

<<讓創意自由>>

图书基本信息

书名：<<讓創意自由>>

13位ISBN编号：9789862168103

10位ISBN编号：9862168102

出版时间：2011-8-31

出版公司：天下遠見出版股份有限公司

作者：肯·羅賓森, Ken Robinson

页数：352

译者：黄孝如, 胡琦君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<讓創意自由>>

前言

作者序 創造力是人類最偉大的天賦，當世界變得愈複雜，我們就愈需要發揮創造力以應付挑戰，可是很多人根本就認為自己毫無創造力可言。

本書就是希望說明為什麼創造力如此重要，為什麼人們總自認欠缺創造力，以及我們的創造力是怎麼喪失的，這樣我們才會知道到底應該如何來重新激發世人的創造能力。

本書初版於二〇一〇年推出，目前讀者手上的這個版本是經過修訂之後的全新版本。

話說回來，為什麼我要改版，又有多少內容是經過更新的呢？

本書初稿是在二〇〇九年完成的。

所以改版的第一個原因，就是因為時至今日，無論我本身的經歷或是全世界的大環境，都已經又呈現了全新的面貌。

在這段期間，書裡提及的每一個領域變化的速度都快得驚人，所以每一個議題也都愈來愈迫切需要解決。

大家只需看看科技變化之快就知道了。

十年前，大多數人對網際網路還覺得很陌生，智慧型手機、iPod也還沒有推出，更別提足以改變全世界文化和經濟面貌的臉書、推特、YouTube或其他公共交流網站了。

此外，從震驚全球的一一事件，到二〇〇八年全球經濟大衰退產生的許多後續嚴重影響，可以說無論在政治、經濟、文化和社會環境上，這十年來都發生了很多根本預料不到的重大事件。

人類日後仍將面臨種種難以預測的危機，這正是本書論述的重點之一，所以我才會竭力主張：無論在企業界、教育界或日常生活的每個層面，我們都必須積極培養大家的創造力。

重新編撰本書的第二個原因，是因為我對於書中提出的許多核心思想該如何落實，這些年來又累積了很多新的想法。

過去十年來，我幾乎跟各行各業所有層級的人都討論過本書的各種觀念，這些人包括：跨國大企業或非營利組織的領導人、政界人士、藝術家、科學家、學生、學生家長及老師等，與各界人士研商之後的豐富心得，讓我更相信本書宗旨的重要和急迫，以及廣泛讓世人認識本書建議的必要。

第三個原因則是，在這十年之中，不僅這個世界不斷地改變，我本人亦然。

事實的確如此，在我撰寫本書第一版時，我和家人住在莎士比亞的出生地，也就是英國的雅芳河畔斯特拉特福（Stratford on Avon）小鎮。

可是重新修改這個新版本時，我已遷居目前的住所，也就是美國洛杉磯熱鬧的大城市裡面。

名建築師萊特（Frank Lloyd Wright）曾說，在你扭轉世界之前，不妨先到洛杉磯來徹底放鬆一下。

所以在推出第一版之後，我們全家真的搬到這裡來徹底放鬆。

你可以想見這對我們的影響有多大。

從那時起，我開始遍遊美國，認識了很多傑出人士，也見識了很多令人激賞的開創性事物。

這些經驗讓此新版本更為豐富，無論對美國、亞洲還是歐洲的發展都描述得更透徹，因為本書所討論的議題的確是全球性的現象。

到了二〇一〇年，舉世聞名的非營利網站「TED」（Technology, Entertainment, Design）曾在加州的蒙特利舉辦座談，我有幸在會中發表演說，分享了本書的一些重要觀點，那次的演講後來分別在一百多個國家內被下載了超過五百萬次。

要順便一提的是，我兒子詹姆斯和女兒凱蒂曾要我上網看YouTube的一個三十秒短片，內容是有關兩隻貓咪似乎在彼此交談的小故事，這段小影片竟被下載了高達三千萬次，我對這類事情才終於有了一點概念。

話說回來，我在TED上的演講內容畢竟與貓咪聊天不同，因為我那次的演講影片在全世界的大小會議及研習營等場合播放，至今估計點閱次數大約已達一億次。

這是廣大群眾對這類議題深感興趣的一個指標。

二〇一一年時，我又獲邀在TED網站上做第二次演講，這一回也同樣引起了極廣大的迴響。

二〇一〇年那一年，我寫了《讓天賦自由》（The Element: How Finding Your Passion Changes Everything，中文版由天下文化出版）一書，初版於二〇一〇年一月在美國發行，之後並在全世界推出

<<讓創意自由>>

各種語言的版本。

這本書的主題是闡述人們的天賦能力和創造力，以及如何激發這些能力的種種外在條件。

本書在很多方面都是《讓天賦自由》一書的延伸，只不過本書更深入探討了幾個重點：為什麼人類社會迫切需要激發每一個人的天賦才能，尤其是創造力？

為什麼企業、特別是教育機構，打從一開始就走上扼殺人們的創意天賦這條路？

所以我欣然接納了出版社凱普斯東（Capstone）的建議，在本書出版十週年紀念的此刻發行這本更新過的修訂版本。

我不得不承認的是，一開始我並沒有打算修改這麼多篇幅，本來只想利用週末一面小酌幾杯，一面對原版內容略做潤飾即可，沒想到最後我幾乎重新改寫了整本書，不僅增添了新資料、立論更明確，全書的文字也更平易近人了。

所以即使有讀者曾看過這本書的原版，我也不反對他再購買或借閱這本全新增訂版，因為兩個版本有很大的差異，讀者在閱讀過程會發現就像在看一本新書。

如果讀者是第一次閱讀此書，那麼無論你是在企業界工作，或是在教育界和非營利組織任職，或者你只是關心自己的創造潛能有沒有充分發揮，我相信你都能被本書的內容深深吸引。

本書的宗旨，是想讓每個人都了解自己多麼有創造力，也讓企業在了解自己擁有創新能力之外，還知道應該怎樣打造有利於發揮創意的環境，此外更想推動創新的教育改革，讓教育體制更有助於人們發揮創造力。

我曾在原版的序裡提到，當時自己之所以會用「讓創意自由」當做書名，主要出於三種原因。如今我沿用原書名，仍然是出於三個理由。

第一，人類生存的世界，是根據我們對想像力和文化秉持的觀念、想法及價值觀塑造出來的。

我們思考和感受到的不只是來自世界的外觀，同時也摻雜了自己的想法、觀念，並且多少也是根據自己過去的經驗來詮釋看到的事物。

因此，每個族群的生活型態都不相同，各族群的觀念不一樣，賦予經驗的意義也各異，所以我們根本可以算是活在自己創造的世界裡面。

正因如此，我們當然也能重新再創造自己的世界。

人類史上會發生偉大的革命，通常都是因為擁抱了新觀念，正因為新觀念讓原本視為當然的想法產生了動搖，革命才會發生，這就是文化變遷的基本過程。

第二個理由是，想要找到一種平衡的生存之道，就必須讓天賦自由，並且充分發揮我們的創造力。

教育本應協助我們做到這一點，卻往往未能善盡其職，反而耽誤了很多人的一生，讓他們無法發揮自己真正的天賦。

所以很多人的天賦都被扼殺了，反而沒能善用他們的創意頭腦。

第三點理由是，由於目前教育政策的腳步凌亂不堪，為了找到合理的做法以應付當前特殊的變局，大家已經聽膩了提高教育水準的高調。

畢竟所謂的教育水準其實是為已經過時的社會背景而設計的，而時代背景改變了，教育目標自然也不同了。

我將在本書中詳述其間的種種時代變遷和因應方法。

總之，不要以為只需緊緊盯著後視鏡，我們就能成功地駕馭複雜的未來世界。

如果真的這麼沒有前瞻性，那麼一定是因為我們沒有讓創意頭腦發揮到淋漓盡致。

二 一一年二月，於洛杉磯

<<讓創意自由>>

內容概要

瞬息萬變的經濟情勢與科技競爭，如何迎頭趕上，成為先行者，讓各國政府與全球企業頭痛不已。

他們需要具備創意、創新，與應變能力的人才。

但這種結合了創造力、人文素養、人際溝通、合作精神及問題解決能力的人才為何如此缺乏？

為何所有機構的頭號難題會是這個？

問題出在哪裡？

該如何解決？

本書會為所有政府機關與企業解答這個創意與創新匱乏的問題。

提倡創意為什麼那麼基本？

政府、企業，與組織從來沒有這麼重視創意與創新。

這為什麼那麼基本，少了創意的代價又是什麼？

發展創意為什麼必要？

為什麼有那麼多成年人自認缺乏創意（而且不夠聰明），但多數的孩子都可以不停丟出許多點子？

我們的成長過程中到底出了什麼問題？

提倡創意需要什麼？

創意是人人都有，還是只限於得天獨厚的少數人？

創意能培養嗎？

該如何培養？

好創意能帶來什麼好處？

Robinson認為，各國政府企業都面臨了同樣的問題：許多社會新鮮人出了校門卻仍然摸不清自己的能力與專長。

這個問題的根源就在學校。

Robinson的說理與敘事能力向來讓人信服，他指出了政府與個人可以從什麼角度來迅速補強創造力。

新版的內容符合全球性教育制度的變遷，也收錄更多案例，重點是以更多國外教育的例子與美國教育制度對照，希望能吸引更多海外讀者。

<<讓創意自由>>

作者簡介

肯·羅賓森Ken Robinson 國際知名創新、創造力與人力資源專家。他一直與歐洲、亞洲和美國政府，以及國際機構、世界500強公司、非營利組織和世界頂尖的文化組織合作。

他是一名激情的演講家，廣受歡迎，善于以幽默勵志的方式傳遞深奧的知識。

他告訴全世界讀者，在全球經濟的新形勢下，商業、教育與組織的需求如何變化。

2005年，他被《時代》、《財富》與CNN聯合評為「主流之音」。

2003年，因為對文化藝術所做的卓越貢獻，他被英國女王伊麗莎白二世冊封為爵士。

黃孝如 政治大學哲學系畢業，曾任天下文化、遠流出版公司主編，城邦出版集團原水文化總編輯，台北書展基金會執行長。

譯作有《生涯定位》、《相愛到白頭》、《世界的另一種可能》[皆為天下文化出版]、《夏日農莊》、《這輩子，你想做什麼？

》等。

胡琦君 十八歲時接下第一個翻譯委託案，從此立志成為專業譯者。

大學英文系畢業後，先後當過空姐、祕書、國小英文老師。

閒暇之餘，兼做口筆譯，以及自行車賽事主持人。

取得師大翻譯所碩士前，曾赴美國阿拉斯加農場工作，並在《中國時報》擔任實習編譯。

譯有《樂活工作的一年》等書。

<<讓創意自由>>

書籍目錄

前言不要以為只需緊緊盯著後視鏡，我們就能成功地駕馭複雜的未來世界。

如果真的這麼沒有前瞻性，那麼一定是因為我們沒有讓創意頭腦發揮到淋漓盡致。

1 - 打破一切創意藩籬本書不像一般談創造的書，空談問題表面的病徵，只提供追求短期目標的一些小撇步，而是找出問題的癥結。

2 - 面對創意革命文明是教育與災難拔河的結果。

然而現代的公共教育制度本身就經常是個大災難，不僅對未來沒有遠見，還故步自封，耽溺在過去。

3 - 教育應該不一樣目前教育制度的規劃，不足以讓我們應付今日面對的挑戰。

這個體制是根據上一代的需求而設計的，所以只改革是不夠的，必須要徹底革新。

4 - 學位不再至高無上由於世界巨大變遷，人們的生活和謀生方式也產生了極劇烈的變化。

過度執迷於提高學術水準並不能解決我們面對的問題，為了人類的未來，我們必須對天賦創造力等產生全新的看法。

5 - 探索你的創意極限當前社會比以往任何時代更需要多樣化的人才，再也不能只仰賴一元化的人才觀了。

6 - 如何活出創造力人們一旦找到天命歸屬，便能認清自身的天賦，進而獨當一面。

唯有幫助他人探索其內在源源不絕的創意，才能激發出他們最好的表現。

7 - 跟著感覺走沒有情感的世界可說是毫無人性，然而，我們的教育體制卻鮮少著墨在情感這一塊的訓練。

要汲取真實的創造能量，我們不能只透過理性，還必須仰賴情感，才能和其他人共創多元且豐富的人類文化。

8 - 創意天才不寂寞世界上與文化絕緣、完全不受文化影響的人可以說少之又少。

換言之，個人創意幾乎都是受到其他人的作品、想法、和成果所激發出來。

9 - 創意領導人任何機構想要建立創新文化，唯有領導者帶頭做起才可能成功。

有了領導人的全力支持與參與，要想改變企業環境絕對不是問題。

10 - 創意學習，永不止息教育並非為了替未來鋪路的線性過程。

教育旨在培養才能與敏銳感受，透過它們，我們就能擁有最棒的人生，並開創自己美好的未來。

後記教育與訓練是開啟未來的鑰匙。

鑰匙可以轉二個方向：轉其中一邊，你就將資源鎖上了；轉另外一邊，你就把資源打開，還給原本擁有它們的人。

注釋誌謝

<<讓創意自由>>

章節摘錄

(摘自第一章) 你能如何不一樣 由於急遽的世界變遷席捲了所有的人，所以大多數國家都已認知到必須改變目前的教育制度了。

有這種認知固然很好，但只停留在認知階段是不夠的。

也就是說，真正的挑戰是要付諸行動。

本書第二章探討了目前教育制度的根本方針，以及長久以來許多人的才能受其限制的原因。

我也提出了一種截然不同的觀點，建議大家重新肯定自己擁有的潛在想像力和創造力。

二〇〇八年的經濟風暴，把全球長久以來過度消費及過度生產的經濟泡沫都掃蕩一空。

當不景氣如同海嘯般橫掃過各個老牌的已開發工業化經濟體，觸目所見盡是搖搖欲墜的企業、無力償還的債務，以及結構性失業等嚴重後遺症。

年輕人尤其受創最深。

本書寫作期間，全球十五到二十四歲年輕人的失業率達到歷史新高。

二〇一〇年八月，國際勞工組織在「全球青少年就業報告」(Global Employment Trends for Youth 2010)中指出，目前全世界約有六?二億年輕人適值就業年齡，然而二〇〇九年末了，卻有高達八千一百萬年輕人處於失業狀態；這是年輕失業人口最多的一次，比二〇〇七年幾乎多出八百萬人左右。

青少年失業率從二〇〇七年的一一?九%，一路攀升到二〇〇九年的一三%。

國際勞工組織認為：一大批新增失業人口加入已失業人口，這股趨勢將對年輕失業族群造成極為深遠的影響。

「該組織並提出警告說：「這種現象的後遺症之一，就是這群青少年將成為『失落的一代』，因為他們會被摒棄於主流勞動市場之外，無法擁有適合的工作，也無法取得經濟自主能力。」

「對千千萬萬的年輕人來說，未來似乎黯淡又絕望。

他們找不到工作，所以前途茫茫。

相對於成人失業率而言，經濟危機對青少年失業率造成的影響更大，而且從歷史上來看，青年男女就業市場的復甦，通常也比成人就業市場來得更坎坷而漫長。

其實對任何年齡層的勞工而言，想等到經濟復甦的一天都絕非易事；即使那一天真的來臨，產業面貌也已經不一樣。

《世界是平的》一書作者佛里曼曾說：「枯等經濟不景氣早日結束，認為之後工作機會就會從天而降的人，他們可得耐心等待了。」

「經濟不景氣造成社會滿目瘡痍，而重建經濟就必須仰賴想像力、創造力和創新力。

正如同國際勞工組織的報告所言，任何國家想邁向富裕社會之路，為每年步入職場的千百萬個社會新鮮人創造工作機會，是極為重要的過程，就業機會不僅要多，更重要的是工作品質也要好。

佛里曼還說：「有能力想像出新服務方式、新生意機會、新擴展業務方法的人，都是企業界求之不得的人才。

如果員工具備充分的想像力，能為以往的職務找到更聰明的工作方法，為服務模式找到更省力的新方式，想出吸引老顧客的新招，並在既有的科技上賦予新意，這樣的員工就會前景無限。

」想做到這一點，全賴更好的教育和訓練。

此外，人們的未來也不能只依賴老方法。

「我們不僅需要提高子女的高中及大學升學率，也就是不只受更高教育，還需要受更多方向正確的教育。

我們的學校負有兩個艱難的任務：不僅需要改善閱讀、寫作和算術的程度，還須顧及開創力、創新力和創造力的啟發。

如果不能改進學校和金融體制，想回到過去的好日子，將會成為遙不可及的夢想。

」

<<讓創意自由>>

媒体关注与评论

我認為「文化」是一個社會的核心價值，不能簡化成文化創意產業，而是我們每個人都擁有的東西。

這本書能給我們文化再生及創新一些值得參考的啟示。

嚴長壽（亞都麗緻飯店董事長） 企業所要求能溝通、會思考、可以預期未來的人才，這些能力其實都源自了解別人內心動機和慾望。

作者說的對，根本解決之道在教育，教育的確是改變社會最勇猛的武器。

洪蘭（陽明大學神經科學研究所教授） 要有創意，不只是不斷解決問題，而是要學著問「重要」的問題，問「大」的問題，問「對」的問題，有時這比找

<<讓創意自由>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>