

<<大家一起來！ 打造觀光城鄉>>

图书基本信息

书名：<<大家一起來！
打造觀光城鄉>>

13位ISBN编号：9789862411841

10位ISBN编号：9862411848

出版时间：2010年09月07日

出版时间：天下雜誌

作者：西村幸夫

页数：376

译者：蕭照芳,彭南儀

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大家一起來！ 打造觀光城鄉>

內容概要

何謂「打造觀光城鄉」？

「城鄉營造」和「觀光」可以接軌嗎？

「打造觀光城鄉」和地方環境、經濟、社會如何相互影響，又同時共存共榮？

全球化潮流衝擊下，地方如何再現生機？

本書詳盡剖析社區打造和發展觀光相互結合的可能，以及社區該如何採取有前瞻性、自我控管的振興觀光策略，藉此喚起社區居民的在地意識，並成功行銷當地人文、自然特色，招攬觀光客，進一步帶動地方發展，善用地方資源，讓居民、遊客以及觀光業者共創三贏局面！

<<大家一起來！ 打造觀光城鄉>

作者簡介

西村幸夫 編著 一九五二年生於福岡縣。
畢業於東京大學工學部都市工學系，同大學院課程修了。
曾任明治大學助教授、東京大學副教授，現任東京大學先端科學技術研究中心教授。
工學博士。
著作有《都市保全計劃》（東京大學出版會）、《都市美》（學藝出版社、編著）等

<<大家一起來！ 打造觀光城鄉>

書籍目錄

PART 1 思考打造觀光城鄉 - 總論篇第一章 什麼是打造觀光城鄉？

- 要從城市最引以為傲的地方開始地方管理1跨越打造城鄉和觀光之間的鴻溝2分別從打造城鄉和觀光的觀點，慢慢朝向打造觀光城鄉3作為行政措施的「打造觀光城鄉」抬頭4把打造觀光城鄉當作地方管理的一種型式第二章 從打造城鄉朝向觀光1從「打造城鄉」朝向「觀光」接軌~在我國發展的潮流1「打造城鄉」對「觀光」有那方面的期待？

2藉由取得大量的外部資源提升地方經濟3活用外部資源的策略讓地方環境得以保全4藉由外部資源滲透到地方內以強化地方社會 p785 「打造觀光城鄉」今後的展望2 跨越觀光和打造城鄉之間界線的計劃1 跨越「生活」和「觀光」兩項構圖2 日常生活 × 觀光 ~ 讓生活本身變成觀光3 產業 × 觀光 ~ 把製作物品和生活結合變成觀光4 小部落 × 觀光 ~ 用輕薄短小的單位打造觀光城鄉3 由市民發起的打造城鄉和觀光1 打造觀光城鄉和市民2 在[了解]階段的手法3 在[活用]階段的手法4 在[推廣]階段的手法5 以道地的打造城鄉為目標第三章 從觀光朝向打造城鄉1 過去打造觀光地的系統1 打造觀光城鄉的總結完成階段2 觀光振興與觀光地營造的系譜 ~ 從官到民，並邁向在地3 觀光地營造的各種類型2 觀光和振興地區的產業1 將觀光視為一種產業2 觀光與相關產業的振興3 地區觀光產業的永續經營以及行銷策略4 振興地區觀光產業以及「著地型旅行商品」的開發3 在觀光地所存在社區營造的課題1 變化的價值觀與旅行的思考方向2 市場需求的變化3 個人旅行的時代與觀光地的低迷4 打造觀光城鄉為對應變化的要點5 觀光地對城鄉營造的想法與居民的認知PART 2 打造觀光城鄉的實踐第四章 活化有歷史價值的「積蓄」1 從零開始，並邁向頂級領袖 ~ 肥前濱宿1 為保留聚落的工作小組所做的努力2 建構修理修景的體制3 為實力強韌的城鄉營造努力2 用創意讓歷史更生 ~ 鯖魚街道熊川宿1 熊川宿 ~ 留給在此生活的人們的事物2 文化資產的保存及創意活用3 來自熊川的意念3 從有鄰館的保存再生到時尚之鎮 ~ 桐生1 近代化遺產據點都市宣言及有鄰館的發跡2 作為多樣化市民活動交集點的歷史建築3 創造時尚之鎮桐生 ~ 從點到面4 囊括地方整體的觀光資源經理 ~ 生野1 「生野方式」的社區營造2 活用產業遺產的交流推廣3 構築生野社區產業 第五章 引出多元的可能1 生活與觀光緊鄰的「 (土壁倉庫式居住形態)」的聚落 ~ 喜多方1 (土壁倉庫)在那裡呢？

2 觀光社區營造的萌芽3 以招攬客人作為發展的契機4 打造觀光城鄉在喜多方的發展2 支撐「 風的盆(註一)」的觀光社區營造的「胸懷」 ~ 越中八尾1 名為「 風的盆」的核心2 從地方文化的重新發現到聚落風貌營造3 追求與居民親身交流的城鄉營造的進展4 包含著多元意念的打造觀光城鄉的「胸懷」3 透過對紅磚倉庫的多元再生活用使城市意象煥然一新~ 舞鶴1 轉型為「紅磚倉庫之鎮 舞鶴」的動向2 紅磚建築的轉型與市民活動3 善用紅磚的觀光社區營造 第六章 提升聚落的魅力 溫泉鄉的再生1 「湯之町」的觀光社區營造~ 草津溫泉1 「溫泉」所串起來的打造觀光城鄉2 貝爾茲博士傳承至今的打造觀光城鄉的用心3 追求理念並發揮創意的打造觀光城鄉2 持續八十年致力於療養地經營~ 由布院1 本多靜六博士所倡導的城鄉營造遠景2 追尋潤澤風情的城鎮3 導入外界的風4 打造觀光城鄉的世代交替3 在地的熱情和外部經驗技術的共同努力~ 阿寒湖溫泉1 「城鄉營造」的計策劃定之前2 「再生計畫二 一」的策略擬定重點3 計畫訂定後的社區營造~ 委託計畫監督業務4 「打造觀光城鄉」的課題與展望5 邁向二 一 年之前的最後舞台 PART 3 為了打造永續經營的觀光社區 第七章 打造永續經營觀光社區的旗手們1 打造觀光城鄉的領袖2 擔負打造觀光城鄉的在地人3 使觀光城鄉深化的城鄉營造推動者們 第八章 往後的觀光推進組織、體制的樣態1 觀光推進組織的現況與課題2 有特色的觀光推進組織案例3 朝向地方經營組織的展望 第九章 觀光計畫與地方經營1 成長管理與地方經營的想法2 觀光計畫與永續打造觀光城鄉3 「觀光革新」的重要 第十章 從觀光的視點思考社區營造的課題1 作為聚落風貌城鄉營造的結果的觀光2 邁向支持打造觀光城鄉的都市計畫改革 3 支撐社會記憶的城鄉營造 後記

<<大家一起來！ 打造觀光城鄉>

章節摘錄

赤煉瓦倉庫的多元重生活用，使街道風格為之一變。舞鶴 1 「赤煉瓦的街道・舞鶴」的形象轉變過程 起始於「舞鶴造鎮推進調查研究會」的成立。回首過往，在高度經濟成長的時代裡，在日本各地，有許多珍貴的歷史建築物遭到破壞。在經濟成長的需求下，各地的文物保存運動，長期被巨大的洪流吞噬。事實上，舞鶴市當地也是如此，在興建港灣、道路等公共事業的名義之下，珍貴的建築物紛紛面臨被破壞的命運。

大約從二十年前開始，對於被視為戰爭的遺跡，自明治時代至昭和初期所建造、迄今未曾受到重視的赤煉瓦（紅磚）建築物，舞鶴市的市民擬將之運用在城鄉營造計畫上，在市民的城鄉營造運動逐日高漲的情況下，促使行政機構開始行動。

原本預定要拆毀的兩棟赤煉瓦倉庫，成功變身為與眾不同的博物館，而且也重生為市民的交流場所。赤煉瓦建築物因而成為舞鶴市的個性象徵，成為聚光燈的焦點。

官民一體的文化保存活動受到好評，二〇〇八年，明治時代的七棟赤煉瓦建築物，被指定為國家重要文化財產。

舞鶴市另打算整修維護赤煉瓦倉庫群一帶，將之當成觀光資源。

當地的城鄉營造運動起源於一九八八年，在思考舞鶴市未來樣貌的出發點下，由七十五位市政府職員自發組成的研究團體「舞鶴城鄉營造推進調查研究會」成立，帶動城鄉營造活動開始起步。經過分組之後，研究會展開長達兩年的活動。

分組類別包括有：都市景觀、都市防災、都市個性化、休閒娛樂、地區計畫、街道活化、文化、音樂等八個小組。

筆者所屬之「都市個性化」小組，首先就實施了市民調查，以分析市民對於市鎮的印象。

雖然一如預期，但是我們得到的大多是負面印象，例如：氣候惡劣、市鎮沒有活力、年輕人太少、回歸的城市、岸壁（碼頭）之母、灰暗的地方等等。

於是我們決定將研究主軸，當地負面印象逆轉為正面印象。

當時因為企業名稱片假名化等因素，C I（企業形象識別；Corporate Identity）被視為企業認同強化策略之一，因而受到矚目。

因此我們也不斷地研究，看看能否將C I的手法引用在城鄉營造活動上。

在第二年（一九八九年）的三月，為了參考城鄉營造先進地區的做法，我們選定了橫濱市為視察的地點。

於是我們先向「橫濱市城鄉營造研究會」提出了視察先進城鄉營造案例的請求。

第一天的視察行程結束後，在晚上的聯誼會之中，對方向我們說明了「赤煉瓦公園構想」。

該構想是以重新開發橫濱新港埠之赤煉瓦倉庫為主，於是我們第二天就前去參觀赤煉瓦倉庫。

這一次命運的安排，讓我們邂逅了赤煉瓦，給了我們日後的活動極大的啟發。

使我們聯想到「舞鶴還殘存許多的赤煉瓦倉庫，不知道能不能運用在城鄉營造計劃上呢？」

在該年的耶誕節之前，我們先為市政府持有的赤煉瓦倉庫企劃了投射燈光。

當時建築物還鮮少有投射燈光，因而市民的迴響也超出了我們的預期。

當赤煉瓦倉庫受到矚目後，更讓人覺得，舞鶴的赤煉瓦必須具備歷史、建築學上的背景，因此，在進行相關調查研究為目的之下，「舞鶴建築偵探團」（團長為筆者本人）於是成立，當時是一九九年四月。

經由調查的工作，我們檢視了五十八棟赤煉瓦建築物。

建築物的種類豐富多樣，包括有：倉庫、造船所、砲台遺跡、煙囪、隧道、鐵路橋台等等。

在此調查過程中，發生了值得一提的事情。

在舞鶴市西北端的神崎地區，我們發現了德國人所設計的霍夫曼式輪窯（Hoffman Kilm；臺灣民間稱為八卦窯）（目前於日本僅存四座，後來登錄為國家登錄有形文化財產），也因為這項發現，讓調查工作加速了腳步。

<<大家一起來！ 打造觀光城鄉>

媒体关注与评论

澎湖縣長 王乾發 台灣歷史資源經理學會秘書長 丘如華 文建會副主委 李仁芳 信義房
屋董事長 周俊吉 礁溪老爺大酒店總經理 沈方正 宜蘭縣長 林聰賢 台南市長 許添財 立
法院政務委員 曾志朗 詩人、綠色運動者 曾貴海 台東縣長 黃健庭 台北市長 郝龍斌 遠
雄集團董事長 趙藤雄 農委會主委 陳武雄 高雄市長 陳菊 華信航空總經理 陳明堂 聯合
大學客家研究學院

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>