

<<設計的上下左右>>

图书基本信息

书名：<<設計的上下左右>>

13位ISBN编号：9789862350256

10位ISBN编号：9862350253

出版时间：2009年5月

出版时间：脸谱出版社

作者：罗苹·威廉斯, Williams, Robin

页数：224

译者：张好菁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<設計的上下左右>>

前言

本書適合所有需要編排設計版面，卻沒有任何相關背景或未曾接受正式訓練的人。我不是僅指那些需要設計漂亮包裝或冗長手冊的設計者，下面這些人也可以看看本書的內容：祕書被老闆指派編排通訊刊物；教堂志工要張貼布告通知會眾；小企業家要設計自己公司的廣告；學生想以整齊美觀的報告獲得高分；專業人士了解吸引人的提案會贏得更多掌聲；老師知道學生比較喜歡條理清楚的上課內容；統計學者明白層次分明的數據及條例會吸引人閱讀而非讓人昏昏欲睡，還有很多類似的例子。

我的假設是你沒時間或沒興趣學習平面設計或文字編排，但是卻想知道如何讓你的版面更具美感。

嗯，這本書寫作的出發點是老生常談了：「知識就是力量。」

大部分人看到差勁的版面編排時，會說不喜歡這樣的設計，卻不知道該怎麼修改。我會在書裡提出四個基本概念，幾乎每件出色的設計作品都運用了這些清楚又具體的概念。如果你不知道問題出在哪裡，又該如何修正？

一旦你明瞭這些概念，就會注意到這些概念是否已運用在你的版面上。

一旦你能指出問題所在，你就能找到解決之道。

本書並不是要取代四年的設計學校課程，我也沒說你在讀完這本薄薄的書之後，理所當然地就成為優秀的設計人員。

但是，我真的可以跟各位保證，你處理版面的方式將大為改觀。

我相信，如果你遵循這些基本原則，你的作品看起來會更專業、更有架構、更一致，也更有趣。

而且，會讓你覺得自己很厲害喔！

祝順利

<<設計的上下左右>>

內容概要

最受歡迎的設計入門書，一次弄懂設計、字體、顏色的基本知識，看得懂、用得上的設計法則！

《設計的上下左右：頂尖設計師教你學平面設計，4個不可不知的設計法則》是平面設計界暢銷作家羅蘋積數十年功力的精華之作，經典著作首次全彩問世。
透過淺白、輕鬆的文字，羅蘋向大家介紹優質設計運用的超簡單原則。

<<設計的上下左右>>

作者簡介

<<設計的上下左右>>

書籍目錄

這是在找的書嗎？

設計原則DesignPrinciples約書亞樹的頓悟四個基本原則相近相近原則摘要基本目的如何達成目標注意事項對齊對齊原則摘要基本目的如何達成目標注意事項重複重複原則摘要基本目的如何達成目標注意事項對比對比原則摘要基本目的如何達成目標注意事項複習相近對齊重複對比隨堂測驗第一回：設計原則隨堂測驗第二回：重新設計廣告摘要色彩運用神奇的色相環色彩關係補色三色組分裂補色三色組近似色暗色與淡色創造自己的暗色與淡色單色暗色與淡色的組合留心色調暖色系與冷色系如何選擇顏色？

CMYK與RGB；印刷與網頁CMYKRGB印刷品與網頁的分色模式續談設計技巧系列設計名片名片設計技巧格式字體大小保持風格一致信箋抬頭與信封信箋抬頭與信封設計技巧信封大小製造視覺焦點對齊第二頁傳真與影印廣告傳單廣告傳單設計技巧製造視覺焦點採用有對比效果的小標重複對齊通訊刊物通訊刊物設計技巧對齊段首縮排不要用Helvetica字體！

易讀的內文摺頁文宣摺頁文宣設計技巧對比重複對齊相近明信片明信片設計技巧你的重點是什麼？

抓住閱讀者的注意力對比報紙廣告報紙廣告設計技巧對比字體選擇反白網站網頁設計技巧重複清晰易讀性字體設計DesigningWithType字體和諧衝突對比摘要字體類別古典體現代體方塊襯線體黑體無襯線體書寫體裝飾體注意事項隨堂測驗第三回：字體分類隨堂測驗第四回：粗細轉折隨堂測驗第五回：襯線摘要字體對比大小粗細結構樣式方位顏色對比技巧組合摘要隨堂測驗第六回：對比或衝突隨堂測驗第七回：準則對比組合練習補充資料Extras融會貫通了嗎？

設計流程練習好，重新設計這張海報！

隨堂測驗解答本書字體主要字體現代體古典體方塊襯線體黑體書寫體裝飾符號裝飾體附錄一參考工具OpenType迷你詞彙表參考資料附錄二中文字體的設計原則中文字體的基本筆劃中文字體的分類中文字體的版面編排中文字體的文字遊戲中英名詞對照表

<<設計的上下左右>>

章节摘录

相近 (Proximity) 版面上相關聯的項目，要群聚分組。

如此一來，這些項目會成為一個視覺單位，而非數個分散的單元，這有助於歸納資料，減少雜亂，讓讀者清楚了解整個架構。

在設計新手的作品中，我們常會發現一連串的文字、詞語及圖表布滿整個版面，連角落都不放過，幾乎沒有留白。

初學設計的人似乎害怕留下任何空白。

當設計的元素四處散落，不僅版面看起來雜亂無章，讀者可能也無法立即理解內容。

羅蘋的相近原則：將相關的項目歸集在一起，使它們看起來確實彼此靠近。

當讀者看到這些相關項目時，會覺得它們是一體的，而非一堆毫無關聯的瑣碎項目。

設計人員不應該將彼此不相關的資料項目，編排在相近（附近）的版面上，因為在讀者了解版面內容與架構的過程中，項目之間的相近效果是最直接的視覺線索。

相近原則摘要 當數個項目彼此靠近編排，這幾個項目就會成為一個視覺單元，而不是數個分散的單元。

彼此相關的項目應該歸類在一起。

注意你的視線移動方向：你要從哪裡開始看起？

目光如何移動？

哪個部分看完就算結束了？

看完這部分，接下來要看哪一部分？

你的視線在版面上應該有適當的動向：有明確的起點，也有明確的終點。

基本目的 相近原則的基本目的是建立次序。

雖然其他原則也會發揮作用，但其實只要將相關項目聚攏在一起編排，版面自然很有秩序。

當資料層次分明，讀者才比較可能會閱讀，也比較能記得內容。

內容經過歸納整理有另一項好處：版面上吸引人（因為更有架構）的留白處（設計者的最愛）會增多。

如何達成目標 稍微眯起眼睛看版面，計算自己視線停下的次數，就知道版面上有多少視覺項目。

當整個版面有超過三至五個項目時（當然，這必須考量版面大小），請想想哪些分散的項目可以歸類在一起，成為一個視覺單元。

注意事項 不要把資料塞在版面的角落或中間部分，只因為那些地方空蕩蕩的。

同一版面上不要有太多分散的項目。

避免在各個項目之間留下相同大小的間距，除非這些項目的資料屬於同一子集。

大標、副標、圖說、圖片與相關內容的編排方式，應該避免讓讀者在閱讀時產生任何混淆。換句話說，緊鄰的內容項目之間必須有關聯性。

不要為不相關的項目「創造關係」！

如果這些項目不相關，彼此就要距離遠一點。

<<設計的上下左右>>

編輯推薦

「The Non-Designer's Book」系列總印量超過70萬冊，日本「藝術設計類」風雲暢銷書
單易懂的設計概念，清楚對照的實例說明
設計前後案例解析，完整掌握美感關鍵
堂小測驗，輕鬆檢視學習成果
文化大學蘇宗雄教授審訂，增訂中文字體設計篇
簡
內附隨

<<設計的上下左右>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>