

<<圖說彼得．杜拉克的管理學>>

图书基本信息

书名：<<圖說彼得．杜拉克的管理學>>

13位ISBN编号：9789862515044

10位ISBN编号：986251504X

出版时间：2011-6-24

出版时间：台灣東販股份有限公司

作者：津田太愚

页数：200

译者：林昆樺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<圖說彼得·杜拉克的管理學>>

前言

前言 『希望能以這種方式閱讀本書』 現在稱為企業的組織型態，和各種以不同方式支撐該組織，稱作上班族的商業人士，出現在這個世界上，也不過是這100到120年左右的時間。

而企業本身會成長為什麼樣的組織，是否能創造出全體的成果，都是在一片黑暗中摸索前進，反覆嘗試錯誤而累積出來的經驗。

其中當然會有令人瞠目結舌的成功，同時也有著滿是絕望的失敗下場。

（企業經營者和提供協助的商業人士也得斟酌應該抱持著何種經營哲學、該累積醞釀什麼樣的經營思想，如何分析經營環境、預測時代潮流、如何具體地採取行動） 「最重要的是真心誠意」、「請瞭解管理機制」、「具有獲取整體成果的責任」等等，彼得·F·杜拉克用超過半世紀的時間指導並培育商業人才。

而經過他教導的企業，橫跨製造、經銷、IT等領域，均成長為無數的大型公司。

他的思想以筆調簡單易懂的經營叢書形式公諸於世，並以日本、美國為中心吸引了大批讀者。

而在日本，去年發行的『もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら』（岩崎夏海：ダイヤモンド社）銷售將近200萬本引爆巨大地迴響，又使杜拉克再度獲得重視。

然後，杜拉克相關作品便陸續出版發行。

為了瞭解杜拉克的思想、管理哲學、現狀分析與時代預測的手法，最好能讀透所有杜拉克的書籍，不過這些著作將近有50本書。

據說就算只讀代表作品，細讀之下也要花費數年的時間。

本書是從杜拉克的人物背景乃至其思想，並且針對具體指導內容作重點閱讀的入門式概略解說。也就是前往攀登「杜拉克山峰」的導覽介紹。

若是讀者能因為本書而對杜拉克產生興趣，想認真地找1本或2本杜拉克著作來詳讀，那將會是我們編輯部出乎意外的榮幸。

明日香出版社 編輯部

<<圖說彼得·杜拉克的管理學>>

內容概要

彼得·杜拉克，用超過半世紀的時間指導商業人士，而經過他教導的企業，橫跨製造、經銷、IT等領域，均成長為大型公司。

現在杜拉克的知識再度獲得重視，並且陸續出版了與杜拉克相關的作品。

為了瞭解杜拉克的思想、經營哲學、現狀分析與時代預測的手法，最好能讀透所有杜拉克的書籍，不過這些著作將近有50本書。

據說就算只讀代表作品，細讀之下也要花費數年時間。

本書是從杜拉克的人物背景乃至其思想，並且以圖說方式針對具體指導內容做重點閱讀的概略解說。

也就是希望讓讀者當作超越「杜拉克高峰」的導覽介紹來閱讀。

要是有人因為本書而對杜拉克產生興趣，想認真地找1本或2本杜拉克著作來讀，那將會是我們出乎意外的榮幸。

<<圖說彼得·杜拉克的管理學>>

作者簡介

津田太愚 津田太愚上智大學畢業。
主修德國哲學（康德『純粹理性批判』）。
於求學時學習神秘學、神話學、宗教學、心理學、哲學、民俗學。
以撰寫簡單又有趣的歷史、民間傳承、占卜、人際關係、人生論點及心理叢書為個人準則。
其著作有『戦国の姫 江 のことがマンガで3時間でわかる本』、『坂本龍馬のことがマンガで3時間でわかる本』、『大奥のことがマンガで3時間でわかる本』、『三国志の 兵法 のことがマンガで3時間でわかる本』、『戦国武将のことがマンガで3時間でわかる本』明日香出版社 『エゴグラム入門』イーストプレス 『世界の神さまがわかる本』グラフ社 『気疲れしない生き方』実務教育出版 『366日おもしろ雑学』実務教育出版 『糖尿病とつきあう逆転発想法』曜曜社 『催眠コミュニケーション』ウィーグル等等。

<<圖說彼得·杜拉克的管理學>>

書籍目錄

前言

第1章 杜拉克是管理之神 什麼是管理

1「管理的發明家」——彼得·費迪南·杜拉克(P.F.Drucker)是親日人士

2所謂的管理就是「讓組織獲得成果」——機關、機能、工具

3組織不是為了組織而存在的——首先要考慮個人需求與社會貢獻

4為什麼組織(企業)是必要的?

——思考「存在的理由」

5要創造顧客——顧客會是什麼人?

又在什麼地方?

6瞭解顧客自然就能暢銷——加強以顧客為中心的思考模式

7產生利益也很重要——利益是企業的「責任」

8工作者要「意識改革」——思考「這個企業應該做些什麼」

9系統化的刪減不可或缺——再新奇的事物也馬上就會過時

10不厭其煩地強調「為了顧客」——要持續提問檢視「企業的使命」

專欄 與杜拉克有關的人物1《威爾第》

第2章 企業該往哪個方向前進?

組織和企業的目的是什麼

11到底什麼才叫「事業」?

——「環境、使命、優越性」

12實現目標的原動力——即使具備優異的定義和洞察力沒有熱情也不行

13到底誰才是顧客呢?

——誰需要什麼才會滿意?

14對非顧客怎麼想——單向供給的產品賣不出去

15再度確認「使命」與「目的」——只求「利益」無法實現「社會責任」

16應該把什麼當作目標——活用自家公司的強項

17清楚規範各種工作——訂定策略

18工作的重要性與成員能力——誰具有取得成果的能力?

19未來無法預測——瞭解具有可能性的範圍

專欄 與杜拉克有關的人物2《博蘭尼》

第3章 知識社會的來臨 知識工作者的擴大

20提倡知識社會——直接衍生服務與產品

21技術人員是知識工作者的代表——在技工之後承接產業的人

22高度知識工作者與服務工作者——由3種類型的人組合購成

23從科學管理到經營管理——知識社會正為社會帶來革命性的變化

24工作者希望負起責任——「肩負責任的工作者」

25「管理」是經營的骨架——西門子與三菱的差異

26提高生產性的6個重點——成員要自行思考目標

27溝通的四項要素——溝通並不是資訊

專欄 與杜拉克有關的人物3《齊克果》

第4章 組織的創新 要促進創造更新

28知識工作者不須仰賴組織——「變質的工作者」

29組織並沒有「正確的構造」——採用外包,專注於主要工作

<<圖說彼得·杜拉克的管理學>>

- 30 管理變化，營造組織——組織本身也需要改變
- 31 創新並不只是單純的改善——要不斷融入嶄新事物
- 32 創新讓「奇蹟」再現——研究分析「出乎意料的成功」
- 33 分析七個機會——瞭解「正在發生的現實」
- 34 集中指的就是簡單化——由小地方開始創新
- 35 「事業需要變革創新」——領導者的態度至關緊要
- 專欄 與杜拉克有關的人物4《麥克魯漢》
- 第5章 策略思考 組織策略的規劃方式
- 36 市場與需求常有變化——時代進展總是超乎預測
- 37 還有好幾年壽命的謊言——有很多東西馬上就要放棄了
- 38 資訊革命今後也持續改變社會——瞭解「現實」
- 39 其他公司能做的本公司也能——要展現強項（優勢）之處
- 40 尋求其他領域的利基（夾縫產業）——利基並不只是利基
- 41 「集客在前，銷售在後」——顧客才有需求
- 42 市場一致性很重要——無視市場特性的多角化發展不會成功
- 43 異業結合——不要全部都一口氣拋開
- 專欄 與杜拉克有關的人物5《巴克敏斯特·富勒》
- 第6章 「工作」究竟是什麼？
 要做好自我管理
- 44 自我管理的必要性延續至高齡——追求更完美的事物
- 45 瞭解自己的強項——進行反饋分析
- 46 透過反饋分析強化優勢——瞭解什麼事情也不做也沒關係
- 47 掌握工作與學習的習慣——視覺、聽覺與動作的3種類型
- 48 知道適合自己的「學習方式」——組織規模、地位與價值等各種因素
- 49 觀察鏡中的自己，思考為何要工作——糖果與鞭子不再有用
- 50 人的潛在能力應該慢慢地開發——將弱點換算為成本吧
- 51 對一起工作的人進行管理——同事？
 上司？
 下屬？
- 專欄 與杜拉克有關的人物6《馬文·鮑爾》
- 第7章 公共機構與社會貢獻 為公眾服務才是最重要的事
- 52 公共服務是現在的成長產業——為公務員或官僚存在的並非公共組織
- 53 請考慮廢除沒有成效的預算型組織——抱著沒有明天的想法
- 54 由構造機制產生效果——天才不是必要
- 55 不要期待政府解決雇用問題才是現實——雖然企業應該要守護人們的生活
- 56 企業具有對產品與社會的兩項責任——思考使命與目的，放棄不必要的東西
- 57 組織管理有其界限——譁眾取寵會自取滅亡
- 58 不要明知故犯——秉持「職業道德」
- 專欄 與杜拉克有關的人物7《熊彼特》
- 第8章 領導者應該做的事情 高階管理者該做什麼
- 59 管理者須對結果負起責任——要溝通！

- 60 管理者是交響樂團的指揮——有著目標設定、人才開發等眾多工作
- 61 高階領導工作的設計規劃——偶爾全權委託也不錯
- 62 良好的人力資源開發——優秀的組織構成
- 63 放棄全員同意的決定方式——良好的決策

<<圖說彼得·杜拉克的管理學>>

- 64 決策要花費時間——審慎思考重要的是什麼
- 65 不需要充滿魅力應該要的是真誠——領導的態度
- 66 愛惜時間——整合「零碎時間」
- 專欄 與杜拉克有關的人物8《凱恩斯》
- 第9章 接下來是什麼時代 思考未來可能的社會景象
- 67 少子高齡化是先進國家的共同問題——「未來無法預測」（杜拉克）
- 68 要注意支出分配——比起「收入」更要重視「消費」
- 69 別將成長定為目標——為變化做準備
- 70 思考關於成長產業、成熟產業、衰退產業——醫療與教育發展茁壯
- 71 動搖世界的「退休基金」問題——日本拖延戰術的極限
- 72 雖然國家很礙事，不過還是必須存在——金錢、物質與人民的全球化
- 73 企業是否落在高齡者手中——修正機能缺陷
- 專欄 與杜拉克有關的人物9《佛洛伊德》
- 第10章 日本的問題 日本的失敗與未來
- 74 「政治主導」會如何發展——退休轉任遍布全球
- 75 日本在眾多領域中的失敗——補助金與保護政策
- 76 思考第二人生——準備與助跑是必要的
- 77 你希望後人記住你什麼？
- 追求卓越
- 結語
- 附錄 年表
- 杜拉克的著作（日文版）

<<圖說彼得·杜拉克的管理學>>

编辑推荐

以漫畫形式講解經營大師彼得杜拉克的管理哲學

<<圖說彼得·杜拉克的管理學>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>