

图书基本信息

书名：<<文化創意：中國文化創意產業研究>>

13位ISBN编号：9789862212974

10位ISBN编号：9862212977

出版时间：2009-10

出版人：秀威

作者：徐中孟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化創意：中國文化創意產業 >>

內容概要

文化創意產業是目前最具有潛力及可發展性的產業，有人甚至預測，二十二世紀將是由「文化創意」及「環保新能源」來帶動全人類的經濟活動。

而作為二十二世紀的新興「大國」——中國，其文化創意產業的發展更是不容忽視。

本書以中國三十一個省（直轄市、自治區）為研究對象，除了評述各地文化創意產業的發展狀況外，並對各地獨有的發展模式、扶植政策、集聚效應進行了深入分析。

閱讀完本書後，讀者就能對中國各地的文化創意產業有個基本了解。

作者簡介

徐中孟，香港培正中學畢業、臺灣輔仁大學法學學士、中國人民大學民商法學碩士、目前為中國人民大學民商法學博士生、「澳門文化創意產業促進會」創辦人及秘書長；並曾任職臺灣立法院國會助理、中國奧美公關(Ogivity)之客戶經理，服務客戶包括勞力士、富士通、鳳凰科技等。

擅長於文化創意、行銷企劃及法律事務。

具有多年管理經驗，深悉兩岸三地之市場環境與運作；同時並擁有中國文化經紀人專業資格，並把心得整理出版《行銷中國》和《文化大商機》等七本書。

- 澳門文化創意產業促進會創辦人及秘書長
- 北京清華大學中國文化創意產業研究中心專家顧問及特約研究員
- 臺灣部落格文化教育協會理事

書籍目錄

序 陳少峰

大浪淘沙，文化煉金 《中國文化創意產業研究》序言 李季

守護文化 動員創意 吳介祥

序 曾繁文

前言

一、中國文化創意產業宏觀分析

二、北京市文化創意產業

三、天津市文化創意產業

四、上海市文化創意產業

五、重慶市文化創意產業

六、黑龍江省文化創意產業

七、吉林省文化創意產業

八、遼寧省文化創意產業

九、河北省文化創意產業

十、山西省文化創意產業

十一、陝西省文化創意產業

十二、甘肅省文化創意產業

十三、青海省文化創意產業

十四、河南省文化創意產業

十五、山東省文化創意產業

十六、江蘇省文化創意產業

十七、安徽省文化創意產業

十八、浙江省文化創意產業

十九、福建省文化創意產業

二十、江西省文化創意產業

二十一、湖北省文化創意產業

二十二、湖南省文化創意產業

二十三、廣東省文化創意產業

二十四、海南省文化創意產業

二十五、貴州省文化創意產業

二十六、雲南省文化創意產業

二十七、四川省文化創意產業

二十八、廣西壯族自治區文化創意產業

二十九、寧夏回族自治區文化創意產業

三十、內蒙古自治區文化創意產業

三十一、西藏自治區文化創意產業

三十二、新疆自治區文化創意產業

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>