

<<時尚.就是這麼回事-洪偉明的100>>

图书基本信息

书名：<<時尚.就是這麼回事-洪偉明的100個品牌故事>>

13位ISBN编号：9789862292624

10位ISBN编号：9862292628

出版时间：2010.06

出版时间：三采

作者：洪偉明

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<時尚.就是這麼回事-洪偉明的100>>

前言

“曾經接掌GIVENCHY高級訂製的McQueen，可惜卻英年早逝成為時尚界的神話傳奇。

” Alexander McQueen的死，很多人都在討論，說時尚圈痛失英才；說他的離開剛好是個完美的時間點，讓他的創作成為神話。

但是對我而言，老天爺跟我們開了一個天大的玩笑；前年才痛失一代巨星麥可傑克森，現在又帶走McQueen，讓我最近每次觀看他的相關影片，都會不禁哽咽，悲從中來。

回想起第一次認識McQueen，是他首次為GIVENCHY做的秀，那時我就驚覺這年紀輕輕的小夥子很不簡單。

他不僅是以「高原強暴」（Highland Rape）系列震驚時尚界，就連到最後遺作，未臻完成的2010秋冬，每個時間點都令人讚嘆。

McQueen 16歲時就奔向英國知名的西服裁縫名巷薩維爾巷（Savile Row）裡的Anderson & Shephard店裡，擔任裁縫學徒，隨後又到Gieves & Hawkes與劇場服裝品牌Angels & Bermans工作，已為其培養紮實的剪裁功力，精準嚴謹與細膩的做工自是操控得宜。

更何況1989年後又相繼擔任日本設計師Koji Tastuno、米蘭的Romeo Gigli的設計助理，著實培養設計能力，1992年回到倫敦中央聖馬丁學院擔任裁縫教師，邊成立自有品牌，1995年推出以1746年庫勒登（Culoden）戰役為靈感的高原強暴系列，透過喧鬧華麗的舞台背景向蘇格蘭祖父致敬；模特兒穿著撕裂破碎的條紋裙子赤裸著乳房，此舉震驚了當時的時尚圈。

一說是McQueen憎恨女人才有這創作，而McQueen則表示自己身為蘇格蘭後裔，他想說的，只是抒發英格蘭強暴蘇格蘭引發戰役的心聲。

除此，這時期登場的還有為女人拉長身體比例的超低腰褲bumsters，深受年輕人喜愛；前衛與爭議話題全都在McQueen身上發生。

至始至終，他的風格從未變過，不僅是服裝連舞台設計也一樣。

不管是1999春夏讓T台兩旁的機器人往模特兒身上噴漆顏料，營造天鵝之死的意象；或在2001秋冬髮型束成錐狀，全身又著血跡斑斑的長毛；甚至2008春夏和帽子大師Philip Treacy合作誇張頭飾，並且讓女模穿兩頭高腳的高跟鞋；McQueen在創造每個當下的經典。

2009秋冬以輪胎機械等廢棄物為場景塑造鬼魅的羽毛衣，今年春夏（2010）則是把昆蟲動物和海洋生物融合科幻，讓女人玩盡變身樂趣。

如今他與世訣別，集團也決定讓品牌繼續延續，現在的關鍵則是有誰可以傳其衣鉢，甚至比他更出色。

。

<<時尚.就是這麼回事-洪偉明的100>>

內容概要

聯合推薦張小燕、歐陽菲菲、比莉、張清芳、高怡平、黃永洪 千呼萬喚，萬眾期待……
終於等到時尚教父?洪偉明！

集30年經驗之大成，嚴選100個國際時尚精品，耗時超過365天的高成本跨國製作， 史上第一本教你開口唸品牌的專業時尚工具書終於誕生了！

成功打造出台灣第一個名模王國「凱渥Catwalk」的創始人洪偉明，以他多年來在時尚圈的觀察，分享他對時尚品牌的專業心得……你知道現今最夯的新銳設計師中有誰膽敢用胖子模特兒走秀顛覆時尚界？

還有哪位初出茅廬的新銳竟被謠傳要出任DIOR HOMME設計師？

時尚史上的經典傳奇人物，Jean Paul Gaultier，被稱作第一位馬甲外穿的設計師，但是Chantal Tomas比他早一步做到？

以格子紋聞名的BURBERRY，除了它，還有誰以蘇格蘭格紋為經典設計？PRINGLE之外，你猜猜還有誰？

除了凱莉、柏金包，HERMES還以哪位女藝人的名字命名包包？

而名建築設計師Zaha Hadid跨界時尚動作頻頻，幫CHANEL設計流動藝術展展覽館，還將她的設計力貢獻給哪個品牌，設計出具有建築流線美的時尚配件？

你所崇拜的時尚品牌，究竟做了什麼足以影響全球，並且改變服裝歷史；又為何精品可以讓人們屈膝追求、重金朝聖，只為了搶購一個世界僅有的限量商品！

一連串的驚嘆與傳奇，就讓時尚教父洪偉明老師以最專業精闢的見解，顛覆你對時尚的誤解、挑戰你對品牌的認知，讓你為時尚品牌瘋狂熱愛。

第一本教你開口說的時尚工具書，隨書特別附贈洪偉明老師真人發音的教學CD，讓你唸對品牌發音不出糗。

不管是剛準備踏入時尚圈的初學者，或是已經晉身於專業領域的時尚達人，本書會是你唯一的選擇，也是敗金前必備的朝聖指南！

<<時尚.就是這麼回事-洪偉明的100>>

作者簡介

洪偉明 他，台灣第一位專屬造型顧問，知名藝人張小燕、劉文正、張清芳的造型都操自他之手。

他，一手建立模特兒公司「凱渥Catwalk」，掀起台灣前所未有的名模熱潮，成功打造許多知名模特兒包括台灣第一名模林志玲、王靜瑩、洪曉蕾、王聖芬、白歆惠、隋棠、許瑋甯、鄭元暢、阮經天……等人。

他，是時尚教父洪偉明，創造台灣時尚界眾多的「第一次」。

書籍目錄

A—ALEXANDER MCQUEENALEXANDER WANGALEXANDRE HERCHCOVITCHANN
DEMEULEMEESTERANNA SUIANTONIO MARRASANYA HINDMARCHAZZEDINE ALA?AB
—BALENCIAGABALLYBALMAINBLESSBLUMARINEBOTTEGA VENETABRUNO
PIETERSBURBERRY—CALVIN KLEINC é LINECHANELCHLO é CHRISTIAN
LOUBOUTINCHRISTOPHER KANECOACHCOMME DES GAR?ONSD—DEREK LAMDIORDOLCE &
GABBANADONNA KARENDRIES VAN NOTENDSQUARED2E - EMILIO PUCCIERMENEGILDO
ZEGNAF - FENDIG - GARETH PUGHGIAMBATTISTA VALLIGianfranco Ferr é GILES
GIORGIO ARMANIGIVENCHYGUCCIH - HAIDER ACKERMANNHERM è SHUGO BOSSI - ISSEY MIYAKEJ
- JASON WUJEAN PAUL GAULTIERJEREMY SCOTTJIL SANDERJIMMY CHOOJUNYA WATANABEK
- KENZOKRIS VAN ASSCHEL - LANVINLOEWELOUISE GOLDINLOUIS VUITTONM - MANOLO
BLAHNIKMARC JACOBSMARK FASTMARNIMASION MARTIN MARGIELAMAX MARAMichael
KorsMIHARA YASUHIROMISSONIMIUMIUMOSCHINOMULBERRY - Narciso RodriguezNEIL
BARRETTNINA RICCIO - OSCAR DE LA RENTAP - PAUL SMITHPETER SOMPHILLIP
LIMPRADAPREENPRINGLER - RAF SIMONSRALPH LAURENRICK OWENSROBERTO
CAVALLIRODARTEROGER VIVIERS - SALVATORE FERRAGAMOSONIA RYKIELSOPHIA
KOKOSALAKISTELLA MCCARTNEYT - Thakoon PanichgulTIM VAN STEENBERGENTOD
' STRUSSARDIU - UNDERCOVERV - VALENTINOVERA WANGVERSACEVIKTOR &
ROLFVIVIENNE WESTWOODY - YOHJI YAMAMOTOYVES SAINT LAUREN附錄 - 品牌 (* 100) 大
事紀

<<時尚.就是這麼回事-洪偉明的100>>

章節摘錄

“如果你崇拜Lady Gaga的穿著，就更該看看Jean Paul Gaultier這位始祖創意。

” 1985年以「上帝創造男人」為男裝時尚秀主題的Jean Paul Gaultier，認為男人身上有女性影子，女人則隱藏著男人部分特質，因此大膽讓男模臉上穿耳洞掛鼻環，還穿蕾絲裙，女模叼著煙斗走秀，「嚇傻」一群觀秀人士。

有誰會想到龐克、SM、夜店與街頭文化，這些非主流元素竟會大刺刺登上時尚台面，真正肯定Jean Paul Gaultier創意，使之名氣大噪的，居然是1990年為搖滾天后瑪丹娜設計巡迴演唱會「Blonde Ambition Tour」馬甲服裝；感謝瑪丹娜的勇氣可嘉，也讓我們一路驚豔Jean Paul Gaultier設計功力。

CoCo. Chanel提出unisex概念讓女人可走出戶外提升社會權力地位，將男裝元素揉入女性設計，Gaultier則認為無論男女本身都存在著陰陽特質，而服裝更不該有性別之分，像是蘇格蘭裙不就是男裝之一，因此提出男人也能穿裙子的雌雄同體見解。

為了推廣無性別服裝，他和男模一樣也都穿上裙子，貼上羽毛穿著厚底鞋，女性則大露半顆臀部，企圖和那時社會價值觀相抗。

自稱為時尚災難頑童（enfant terrible）的Gaultier，終於讓想法開花結果，也令他於1999年獲愛馬仕（Hermes）邀請擔任設計總監，名氣再度翻漲，同時使得這百年老牌有經典更有新創意，不讓當家包款凱莉包專美於前。

而Gaultier玩噱頭能力是大家有目共睹的，長期以來深受日本集團支持；擔任盧貝松電影「第五元素」的服裝設計，也曾替西班牙導演阿莫多瓦電影「Kika」設計戲服，還為瑪丹娜做了數場全球巡迴演唱會服裝，讓內衣外穿掀起轟動，阿嬤年代的實用束衣走上流行尖端。

Gaultier點子特多，像是走中性運動風的副牌JPG推出時，屬年輕路線卻找來白髮老先生和老太太代言，一反傳統演出。

不過也很擔心大師偶有江郎才盡時，這幾年雖可見一、二件較為特別作品，自從搬至新辦公室（補地點），有自己秀場後，不再像過去會針對舞台找主題找不同場地呈現，一切變得制式，秀場慢慢變得無新意。

儘管如此，Gaultier對時裝界的貢獻不可言喻，在高級訂製服逐漸沒落的現在，Gaultier把牛仔丹寧布等平民素材當作高級訂製範疇，讓街頭文化爬到頂端。

<<時尚.就是這麼回事-洪偉明的100>>

媒体关注与评论

比莉、安郁茜、呂芳智、張小燕、張艾嘉、張清芳、張輝明、黃永洪、歐陽菲菲、藍心湄重量級推薦

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>