第一图书网, tushu007.com

<<大杯星巴克比較划算>>

图书基本信息

书名：<<大杯星巴克比較划算>>

13位ISBN编号：9789862161753

10位ISBN编号：9862161752

出版时间：2008/07/28

出版时间：天下遠見出版股份有限公司

作者：吉本佳生

译者：沈幼君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<大杯星巴克比較划算>>

内容概要

甫上市即登上日本亞馬遜、樂天、7&Y等網路書店暢銷第一名。
日本第一大連鎖書店丸善書店暢銷書排行榜榜首。
在日本銷售八個月，已售出超過20萬冊。
新通膨時代首選，一本讓消費者與企業雙贏的經濟學。
顛覆一般人的省錢邏輯，並不是東西便宜就能省錢（還有更傷荷包的交易成本），聰明的消費者千萬別急著搶便宜。
更要打破業者的訂價迷思，讓顧客占便宜，省出大商機。
　　為什麼大杯星巴克比較划算，讓買賣雙方雙贏的訂價策略是什麼？
為什麼便宜不一定省錢，行動電話計費方式暗藏哪些玄機？
為什麼百圓商店的東西那麼便宜，它維持低價的祕密是什麼？
為什麼油價一漲，什麼都漲？
本書深入分析百圓商店削減成本的十大策略、便利商店的選點祕訣、星巴克和手機業者的訂價邏輯、數位家電和大型超市如何發揮規模經濟和範疇經濟優勢等，提供企業和消費者在新通膨時代必備的各種省錢概念。
　　在大部分的交易中，占比最高的成本往往並非商品與服務本身，而是無所不在的交易成本，從物流、人事到店面，再從消費者往返購物地點的時間成本到四處打聽的資訊成本等等，唯有充分意識到各種交易成本的存在，並做出有遠見的節省，才能成為聰明購物的消費者，以及逆勢成長的企業。

作者简介

吉本佳生（Yoshio Yoshimoto）
1963年出生於日本三重縣，名古屋市立大學經濟學研究所博士班肄業，現任職於日本南山大學，教授經濟學。
曾任職於住友銀行，並在大學或企業研修班教授生活經濟學、國際金融論、總體經濟學、個體經濟學、經濟數學、國際經濟學、財務學等專題研究或課程。

著有《閱讀金融廣告》、《金融工學的惡魔》、《從新聞和匯率學習實用經濟學入門》、《金融工程金錢遊戲的魔術》、《投資風險的處理（上）：用骰子學風險計算》、《與投資風險的相處之道（下）：用紙飛機學選擇權交易》、《「投資風險」的真面目》等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com