

<<個人意見>>

图书基本信息

书名：<<個人意見>>

13位ISBN编号：9789862132289

10位ISBN编号：9862132280

出版时间：2011-2-8

出版时间：大塊文化

作者：陳祺勳

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<個人意見>>

前言

自序 玻璃假面的女主角，北島麻雅（也就是小時候譯作《千面女郎》裡的譚寶蓮）說演戲可以讓她過一千種人生，其實，在日常生活裡，光是一點服裝的轉換就足以讓你嘗試當別人的滋味，如果你在鏡前穿衣時心想「我今天的打扮很文青」，或「我這打扮實在太都會女性了」，那就表示我想說的話有一部分進到你的腦子裡了。

其實，不知道大家有沒有想過，媒體裡的時尚大師們，斬釘截鐵的告訴你該怎麼穿，什麼東西是不能沒有的，到底那份自信是哪裡來的呢？

既然服裝雜誌可以教你如何扮洛麗塔或森林系女孩，那麼就角色扮演的意義而言，誰來決定洛麗塔或森林系女孩，是比歐巴桑時尚的？

或者說，時尚不時尚，它是有一個量表在那裡嗎？

有一個可以依循的標準嗎？

有人認為時尚就是嘗試不同的標籤，香奈兒、迪奧、山本耀司，其實你讀時裝雜誌，不只會讀到設計師的名字，還會讀到各種類型，比如七年代的嬉皮女孩、八年代的上班女強人、五年代的淑女、二年代的爵士女郎，她們會教你從頭髮到鞋子，到該讀的書和影片，到在各個分類裡理想的形象——時尚的樂趣不只在表達自己，還在可以扮成別人。

與其說這書是把人貼標籤，不如說，這是一個你可以照著做，像小時候在鏡子前面穿爸爸媽媽衣服扮成大人那樣的遊戲之作，當然，細緻一點來說，這世上有幾個人，就有幾種風貌，但在旁人粗疏的一瞥裡，很容易把人瞧扁了，分門別類的放進有著大標籤的資料夾裡，而把你熟悉的標籤貼在身上，往往可以得到一種喬裝改扮以後的自由。

<<個人意見>>

內容概要

所謂的品味不只建立在你選擇了多少東西上，其實，更重要的，是建立在你拒絕了什麼上。

作者改編西洋俗語為：「You are what you wear.」並用一種幽默細緻、又似乎帶有學術研究的精神切入，描述「衣著」與「人類的自我感覺」密不可分的關係。

絕大多數的時尚品味教學書，內容都在教導讀者如何「Do」，本書思索「Don't」的反面經典之餘，也問「Why」。

《個人意見之品味教學》解析出現代社會各式各樣的人外在表現下背後的心理潛在因素，進而闡釋這個族群由「加一」而演變成瘋狂（加太多）的消費行為。

接下來評析這個族群中可能衍生出來的品味呈現出內在真實的表述，希望讀者可以將「品味」與「自我」結合，成為真正的自我（或把品味和自我背道而馳，作為一種偽裝）。

書中解析族群，並就幾個重大的時尚主題深入解析，加上大量（不怎麼有幫助的）註釋。

同時保持作者一貫的帶有嘲諷卻極具幽默、雋永的文字，讓讀者在點頭如搗蒜之於又必須將腦中 data 掃過是該對號入座或把標籤貼別人身上的同時，也同時獲得許多有用（或無用）的知識，而無用的知識，是最奢侈的一樣東西。

<<個人意見>>

作者簡介

陳祺勳 中山大學藝術管理研究所畢業，部落格「個人意見」格主。從小希望長大以後，變成一個有深度的嚴肅作者，但人生時常事與願違，發現裝嚴肅的時候多半因為內在很膚淺，有機會談深度的時候又忍不住要增加一點趣味。

他本人表示：「我還有一個願望是當花瓶，不過那也不太成功。」
「個人意見」是華文寫作圈獨樹一幟、人氣超高的時尚評論部落格，2010年瀏覽量9,060,616，最高單日為十三萬次，對很多人來說已經是各大典禮過後，媒體及上班鬱抑族群不可或缺的一部分。

<<個人意見>>

書籍目錄

自序Chapter 1 都會女性Chapter 2 文藝青年Chapter 3 男子漢關於時尚之一：The Fashion CanonChapter 4 新嫁娘Chapter 5 逆境關於時尚之二：誇飾Chapter 6 女明星Chapter 7 歐巴桑Chapter 8 配角關於時尚之三：矯正與扭曲關於時尚之四：無關緊要Chapter 9 大變身

<<個人意見>>

章节摘录

都會女性 都會女性界的指標，影集《慾望城市》的凱莉說過，松鼠只是打扮光鮮的老鼠。而都會女性，也只是打扮光鮮的村姑罷了。我朋友約會過一個女孩，他隨口說到老了以後希望回鄉下種菜，享受田園生活，想不到那個女孩忽然臉色一變，很堅決的說：「我從小就是城裡人！」

不只是務農為畏途，甚至把想跟她一起到鄉下終老的想法當成一種侮辱。事實上，從小就是城裡人的固然不少，但細察那些在都市裡昂首闊步的時髦女子，其實往往來自各地，個個都是經過一番努力，一次又一次的衣櫃髮型甚至身材的改造更新，像動物的蛻皮，才有了現在的樣貌。

永遠是一種比較級 大城市裡充滿了從各地湧來懷抱夢想的鄉下女孩，她們身上彼此對立互相刺激的兩面，促成了都會的進步。

所謂的都會女性，顧名思義，就是都會中的女性（廢話），但，都會中有各式各樣的女性，比如在台北東區，既有推著車賣切好水果的歐巴桑，也有睫毛膏一天用半罐，一個LV Neverfull包（這包號稱耐重一百三十公斤）可以裝進三個的辣妹，還有介於這兩極之間的各種不同類型，在包羅萬象這麼多女孩裡，到底怎麼樣的穿著和生活型態才算都會女性呢？

要談都會女性，得從村姑開始，村姑一詞仔細想想非常有趣，如果所有的人都是村姑，這世界是個地球村，那麼村姑這詞便沒有意義，村姑是自認為是都會女性的人對她們覺得不是的人的一種評價，其實，村姑和都會女性不是截然不同的兩個物種，而比較像是演化上的不同階段，一步一步的往前進，看起來是很不同了，但如果作DNA檢測可以發現她們其實一脈相承，骨子裡都是姊妹。

既然村姑和都會女性只是一種比較級，那麼，所謂的都會女性，精髓在於它是一種狀態，是一種永遠在接近某種目的的過程，比如說，台北最時髦的女孩也許到東京跟大家一比會自嘆不如，走在東京時尚尖端，到了紐約可能只在中段，紐約女孩凱莉夠時尚夠都會了吧，到了巴黎她也被當成初進城的鄉巴佬，也就是說，所有的女孩，在某些人面前自覺是都會女性，在某些人面前則會徹底的被當成村姑。

精神內涵 都會女性永遠在試圖接近某種東西，試圖在「自我成長」或「提升自己」，西諺說you are what you eat，對都會女性來說，she is what her buy，不只是實質上的購買，還包括了種種投資自己的行為，從聽講座到跳佛朗明哥舞，運動上除了有氧還有不可或缺的瑜珈，從學女性防身術到參加慢食活動，都會女性的手提袋裡除了化妝包和手機，精美的便當盒和養生的茶包之外，永遠都有下一個要學習的目標。

等等，先且慢看包包裡的東西，對，重點在包包。

包包即天下 都會女性的包包是一個充滿辯證，妥協，自我說服，後悔與猶豫，甜美的幻想與希望的東西，在購買前的思考過程，大致如下： 天啊就是這個包包就是它！

（但這是不是太貴了？

） 我需要投資一個好一點的包包可以用得久算起來我一天才花兩塊六毛錢。

（但還是太貴了。

） 我工作這麼辛苦應該好好寵愛自己一下！

（但這錢我可以拿去付兩個月的房租。

） 一個好的配件可以提升整體裝扮的質感。

（重點是搭配的方法不在於花了多少錢。

） 這是經典款可以保值。

（笑話要保值該去買金條。

） 可是別人都有。

（可是我們不是要做自己嗎？

） 所以其實我就是想要。

（但我是一個堅強的女性應該可以抗拒物質的誘惑。

） 什麼現在周年慶有滿萬送千？

<<個人意見>>

好吧這是我的信用卡…… ——你以為到這裡就好了嗎？
怎麼可能！

天哪我真的買了，大家會不會覺得我是敗金女？

（這是我努力賺來的！

） 這會不會畢竟是太貴了？

（這可以搭牛仔褲可以搭套裝可以搭……等等那邊那一個多少錢？

） 演化的關鍵點 村姑得先學習如何買到正確的包包，才能進一步的演化成都會女性，布赫迪厄說品味是一種社會資本，松鼠與老鼠的最大差別在於尾巴上的毛，村姑要邁向都會女性的目標，第一步就在選擇包包。

當然，絕對不是名牌就行，從頭到腳的名牌商品有可能很鄉氣，所謂的都會女性，她宣稱她的包包追求的是質感與設計，是經久耐用，絕對不是盲目的追求流行或品牌，而是經過仔細的考慮功能性與價值作出的理智選擇，都會女性的最大專長，就是用理智來包裝自己的衝動，而村姑，衝動是一樣衝動的，只是包裝得不對。

所以都會女性的包包通常是耐用的，中價位的，當然是以不同等級市場的界定來說，普通的OL用專櫃品牌或到Coach，賺多一點的OL用LV的經典款，賺大錢的OL可能會用香奈兒或愛馬仕，但永遠只是牛皮小羊皮，不會進展到蜥蜴皮蛇皮鱷魚皮那種珍稀材質，不是她們付不起，而是花那種錢需要跟平凡大眾從基本上就不同的邏輯。

<<個人意見>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>