

<<「免費」創造商機>>

图书基本信息

书名：<<「免費」創造商機>>

13位ISBN编号：9789862513521

10位ISBN编号：9862513527

出版时间：2010-11-20

出版人：台灣東販股份有限公司

作者：鈴木進介

译者：鐘嘉惠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 「免費」創造商機 >>

內容概要

2010年的現在，日本經濟嚴重不景氣。
而一不景氣東西就變得不好賣，因此折扣戰一如所料愈演愈烈。
不過，折扣還算好，一旦降價降到變成免費，那企業的獲利到底從何而來呢？

我從這樣的疑問開始深入思索價格免費依然有利可圖的機制設計。
而拿起這本書來翻閱的各位或許也抱持同樣的疑惑。
為了解答這個問題，並與所有讀者分享免費依然有利潤的機制架構，我萌生了寫作此書的念頭。

本書要獻給因陷入價格競爭而傷腦筋的企業經營者，以及為了設計一套暢銷機制日夜堅苦奮戰的商業人士。
而若能從中獲得領悟和勇氣，以為今後新機制建立的契機，是本書最大的目的。

<<「免費」創造商機>>

作者簡介

鈴木 進介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>