

<<閱讀整理學>>

图书基本信息

书名：<<閱讀整理學>>

13位ISBN编号：9789862415085

10位ISBN编号：9862415088

出版时间：2012-4-18

出版时间：天下雜誌

作者：外山滋比古

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<閱讀整理學>>

內容概要

你有這樣的經驗嗎？

打開說明書或要交給市政府的文件，怎麼看都看不懂。

對於自己不了解的事物，未經驗過的文章，閱讀上的確有困難。

比較之下，內容已經很熟悉的文章，閱讀起來簡單多了。

事實上閱讀分為兩種，像論文那種未知資訊的閱讀稱為 型閱讀，閱讀既知的資訊稱為口型閱讀。

能刺激頭腦，擴展讀書世界的 型閱讀，要如何做才能學到？

作者簡介

外山滋比古（Shigehiko Toyama），目前為日本御茶水女子大學名譽教授、全日本家庭教育研究會前總裁、曾獲第46回日本放送協會放送文化賞。

專攻英國文學、教科書、修辭學、編輯技術、思考、日語理論等領域。

呂美女，西元一九五七年生，日本上智大學新聞研究所畢業。

譯有《稻盛和夫的哲學：人為什麼活著》、《品牌 DNA》、《邏輯寫作力》、《稻盛和夫的中小企業經營學》、《聖經中的友情》、《長壽 DNA》、《男人的七個敵人》、《一個人，最好》、《夫婦的覺悟》、《練就工作耳》、《阿佶的幸福》、《腦的白魔術》、《感受力》（天下雜誌日本館出版）等書。

<<閱讀整理學>>

書籍目錄

推薦序 閱讀的方法與樂趣
推薦序 透過 型閱讀進行深層學習
前言序章 1 能讀懂未知內容的文章嗎？
2 對說明書（manual）感到棘手
3 讀論語但不了解論語
第 章 1 淺顯易懂的迷信
2 體育新聞
3 以自我為中心的“加工”
4 音讀（誦讀）
第 章 1 教科書的隱憂
2 後門讀者
3 批評的文章
4 惡文的效用
第 章 第 章
終章 解讀《桃太郎》後記

<<閱讀整理學>>

章节摘录

固有名詞的魅力 從日本的美軍電台（FEN）的新聞開始聽得懂一些英文，能最快辨別的應是日本的人名、地名等自己熟知的事物，即使美國人的發音很彆扭，也很快就聽得懂，但是美國人的人名、地名怎麼聽也聽不懂。

有關新聞的內容也一樣，如果已經聽過或讀過日文新聞的，無論是國內或國外新聞都較容易懂。若是電台自己採訪的獨家報導，就完全掌握不到頭緒。

在此情況下，我發現最有效的線索就是固有名詞。

當我們學習外國語的時候，通常不太關心固有名詞，或許是因為我們學英文只是為了準備升學考試。無論如何，我們對固有名詞擁有的知識真的很匱乏。

無論新聞或事件，一定會跑出固有名詞。

雖不至於出現“很久很久以前，在某個地方，有一個老公公和老婆婆”這類的詞句，但是新聞中一定會頻繁出現人名與地名。

使用次數愈頻繁，對於語詞的感覺也愈強烈。

比較固有名詞與普通名詞就會發現，經常使用的固有名詞帶有更強烈的感情。

例如，當東京人提起“信州”（譯註：日本長野縣的舊稱），就能感覺到旅行的樂趣與忘掉塵囂喧譁的心情。

雖然“長野”與“信州”指的其實是一樣的地理位置，但是從語言引起的心情而書，差別相當遙遠。

古代的日本人喜歡《歌枕》（譯註：喜多川歌磨，著名的春畫、浮世繪大師。

一七五三年；一八〇六年，擅長畫美人，歌枕是他一七八八年傾身力作的代表作品）也是有理由的，尤其是短詩型的文學作品。

《歌枕》讓人聯想到有名的地點，並引發重要的感情元素。

歌枕作品告訴後人，古人早就知道固有名詞的妙用。

.....

编辑推荐

閱讀分為兩種，像論文那種未知資訊的閱讀稱為 型閱讀，而閱讀既知的資訊稱為 型閱讀。然而，如何才能學會刺激頭腦，擴展讀書世界的 型閱讀呢？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>