

<<老貓學數位>>

图书基本信息

书名：<<老貓學數位>>

13位ISBN编号：9789862620045

10位ISBN编号：9862620048

出版时间：2010-02-23

出版时间：貓頭鷹出版社

作者：陳穎青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老貓學數位>>

內容概要

出版業末日來臨？
在閱讀行為巨變的年代中，我們能做的難道只剩下祈禱？

印刷廠：沒什麼書要印了，空出來的廠房收房租比較賺。

業務：書店一家家收攤，業績達不到，去賣鹹酥雞好了。

倉庫：起印量印這麼多幹嘛？
退回來還不是都拉去報廢？

編輯：沒有人要看書了，我來去賣保險好了。

企畫：書好難賣，來當名嘴的經紀人好了。

電子大廠：我們要做電子書，產能N億，趕快來買股票吧！

二九年，城邦出版集團執行長何飛鵬宣告：「紙媒介只剩最後的五年」。

數位出版是什麼？

電子書？

在電腦上看書？

在手機上看書？

在電子書閱讀器上看書？

讀者哀傷著即將與紙書美好的手感告別，圖書出版業焦慮著倒店，長期觀察出版生態的老貓，也關閉了耕耘六年「老貓學出版」，暗示著紙書的輝煌年代邁向終點……真的是這樣嗎？

老貓這次要告訴你，事情沒那麼單純，我們也不用太悲觀！

從印刷術發明到科技網路的普及，知識的傳遞從手抄本一路演進，經歷「資訊大爆炸」之後，人類取得資訊的方式不斷變化，「書」的紙本形式萎縮了，部分需求由其他形式取代。

站在關鍵年代的轉捩點上，老貓統整了二十多年來的觀察心得，從閱讀行為、產業趨勢、文字的未來……等面向著眼，精闢深入地分析「知識產業」的核心價值，並預告：

「出版業不再是籠統混一的出版業。

在高科技的衝擊下，出版業拆散碎成千千萬萬個市場，這看起來像是個壞消息，可是這千千萬萬個市場，卻正是出版業者可以大展身手的地方。

」

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>