

<<15分鐘吸睛術>>

图书基本信息

书名：<<15分鐘吸睛術>>

13位ISBN编号：9789862165775

10位ISBN编号：9862165774

出版时间：2010-7-28

出版时间：天下遠見出版股份有限公司

作者：霍華．布拉曼 Howard Bragman, 麥可．拉文 Michael Levin

页数：304

译者：林麗冠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<15分鐘吸睛術>>

### 內容概要

形象是改變人生的信用卡，是可以花用的貨幣！

說對話，用對媒體，好工作找上你！

在全民新聞的年代裡，做好事情只能算做好工作的一半，另一半工作是要讓你做的事有目共睹。現在不僅是明星，每個人、每家企業，都必須學會製造魅力、有效溝通的吸睛術，才能獲得高人氣，創造賣座商品。

有精準的溝通力，不用花錢推銷，就能擷獲人心，讓事業一帆風順。

公關大師霍華·布拉曼縱橫好萊塢三十多年，不僅捧紅無數名人，也幫許多知名企業成功打造型象。

他身懷吸睛絕技，《15分鐘吸睛術：公關大師教你打造形象、有效溝通、贏得超人氣》是他首度公開的私房形象溝通學，有他與媒體、名人、企業實際交手的精采故事，是這個時代增加競爭力指數的必備工作書。

吸睛十大法則 1.並非所有的媒體都是好媒體2.感覺就是事實3.你就是品牌 4.真相自然會站得住腳5.激勵你的班底6.媒體不會等你7.公私之間沒有界線 8.媒介是訊息來源9.媒體吹捧你只是要打倒你10.每個人都有第二次機會

<<15分鐘吸睛術>>

作者簡介

霍華．布拉曼 (Howard Bragman) 15分鐘公關行銷公司執行長，同時也是全球最大公關公司BNC ( Bragman Nyman Cafarelli ) 創始人之一，在公關界已有三十多年經驗，被譽為美國公關大師。旗下客戶包括可口可樂、「斷背山」製作公司Focus Features、卡麥蓉狄亞等各界名流和知名企業，目前定期在電視節目評論文化現象及娛樂動向。

<<15分鐘吸睛術>>

書籍目錄

推薦序一 公關不是免費廣告推薦序二 公關決定你是聲名狼藉，還是聲名遠播吸睛十大法則前言：大明星的溝通祕訣你的話題起司在哪裡累積你的形象信用額度為你的「形象健康」把脈願景煉金術快狠準訊息傳遞法則用盡媒體說話網路決勝負活動吸睛大法餵食媒體野獸吸睛六大前置作業製造宣傳爆點持久吸引力女王評估宣傳打擊率搶先利用媒體公關三大手法跟好萊塢名人學說話出櫃或保密人紅不用是非多

<<15分鐘吸睛術>>

编辑推荐

王馥蓓 (奧美公關企業公關事業部董事總經理) 專業推薦

<<15分鐘吸睛術>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>