 寫出創意的發想技法～「腦力寫作法」 四象限腦力寫作法 將不同產業變成靈感來源的焦點法以及反向思考的逆設定法 團體發想不可缺少的聯想4法則 瀕臨危機的SONY與大發利市的任天堂的分歧點在哪裡？

向那些在波特獎中發光發熱的日本創新企業學習吧！

專欄 不用的時候就停下來！

手錶的逆向思考 第6章 如何培育剛孵化出來的創意 確實記錄創意吧 防禦4種會攻擊創意的敵人 讓創意紮根在記憶裡的SUCCEs法則 讓發表成功的9個祕訣 專欄 觀光達人一星野佳路的大膽挑戰

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>