第一图书网, tushu007.com

<<真美肌>>

图书基本信息

书名：<<真美肌>>

13位ISBN编号：9789862415603

10位ISBN编号：9862415606

出版时间：2012-8-8

出版时间：天下雜誌股份有限公司

作者：張麗卿

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<真美肌>>

内容概要

不是你的皮膚太脆弱，是廣告誤導惹的禍顛覆你對保養的概念，從此不被廣告話術牽著走！
不上當的聰明消費，正確的有效保養三百萬人次共同響應?專業美妝保養部落格版主張老師教你為肌膚做最正確的選擇，打造膚質的絕美境界Q廣告：「擦上去，馬上看到肌膚變白」？
張麗卿說：世上只有一種東西可以辦得到，就是雙氧水！
聲稱「立即白」、「三秒白」、「瞬間白」的產品添加違禁成分。
Q 廣告：「私密保養品呵護每一個寵愛自己的妳，擁有嫩白、遠離感染的貼心防護」？
張麗卿說：那是提供感性愉悅的生活產品，既非保健品，也無預防勝於治療的效果。
私密處的困擾如同皮膚病，有問題、有病變時就要就醫。
Q 廣告：「連續使用15天，讓你容光煥發，晶亮效果加倍？
」張麗卿說：面膜一星期用一、兩次就好，如果天天用，等於強迫皮膚泡在含有防腐劑的高濕環境中！
Q廣告：「擦了BB霜，保養、修飾、抗陽三效合一」，所以不必再擦防曬保濕品了？
張麗卿說：BB霜其實就是粉底乳，薄擦一層不足以支持合理的防曬效果。
Q廣告：「擦完拉提霜讓妳的肌膚年輕再現，立即緊緻上提，改善肌膚鬆垮？
張麗卿說：那是膠質乾燥緊繃後營造的美麗泡泡！
只有靠手術切除多餘並拉緊韌帶才行，沒有保養品或按摩能讓韌帶緊實收縮。
Q 週年慶百貨祭出「滿千送百、化妝品折扣下殺、加贈滿額禮」，買愈多賺愈大？
張麗卿說：如果你緊守三原則：趁新鮮使用、簡化保養的瓶罐數、儘量選擇同系列，那就去搶購吧！
?目前市場美妝保養書籍，主訴「把妝化好」，其實消費者根本不了解產品的成分及正確使用方法！
→從健康、安全、消費者角度出發，揭開成分陷阱、保養品成分剖析?常見的保養品包裝用詞、朗朗上口的廣告流行語≠正確的美容知識→為讀者解讀美妝保養品流行詞，提供正確的美容保養知識?作者深耕美妝保養教學多年，專業學理背景結合與時俱進的學識，擔任保養品公司顧問→告訴讀者不上當的聰明消費，遠離錯誤保養本書特色◎ 了解?精選?保養3步驟，顛覆常見的錯誤保養法◎ 結合實例說明，深入淺出保養品生澀難懂的化學成分◎ 剖析美妝保養品成分，解讀流行廣告語的陷阱，產品安全自己掌握◎ 從頭到腳，教你聰明省荷包的保養品消費術◎

作者简介

第一图书网, tushu007.com

<<真美肌>>

书籍目录

贈言
生活化的寫作，強化保養知識的好書／蔡呈芳醫師
破解美容保養迷思，重建美肌新觀念／黃宜純博士
作者序
揭開迷思，還我真美肌
第1章　怎樣美白、防曬才有效？

怎樣找出最適合自己的防曬品？

防曬，不需要SPF愈高愈好
擦BB霜，防曬保濕功課不可省
怎樣用對有美白效果的保養品？

何時做美白最有效？

踢爆美白化妝品廣告陷阱
別傻了！
沒有神速的美白保養品
第2章　理性談安全
有100%安全的化妝品嗎？

拆穿防腐劑的真相，辨別化妝品安全
化妝品含有塑化劑嗎？

嬰兒用品，問題一籮筐？

保養品真的可以不加防腐劑嗎？

保養品油脂風險知多少？

怎樣果酸換膚才安全？

14天撫平皺紋？
探索速效保養品的祕密
第3章　別讓流行牽著走
敏感肌膚如何選擇保養品？

我該買私密處保養品嗎？

醫美品牌的保養品一定好？

保養品，擦對比搶購更重要
什麼是有意義的抗氧化保養？

保養品新概念：緩和發炎，有效嗎？

第一图书网, tushu007.com

哪種保養品可以改善肌膚鬆垮？

「無添加」保養品，我要跟嗎？

第4章　不上當的消費
比選牙膏更重要的事
週年慶買化妝品，買愈多賺愈多？

當化妝品業者說「肌膚在排毒」……
買化妝品，請留發票
踢爆錯誤的化妝品測試流言
精油、花瓣、香料，泡湯加料更有效？

掌握保養品的最佳投資報酬率
保養品真能縮小毛孔嗎？

第5章　健康限時信
小心錯誤染髮
解決脫髮困擾，從聰明洗頭開始
痘痘三分天註定，七分靠打拚
美甲要付出的代價
秋風起，該保濕了嗎？

幫蔬果卸「農藥妝」
遠離「人為敏感肌」的傷害
別讓「深層清潔」毀了臉皮

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com