

<<貧民窟裡的領導>>

图书基本信息

书名：<<貧民窟裡的領導>>

13位ISBN编号：9789862414620

10位ISBN编号：9862414626

出版时间：2012-1-2

出版人：天下雜誌股份有限公司

作者：Ruma Bose,郭惠芳,Lou Faust

页数：192

译者：朱道凱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<貧民窟裡的領導>>

前言

推薦序推薦序：照見自我的旅程 / 吳旻潔 我必須要承認，開始閱讀這本書不久，心中隱隱約約的不舒服從悄悄鼓譟演變成大聲質問，我按捺下疑惑，隨者作者一章章的熱切觀察與抽絲剝繭，渴望走出柳暗花明。

餐席間的一個提問，激發作者追尋答案的好奇與熱情：「德蘭修女的領導風格是什麼？」作者回顧過去與德蘭修女的親身互動與後續理解，歸納出八項重要的原則，從建立簡單而強烈的願景，經歷質疑自己的信仰與困惑，到在禱告與靜默中內省、沉思、聆聽自己、進而發現善用沉默以影響他人的過程，鼓勵讀者發展我們內在的德蘭修女特質，並與合著友人舉出多項範例，對照與說明如何以上述祕訣成功經營今日的企業。

用德蘭修女自己的話說，她的願景與使命是要照顧「飢餓的、衣不蔽體的、無家可歸的、殘障的、失明的、癲瘋病的、所有那些在社會上處處感覺不受歡迎、不被愛、不被照顧的人，這些人已成為社會負擔，人人避之唯恐不及。

對照於作者在各個章節所提出的各式企業經營案例與叮囑，我真正感覺到德蘭修女被萃取出來的這八項原則，即使能經由企業經營者或領導人某種程度地體會、歸納、模仿或效法，在商業環境的思惟背景下，仍舊很難真正被完整內化與學習，甚至即使有人能將這八項特質發揮的比德蘭修女更爐火純青，對於這個世界，能夠形成的影響力仍相對侷限。

為什麼？

是這八項原則形成與運用的本質差異。

德蘭修女的出發點是利他，無私的利他、探尋生命意義的利他、深層自我掙扎仍不屈不撓的利他，設身處地與真誠愛心的利他！

她所奉獻的終極目的並非為市場創造需求，相反的，是要盡可能減少她的「顧客」；她謀求福利的對象不是出資要求回報的股東，而是社會底層身無分文又陌生脆弱的靈魂；她所動員的無數修女與上百萬名志工，沒有要依照績效表現領取獎金的職員，而是盼望自我存在能創造對他人具有正面價值的平凡百姓。

德蘭修女簡單而強烈的願景，始於由衷的發心與執著的奉獻，讓她能在各種試煉的烈火中仍能如此溫暖親近人、了解人、愛護人與融入人的原因，應該是她先放下了自己，不僅止於短暫的一小時或一天，而是一生。

如果閱讀完一本書會使人掩卷嘆息，也許是因為看見了世界，也照見了自己；如果閱讀完一本書心中會有所激動，應該是心嚮往之，與戒慎恐懼之。

以上謹序，願讀著這本書的你，也有精彩的發現。

（作者為誠品生活總經理） 推薦序：德蕾莎修女的「聖召管理」 / 單國璽 如果聯合國發動全世界各國的公正人士，票選一位有史以來，最會用具體有效的方式，搶救絕望無助之「窮人中的窮人」，甚至終其一生與這些人為伍，盡心盡力給絕望無助之「窮人中的窮人」帶來希望與溫馨，並將志同道合的人士組成一個永久的團體，繼續在世界各地，身體力行服務照顧「窮人中的窮人」，維護基本人權，發揚人性尊嚴的人士，我深信印度加爾各答貧民窟的德蕾莎修女，會高票當選。

阿爾巴尼亞出生的德蕾莎修女，為了滿全她效法耶穌拯救窮人的志願，曾去愛爾蘭加入羅雷托修女會。

該會派遣她到加爾各答去該會所創辦的學校，準備擔任教職。

加爾各答貧民窟讓德蕾莎修女真正見識了什麼是絕望無助的貧窮，同時在她的心中也播下了一粒拯救這些絕望無助窮人的種子。

二十年後這粒種子衝破種種阻礙，長成了一株小樹，十二位年輕女孩受到德蕾莎修女的感召，願意終生奉獻為「窮人中的窮人」服務，於是「仁愛修會」便誕生了。

現在「仁愛修會」長成了一棵大樹，它的枝葉遍佈五大洲，在一百三十四個國家創立了七百五十七個服務中心。

許多人在問：德蕾莎修女成功的祕訣是什麼？

為回答上述問題，德蕾莎修女眾多的傳記作者及評論家，有許多不同的答案。

<<貧民窟裡的領導>>

本書的兩位作者露瑪·伯斯 (Ruma Bose)，和路·佛斯特 (Lou Faust) 都是創業家、企業家和經營管理的高手。

露瑪從幼時就對加爾各答貧民窟的德蕾莎修女發生興趣，成年後甚至前往德蕾莎修女所創辦的垂死之家作義工，親身體驗德蕾莎修女的仁愛工作並和她一起生活相處。

她利用女性觀察入微的深度，再加以反省探討，用自身創業、經營、管理等方面的專長和經驗切入，研究德蕾莎修女創立修會，以及經營管理遍佈五大洲的修道院和仁愛事業成功的祕訣。

最後，他們挖掘出德蕾莎修女這位全世界最特殊的 CEO，身上的智慧和成功的八項祕訣：一、簡單而強烈的願景，二、為道德立下準則，三、做好準備再啟動，四、不斷自我質疑，五、重視紀律，六、用對方瞭解的語言溝通，七、關懷最卑微的清潔工，八、運用沉默的力量。

上述八項祕訣，確實是德蕾莎修女創立和經營管理修會和仁愛事業重要的獨特風格和智慧。應用在一般事業的創辦和經營管理上面，必定也有很大的功效。

我們都知道，德蕾莎修女沒有讀過創業、經營、管理等專門學科，大概也不知道什麼是 CEO，MBA，MBO 等現代熱門的管理學。

實際上她有獨特的一套創業、經營、管理的原則和方式。

從基督徒信仰的角度，切入研究德蕾莎修女在創立和經營管理修會和仁愛事業的成功祕訣，是她對於特殊聖召 (Vocation)：「服務窮人中的窮人」之執著，以及身體力行。

自從她在去大吉嶺退省之途中的火車內看到異象，聽到在十字架上絕望無助瀕死的耶穌說：「我渴」之後，她便把絕望無助垂死街頭巷尾的病人，看作是十字架上絕望無助瀕死的耶穌之化身。

他們的每一聲哀嘆，就是垂死耶穌所說的「我渴」。

德蕾莎修女感覺到她被垂死之耶穌所召叫，負有照顧「窮人中的窮人」的特殊使命。

這個聖召和使命：「照顧服務窮人中的窮人」是德蕾莎修女創業、經營、管理的最高準則。

她用這個準則審核入會者的資格，開創新仁愛事業的取捨。

我在花蓮及台東任主教時，認為東部是台灣最窮的地方，適合德蕾莎修女服務窮人的原則，便給她寫信，請她派遣修女到花蓮教區服務照顧年老貧窮的原住民。

不久之後便收到她的回信說：「如果我有足夠的修女，一定願意派遣幾位去花蓮教區服務。

但是修女不夠分配，世界上有許多比花蓮台東更窮苦的地區，需要我們去服務照顧。

我感到力不從心，暫時不能滿足您的企望……」 獨特的聖召及使命：服務照顧「窮人中的窮人」，是德蕾莎修女創立修會及經營管理仁愛事業的願景與目標及原動力，審核入會者之資格及興辦仁愛事業時機的標準，成功失敗的準繩。

瞭解這一點，才能認識德蕾莎修女的經營管理歸屬於一個流派，則可稱之為「聖召管理」

(Management by Vocation 或簡稱 MBV)。

如果一般企業家也能將自己的企業，當作是為社會服務造福人群的神聖召叫和使命，並讓自己合作的同伴和員工有同樣的認知，大家同心協力，除了應得的利潤之外，向著這個神聖目標努力，一定會成為一個成功的企業經營管理家。

(作者為天主教樞機主教) 推薦序：使命，令千軍萬馬奔騰 / 湯靜蓮 提及仁愛修會的德蕾莎修女，大部分的人都對修女一生犧牲奉獻、扶貧濟弱的種種事跡感佩不已，很少會有一個作者，以領導管理的角度去看待德蕾莎修女的偉大作為，但身為一個台灣社福機構的領導人，我相當樂見這本書的誕生，我相信這是本值得自我管理和團體管理人一看再看的書，看完你會發現，任何一個愛心的舉動背後，潛藏了多少現實的困難需克服，並帶來多大的影響力，就像每個需要被管理的企業、團體一樣。

無論是像仁愛修會這樣的組織，還是其它像善牧基金會(前身為善牧修女會)這樣的社福機構，光憑著愛心等待愛心大眾支援，或是只懂得時時刻刻向天主祈求，不懂得起而行……這些刻版的「無章法管理」印象，都能透過作者筆下的陳述被打破。

偉大的德蕾莎修女，在我年少之時聽聞她的慈愛作為，便曾深深震撼我的心，就像創立善牧修女會的聖于法西亞修女，她們都有一股不畏艱難的精神，是一般人很難超越的，加上確立的目標與決心，說什麼都要完成別人眼中看來不可能的事，於是這樣的精神吸引更多人跟隨的腳步，擴大影響力。

曾經在十七世紀時，當時的法國有許多性工作者以及不幸少女，過著苦不堪言的生活，而在法國

<<貧民窟裡的領導>>

傳教的歐德神父，為了幫助她們，創立了仁愛庇護修女會。

聖于法西亞修女在加入這個修女會之後，深深感到這份重要的、幫助弱勢女性的工作，一定得擴展到世界各地，實際發揮預防與治療的作用，於是在1835年創立了善牧修女會。

當時那個年代，修女是不能任意離開修院，去做什麼慈善事業的，就是得乖乖待在修院裡頭，連過個馬路都不被允許，和當時一般的女性處境差不多。

但聖于法西亞修女卻為了要從修院進入到人群中服務，竟然從修院開了一條地下通道直達外面，聽起來很不可思議，還有人認為此舉瘋狂，但就是為了一個簡單且堅毅的信念，那就是「幫助需要的女性」。

這樣的精神後來擴展至全球各地（善牧修女會分布於全球七十三個國家，並有五千名不同國籍的修女及數百萬名志工），包括在台灣的善牧修女會，如果你問我這樣的管理哲學是什麼，我的答案很簡單，就是「使命」。

無論是非營利組織或是商業機構，我個人認為「使命」是非常重要的，使命在短期之內不見得能使所謂的業績迅速成長，長期卻是穩定機構最重要的一股力量。

我曾聽過年輕的企業主聊起，他的員工不斷流失，他一點也不在乎，因為高薪總能聘到人，但我卻覺得很可惜，也相信員工在對公司理念不認同的情況下，再高的薪水及優渥的福利都非長久之計。

民國七十六年，當時正值台灣少女被押賣最嚴重的時期，善牧修女會應邀來台，接手台灣第一個不幸少女中途之家，也是從服務中看到，一直庇護安置這些被賣、被騙的女孩，問題的根源沒有解決，為了拓展服務，又很辛苦地成立了善牧基金會，透過立案可以合法展開更多的服務、為個案取得更多的社福資源。

二十五年來，我不敢說善牧基金會是多大型的社福機構，因為服務規模的大小並非重點，而一路走來我們想做的、覺得需要服務的，在天主的眷顧下都能順利的去完成，才從只有北部的服務，到今天在全台灣有近四十個服務據點，幫助無數的弱勢對象。

每每我看著工作夥伴（在善牧，重視的就是夥伴關係，而非上屬與員工的階層）為工作奔波不辭辛勞、在侃侃而談身為善牧人時那種散發出來的熱忱與認同感都讓我感動不已，只能說，不是領導人做了什麼，而是「使命」讓一群人更加熱忱付出，願意長期追隨。

書中提到，德蕾莎修女首次闡述她對仁愛傳教會的願景是「服務窮人的窮人」，簡單七個字卻散發熱情的力量，且結果不言可喻！

我想，「使命」也是來自於一個簡單的信念，願所有的領導人都能從中體會。

（作者為天主教善牧基金會執行長） 推薦序：行善把握當下，即起即行吧 / 陳長文 相信對一般人而言，「Mother Teresa」不僅僅是個耳熟能詳的專有名詞，她更是「博愛、人道、志願服務」的最佳代表人物之一！

一九七九年獲頒諾貝爾和平獎的德蕾莎修女，十六歲就進入修道院，是位舉世尊敬的天主教慈善工作者。

立志服務窮人的道路雖然艱辛，但這位平凡的阿爾巴尼亞籍修女，卻因著自己簡單的夢想，在漫漫長路努力近二十年之後，終於創辦出不平凡的仁愛傳教會。

德蕾莎修女及其所帶領的仁愛傳教會，終其一生都奉行非常非常簡單的原則，那就是--矢志為「窮人中的窮人」奉獻服務！

如今，仁愛傳教會已遍及五大洲、一三四國，共有七五七個服務據點。

雖然，斯人已遠，但德蕾莎修女的精神，卻永世流傳，始終為世人所緬懷、歌頌！

德蕾莎修女一手創設的仁愛修會，擁有深植人心的全球品牌形象，一百多萬名的後繼者更始終秉持著相同信念，思考並尊重生命的價值和尊嚴，深度發揚德蕾莎修女的人道精神，為窮苦的人們奉獻服務，帶給普羅大眾親切且溫暖的心靈感動。

本書作者露瑪·伯斯和路·佛斯特，一位是美國消費產業界的創投顧問，一位是華爾街金融產業界的前輩CEO，他們都不約而同地都從德蕾莎修女謙卑的領導風格中，看到也學習到創業者應有的願景、熱情和決心，並進而具體化分享這些簡單的領導原則架構。

的確，本書中提及的「簡單的夢，強烈的表達」等八項德蕾莎原則，不僅適用於領導NGO組織，也可廣泛應用於個人及企業界，我想這也是《貧民窟裡的領導》這本書讓你我受用的激勵和生命啟示！

<<貧民窟裡的領導>>

「愛是一年四季盛產的果實，長在每隻手都摘得到的地方。

」德蕾莎修女的這句話多麼言簡意賅，但卻威力十足且震撼人心！

德蕾莎修女花了二十年的功夫啟動她的行善夢想，然後花一輩子的時間實現並奉行「服務窮人」的願景。

這句話也讓我想起百年雙十國慶時，捐出百萬版稅、以行動支持紅十字會的臺東陳樹菊阿嬤；樹菊女士曾說，她一輩子只會種菜、賣菜，但平凡的阿嬤，卻只因一面之緣，覺得長文長了一張「可靠好人臉」，就奉行了「簡單的信任」，成就了「不凡的慷慨」！

兩位女性無私的奉獻，不都是構築簡單的梦想，卻深度感動且改變世界的最好證明嗎？

長文期待，世界上平凡如你我，都能藉由閱讀此書，一起思考生命真正的價值和尊嚴，一同變身成為無名的紅十字之父亨利·杜南（第一屆諾貝爾和平獎得主）、仁愛修會的德蕾莎修女或是臺東的樹菊阿嬤，在自己有限的的能力範圍內，起身投入行善的行列，共同照亮行善的道路。

德蕾莎修女曾說：「昨日已逝，明日未至，我們只有今天，讓我們開始吧」！

讀者們，行善把握當下，就讓我們即起即行吧！

（作者為中華民國紅十字會會長） 推薦序：難能可貴的商業精神 / 黎建球 「人子來不是受人服事，而是服事人。

」（瑪二十28） 真福德蕾莎修女的懿德嘉言，早已遍傳全球，流芳百世；相關她的研究與報導，亦是汗牛充棟。

然而此次《貧民窟裡的領導》一書卻別起蹊徑，讓人從另一個角度去省思修女之所以能感動並號召無數人跟隨她一起犧牲奉獻的緣由。

而有趣的是，作者竟是從商業經營的角度來看修女的理念！

作者露瑪·伯斯曾在一九九二至一九九三年間於加爾各答追隨真福德蕾莎修女，但是這短短的時間，卻給露瑪·伯斯帶來極為深遠的影響。

她因為修女在臨別的一句：「至於妳，露瑪，生來是要改變世界。

去尋找你的工具，不要放棄。

」賦予無限的勇氣與熱情，她找到她改變世界的工具 建立自己的公司。

並在二十年後，與本書的另一位作者路·佛斯特共同將這些當年激勵她的寶貴經驗，下筆成書。

作者歸納了真福德蕾莎修女創設與經營仁愛修會的八大原則，以她自身經營企業的理念，並結合當年親自追隨修女的體悟，來省思與詮釋這些原則。

這樣的探討饒富趣味，很少有人會將修女投注畢生心力的慈善救助事業，與世俗的企業經營聯想在一起。

但是這樣的結合，卻讓我們意外地從另一種角度重新體認到修女維持仁愛修會的不易與艱辛。

在中國傳統的觀念裡，「士農工商」是不易的排序，有些讀書人或許在科考中失意，無法掙得功名，轉而從商，但卻始終忘不了士大夫「仁民愛物」的自我期許，於是有了特殊的「儒商」。

儒商的精神層面或許尚遠不能與真福德蕾莎修女相提並論，但是在爾虞我詐的商場上，這畢竟是種難能可貴的堅持。

我們無法期許人人都能成為德蕾莎修女，但是多一些像露瑪或傳統儒商的人，在各行各業中，將「恤貧救急」作為生意獲利之外的另一個圭臬，世界將更為平和美善！

輔仁大學是直屬教廷的天主教大學，我們對於生命價值與意義的看重，本應超越一般俗世教育。

是以輔仁特別關切學生是否在課業修持之外，能夠成為一個完全的人。

真福德蕾莎修女確切地實踐了：「人子來不是受人服事，而是服事人。

」（瑪二十28）的精神，輔大全體師生都應引為模範！

謹在此獻上我最真摯的敬意。

（作者為天主教輔仁大學校長） 推薦序：用愛和信仰傳遞溫暖，用領導與管理延續希望 / 龔天行 因為基督信仰，召喚我投入人道援助工作，在世界展望會盡一己之力；但另一方面，因神賦予的專業才能，讓我樂於工作，在金融專業領域上盡情發揮所長。

也由於這樣的經歷，讓我在閱讀《貧民窟裡的領導》一書的過程中深有所感，且獲益良多。

備受世人敬仰的德蕾莎修女，生平立志服務「窮人中的窮人」，為廣大的窮困族群帶來溫暖與希

<<貧民窟裡的領導>>

望。

她所創辦的仁愛修會擴展到世界各地超過一百個國家，管理四千名員工、一百多萬名志工，募集運用數十億美元的資金，就「企業經營」的角度來看，無庸置疑的，德蕾莎修女是一位傑出的CEO！

所謂企業經營，首先要確立公司願景，貫徹企業核心價值，並內化成為企業文化的基石。正如同德蕾莎修女不只是宣揚教義，更身體力行實踐她的理念，才能激發追隨者的支持與認同，成為仁愛修會上下一致的共同願景。

其次，德蕾莎修女也是個行動力的實踐者。

她過著極為規律的生活，並相信「拖延是紀律的敵人」。

她沒有理論派的管理哲學，但她的主張，卻正好印證了管理大師彼得·杜拉克的名言：「管理不在於知，而在於行」。

事實上，行動力是決定一家企業興衰的重要因素之一。

尤其在目前競爭激烈的市場中，對企業而言，行動力等於競爭力，有行動力的企業，才能時時刻刻面對挑戰，一再超越自己，永續經營。

善於溝通，也是德蕾莎修女另一個成功的秘訣。

她有本領與任何人交談，不論是服務又窮又病的民眾、對政治人物說話，或是向達官顯要、各國企業家募款，她都可以運用對方了解的語言與他們對話，達成最具說服力的有效溝通。

德蕾莎修女擁有的卓越溝通技巧，正是現今企業領導人、專業經理人都必須學習的核心管理能力。

企業管理的另一個重要層面，即是溝通的過程。

企業透過與客戶溝通並深入了解其需求，再經由內部溝通整合各項資源後，推出符合客戶需求的產品與服務，進而為企業創造利潤、為社會創造價值，這也是企業致勝的關鍵。

我不禁回想起過去幾年富邦金控也曾歷經合併台北銀行、ING安泰人壽的過程，前者面臨公營與民營的文化差異，後者則有本土與外商的文化差異，要順利完成整合，達到合併的綜效，所依靠的就是充分的溝通協調。

德蕾莎修女以真誠的愛和信仰，向需要她的人付出關懷，更運用她卓越的領導能力和管理智慧，讓這份福澤能夠無限延伸，照顧更多有需要的人。

我相信本書所彙整的德蕾莎修女管理智慧，不僅企業領導人能運用於組織管理，這些淺顯易懂的管理原則，也能讓每個人運用在自我管理上，管理日常工作，以及每一天的生活。

（作者為富邦金控總經理）

<<貧民窟裡的領導>>

內容概要

你或許知道，德蕾莎修女立志服務「窮人中的窮人」，她跨出修道院的高牆，深入加爾各答貧民窟，成立「垂死之家」，陪伴成千上萬被遺棄路旁的臨終病患，有尊嚴地走完人生最後一程。

但你可能不知道，她面對的挑戰有多麼艱鉅：
．擴展修會到世界各地超過一百個國家
．募集運用數十億美元的資金
．管理四千名員工、一百多萬名志工。

一個從未上過管理課程的修女，如何做到？

當整個體制都反對你的目標，該如何說服與改變環境？

只要目的正當，在財務上就可以不擇手段嗎？

對自己的目標感到懷疑時該怎麼辦？

作者以在加爾各答垂死之家擔任志工，近身接觸德蕾莎修女的經驗，挖掘出這位全世界最獨特的CEO，身上的管理智慧：
．簡單而強烈的願景
．為道德立下準則
．做好準備再啟動
．不斷自我質疑
．重視紀律
．用對方了解的語言溝通
．關懷最卑微的人
．運用沉默的力量
本書以德蕾莎修女創立及運作仁愛修會的實例為佐證，配合作者露瑪．伯斯和路．佛斯特經營企業的實際經歷，深入淺出闡述八個簡單而容易遵循的領導原則。

管理，不必是MBA課堂上的長篇大論。

每一個人，都可以輕易實踐這八個原則，管理企業組織、管理手上的專案，以及管理每一天的生活。

改變自己，朝目標邁進，就從實踐這八個原則開始。

本書特色
一 趟志工之旅 卻成了改變一生的領導課…… 從馬其頓到加爾各答，
德蕾莎修女用八個簡單而深遠的原則， 領導全球最大的組織。
一個36歲的女子，加上12個志同道合的伙伴， 建立起擴及全球100多個國家、有100多萬名成員，
運用數十億美元資金，史上最知名的品牌之一。

是可口可樂嗎？

是ZARA嗎？

還是迪士尼？

都不是。

這是仁愛修會，由德蕾莎修女一手創立。

她沒有讀過MBA，也沒有龐大資金和訓練精良的公關團隊， 卻能成為全球最成功的「CEO」之一。

她，是怎麼做到的？

八個出乎你意料之外的簡單原則， 讓你有效管理一個龐大組織、一個專案，甚至是你每一天的生活。

你不必是聖人，也可以成為傑出的領導人！

聯合推薦
天主教樞機主教／單國璽 輔仁大學校長／黎建球 中華民國紅十字會總會會長／陳長文 富邦金控總經理／龔天行 善牧基金會執行長／湯靜蓮 誠品生活總經理／吳旻潔 終身志工／孫越 博客來圖書部經理／張靜如 荒野保護協會理事長／李偉文 世紀領袖文教基金會創辦人、前板橋地方法院少年調查保護官／盧蘇偉

<<貧民窟裡的領導>>

作者簡介

露瑪．伯斯（Ruma Bose）是連續創業者、投資者和顧問，具有十五年消費產業經驗。目前她是一家創新的順勢療法和維他命保健公司Sprayology的總裁和共同CEO。1992～93年伯斯在加爾各答與德蘭修女和仁愛傳教會一起工作。她積極參與慈善工作，並擔任數個非營利機構的理事。

路．佛斯特（Lou Faust）是企業家和顧問，具有三十年公司經驗，其中十年在華爾街擔任所羅門兄弟投資銀行的執行董事及全球營運負責人。

目前他是Edge Capital Partners顧問公司執行合夥人和創辦人，該公司提供策略建議給新興成長公司。

译者简介 朱道凱 政治大學新聞系畢業，美國普特拉學院電腦碩士。

曾任職IBM公司，現退休專事翻譯工作。

譯作包括《網路商機》、《平衡計分卡》、《社會學動動腦》、《全球化迷思》、《政策弔詭》、《你不就是那個誰》、《誰說經濟一定要成長？》等。

<<貧民窟裡的領導>>

書籍目錄

推薦序 德蕾莎修女的「聖召管理」 單國璽推薦序 難能可貴的商業精神 黎建球推薦序 行善把握當下，即起即行吧 陳長文推薦序 用愛和信仰傳遞溫暖，用領導與管理延續希望 龔天行推薦序 使命，令千軍萬馬奔騰 湯靜蓮推薦序 照見自我的旅程 吳旻潔各界好評作者介紹序 是慈善家，也是CEO導言 德蕾莎原則第一章簡單的夢想，強烈的表達第二章追尋天使，與魔鬼周旋第三章等待時機第四章擁抱懷疑的力量第五章發現紀律的樂趣第六章用對方了解的語言溝通第七章關懷最卑微的人第八章運用沉默的力量結語 你不必是聖人德蕾莎修女生平仁愛修會現況致謝

<<貧民窟裡的領導>>

媒体关注与评论

單國璽（天主教樞機主教） 黎建球（輔仁大學校長） 陳長文（中華民國紅十字會總會會長）
龔天行（富邦金控總經理） 湯靜蓮（善牧基金會執行長） 吳旻潔（誠品生活總經理）
孫越（終身志工） 掛名推薦 張靜如（博客來圖書部經理） 掛名推薦 李偉文（荒野保護協會理事長） 掛名推薦
盧蘇偉（世紀領袖文教基金會創辦人、前板橋地方法院少年調查保護官） 掛名推薦

<<貧民窟裡的領導>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>