

<<6頂思考帽>>

图书基本信息

书名：<<6頂思考帽>>

13位ISBN编号：9789862351185

10位ISBN编号：9862351187

出版时间：2010

出版时间：臉譜

作者：愛德華．狄波諾,Edward de Bono

页数：208

译者：劉慧玉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<6頂思考帽>>

### 前言

思考成效真有辦法改善嗎？

一九八五年一月《時代》雜誌選出的「年度風雲人物」，是讓洛杉磯奧運獲空前成功之幕後推手：彼得·尤伯羅斯（Peter Ueberroth）。

一般而言，舉辦奧運即意謂蝕本數百萬美金。

一開始洛城便打定主意不花半分公帑於此賽事，而一九八四年奧運活動結束，不僅沒虧還淨賺二點五億美元。

有此驚人成果，主要在於有別以往的觀念與構想，佐以傑出的領導與執行效率。

什麼樣的思考，才能產生這類新觀念？

一九八四年九月三十號的《華盛頓郵報》有一篇尤伯羅斯的人物專訪。

他談到自己如何運用水平思考獲致新觀念。

水平思考是我多年前發展出的一項技巧，之後也以此為主題寫了幾本書。

九年前，青年總裁協會（Young Presidents' Organisation）舉辦的研討會邀我演說此題，彼得恰好在座。

思考技法能導致何種驚人成果，類似例子不勝枚舉。

我所做的只是發想出技巧。

能懂得善用，就要靠尤伯羅斯先生這種人。

思考是人類最根本的資源，我們卻絕不能對這項重要技能自滿。

無論到達何種成就，我們永遠都要追求更好。

一般而言，只有不懂思考的人，才會滿足於自己的思考技能，以為思考純粹為了證明自己的論點——滿足自己而已。

假如這就是我們對思考的期待，的確很容易陷入坐井觀天的自大。

思考最大障礙來自混亂。

我們總想面面俱到，感情、資訊、邏輯、希望、創造力，整個鋪天蓋地而來。

就像要同時拋耍好幾顆球一樣。

我在此書介紹的概念非常簡單，思考者可由此學會一次只做一件事：將情感從邏輯中離析，將創造力從資訊中獨立，諸如此類。

六頂思考帽的精神就是這樣。

戴上任何一頂，就標誌了某種特定思考。

我在書中將一一介紹各種思考的性質及貢獻。

經由六頂思考帽，我們就能像樂團指揮般地指揮自己的思考，隨心所欲叫出所需。

同理，在任何會議場合若能讓大家跳脫慣性思維，從不同角度考慮問題，效果將十分驚人。

就是如此純然的方便好用，突顯出六頂思考帽的價值。

## &lt;&lt;6頂思考帽&gt;&gt;

## 內容概要

到底該如何思考？

一次只帶一頂帽子，一次只思考一件事情！

思考泰斗愛德華·狄波諾發現許多人或團隊有「到底該如何思考」的困擾，原因出於不懂得思考的本質與方法。

思考最大的敵人是混亂，思考之所以沒有成效，是因為一次想太多事情。

一般人思考問題時常會帶著各種複雜的情緒和觀點，想在同一時間解決所有的問題，因而看不清問題本質，開會討論時，又由於每個人切入思考的面向不同，容易發生爭執，往往花費時間與力氣辯解，導致思考沒有成效，無法做出明確的判斷。

於是思考大師狄波諾創造了一套創新思維模式「六頂思考帽」，來簡化我們的思考模式，解決思考上的障礙。

「六頂思考帽」二十多年來風靡全球，是使用最廣、最受歡迎的思維訓練模式。

其目的在指導人們進行「平行思考」，也就是一次只用一個觀點想事情，讓思考過程簡單不混亂。

它促使我們將思考分割成許多面向，而我們可以依次從不同的面向進行單一且充分的考量，最終就能對一件事情得到諸多角度的觀點，使得思考效果更全面、完善。

風行全球的創新性思考工具：六頂帽子，六種思維模式；自由取戴，隨時切換這六頂思考帽分別是

：1.白色思考帽：白色是中性的顏色，代表中立、客觀，代表思考過程中搜集證據、數字、訊息等中立客觀的事實與數字。

2.紅色思考帽：紅色是溫暖熱情的顏色，代表直覺、情感，代表思考過程中的情感、感覺、印象、直覺等問題。

3.黃色思考帽：黃色是陽光與樂觀的顏色，代表積極、正面，代表思考過程中的樂觀及建設性思考，研究利益所在，可取之處等問題。

4.黑色思考帽：黑色是邏輯與負面的顏色，代表謹慎、負面，代表思考過程中反思事實與判斷是否與證據相符，考慮風險、困難、和潛在問題等負面因素。

5.綠色思考帽：綠色是活躍的顏色，代表創意、巧思，代表思考過程中的探索、提案、建議、新觀念、以及可行性的多樣化這些問題。

6.藍色思考帽：藍色是冷靜的顏色，代表指揮、控制，代表思考過程的控制與組織，冷靜地管理思考程序及步驟、瞭解需求、總結與決策。

當我們使用「六頂思考帽」進行思考時，切記一次只戴一頂帽子、一次只想一件事情。

當你戴上某種顏色的帽子時，就用該頂帽子的特性來思考。

透過戴帽子的過程，可以使我們提醒自己轉換思維，讓混亂的思考變得更清晰。

這種思考法對於團隊合作時的決策過程特別有效，可將團體中無意義的爭論變成集思廣益的創造，使溝通更有效率，團隊潛能發揮到極致。

因此，許多國際知名的企業都曾採用「六頂思考帽」作為員工思維訓練的課程，如：微軟、IBM、西門子、NOKIA、麥當勞等。

作為一個廣受肯定的思維工具，「六頂思考帽」的作用和價值在於：使思考聚焦，簡化單一思考使之清晰明瞭。

鼓勵平行思考，取代傳統的思考模式，更能激發團隊創意。

允許情緒的發洩，在正反討論之後，讓思考結果更加全面和完備。

避免無謂的辯論，增進溝通的效率，產生建設性的成果。

學會活用六頂思考帽，你將會發現原來思考可以這麼簡單有趣！

人人都能成為思考高手，處處都可產生創意團隊！

## <<6頂思考帽>>

### 作者簡介

愛德華·狄波諾 長年教導思考為一種技能，使他成為許多人心目中此領域的泰斗。三十多年來他率先倡導「仔細思量思考」，著有暢銷書《六頂思考帽》、《思考探奇：心智的歷程》等六十餘部，並翻譯成中文、希伯來文、阿拉伯文、巴薩印尼文、韓文和斯洛維尼亞文等二十七種語言。

他的思考課程廣為人們採用，從偏遠的南非村落到各國名校，學生遍及全球，多達數百萬人。全球許多知名企業及政府機構都向他請益如何思考。

他創立了國際創造思考研究中心（International Creative Forum），其成員涵蓋了各領域的企業精英（IBM、杜邦、雀巢、英國航空等等）。

他也在紐約成立了國際創造思考辦事處（International Creative Office），與聯合國和其他國際團體合作。

愛德華·狄波諾曾獲得羅德茲獎學金前往牛津大學就讀，攻讀醫學和心理學，而後任教於牛津大學、劍橋大學、倫敦大學和哈佛大學。

他所創造的「水平思考」（lateral thinking）這名詞，如今收錄在《牛津英文辭典》裡。此外，他也是著名的L遊戲的發明人，此遊戲是一般公認有史以來最單純的真正遊戲。而它的誕生是為了回應著名數學家李特伍德教授的挑戰。

法》》、《你會管人嗎？》等。

<<6頂思考帽>>

書籍目錄

前言第一章 扮演：假扮成一名沉思者，你就變身為其人第二章 戴上一頂帽子：十足刻意的過程第三章 企圖與表現第四章 角色扮演：讓自我去度假第五章 大腦的運作模式第六章 六頂思考帽的目的第七章 六頂帽子，六種顏色第八章 白色帽子：事實與數字第九章 白帽思考：那是誰的事實？第十章 白帽思考：日式元素第十一章 白帽思考：事實，真相，哲學家第十二章 白帽思考：誰戴那頂帽子？第十三章 白帽思考摘要第十四章 紅色帽子：情緒與感覺第十五章 紅帽思考：情緒在思考中的位置第十六章 紅帽思考：預感跟直覺第十七章 紅帽思考：時時刻刻第十八章 紅帽思考：情緒運用第十九章 紅帽思考：情緒語言第二十章 紅帽思考摘要第二十一章 黑色帽子：有何不妥第二十二章 黑帽思考：實質與方法第二十三章 黑帽思考：過去與未來的實質第二十四章 黑帽思考：負面之沈溺第二十五章 黑帽思考：負面先？正面先？第二十六章 黑帽思考摘要第二十七章 黃色帽子：正面的懷疑第二十八章 黃帽思考：正向光譜第二十九章 黃帽思考：理由及邏輯支撐第三十章 黃帽思考：建設性思維第三十一章 黃帽思考：投機第三十二章 黃帽思考：與創造力的關係第三十三章 黃帽思考摘要第三十四章 綠色帽子：創意及水平思考第三十五章 綠帽思考：水平思考第三十六章 綠帽思考：轉移取代評斷第三十七章 綠帽思考：刺激之必要第三十八章 綠帽思考：替代方案第三十九章 綠帽思考：人格與技巧第四十章 綠帽思考：那些創意呢？第四十一章 綠帽思考摘要第四十二章 藍色帽子：控制思考第四十三章 藍帽思考：焦點第四十四章 藍帽思考：程式設計第四十五章 藍帽思考：歸納與總結第四十六章 藍帽思考：控制與監視第四十七章 藍帽思考摘要結論摘要：六頂帽子思考法

## <<6頂思考帽>>

### 章节摘录

六頂帽子思考法 六頂思考帽目的在為思考解碼，讓人能一次只用一種思考模式——而非同時得應付一切。

最佳比喻即印刷上色：某個顏色乃單獨印製，最後可見融合效果。

設計六頂帽子思考法是希望把思考從一般爭論方式導向製圖型態，這使得思考成為兩個階段。

第一階段：繪製地圖；第二階段：從圖中選出路徑。

圖做得夠好，最佳途徑就顯而易見。

如同印刷上色的隱喻，每頂帽子各將一種思考模式帶進了地圖。

我沒說這六頂帽子涵蓋了一切思考層面，但的確照顧到主要模式。

我也沒說在每個思考環節我們都該戴著其中一頂。

這些帽子最大價值，正在於它們的刻意性。

如此，我們得以方便而鄭重地要自己或他人以某種方式思考。

參與者都應瞭解遊戲規則。

運用程度愈廣，這些帽子愈能夠融入思考文化。

公司每個人都該學習其基本概念，讓這成為公司基因，大家愈能對焦思考，發揮的效益更加龐大。

以往曠日廢時地辯論或閒扯，如今代之以精簡自律的高品質會議。

一開始大家可能不大習慣，等這套儀式帶來的便利逐日顯現，就漸漸得心應手。

首度使用，會是某個當下某人要求戴上某頂帽子，或脫下黑帽改戴別頂。

如我在本書前面所說，思考帽一大價值在它提供了思考角色。

思考者悠遊扮演各個角色之間取得了成就感。

缺少這股鄭重其事，某些人永遠只會堅持一種模式（通常會是黑帽模式）。

再次強調：這套系統使用非常簡便。

讀者毋須強記我在整本書寫的所有差異，那些只是演繹闡釋。

每頂帽子的本質很容易記。

白帽 處女白，純粹事實，數據與資訊。

紅帽 發火，情緒及感受，也是預感跟直覺。

黑帽 魔鬼代言人，負面評價，何以行不通。

黃帽 陽光，明亮及樂觀，正面，建設性，機會。

綠帽 豐饒，創意，種子發芽而出，轉移，刺激。

藍帽 冷靜的、控制的，交響樂團指揮，思考如何思考。

公司愈多人懂這概念，這東西就愈好用。

我們其實就是欠缺一個簡單語彙，作為思考的控制系統。

假如我們自認夠聰明，不需靠這樣一個系統幫忙，那可以從這個角度看：這系統能讓我們引以為傲的智慧發揮得更淋漓盡致。

一名天生跑步好手，得自訓練的好處勝過他人。

……此刻我想提出個黃帽想法。

你也試試。

利用幾頁篇幅，我把六頂思考帽的摘要移錄於此，供各位方便參考。

## <<6頂思考帽>>

### 媒体关注与评论

- 「六頂思考帽使我們的會議時間減少了80%，同時改變了整個歐洲的企業文化。」  
--J.P.摩根國際投資銀行 「在協調來自不同團體，背景各異的人方面，波諾提供了快速解決問題的工具。」  
-- IBM 「狄波諾的思考方式使各種想法發生碰撞並很好協調起來。」  
--聯邦快速公司 「狄波諾使我們的注意力集中於激發員工的創造力上。用他的方法可以提高服務和更好地理解客戶。」  
--英國航空公司

<<6頂思考帽>>

编辑推荐

思考大師狄波諾經典之作全球創新思考課程No.1，二十世紀最有價值的商業書風行54個國家，譯成37種語言，銷量超過30,000萬冊！

管理大師湯姆．彼得斯、趨勢專家約翰．奈斯比一致推薦



<<6頂思考帽>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>