

图书基本信息

书名：<<攝影現場大公開 - 你不可不知的超實用攝影指南>>

13位ISBN编号：9789862763872

10位ISBN编号：9862763876

出版时间：2012-1

出版人：碁峰資訊股份有限公司

作者：Windy Co. 著  
吳

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 內容概要

讓攝影為你的工作加分吧！

隨著數位相機的大量普及，「照相」這件事情也越來越融入我們的生活中。

不管是出遊、享受美食、朋友聚會、或者是想要賣些自己不再需要的東西賺點外快，都脫離不了「拍照」。

在越來越講究包裝的職場上，「視覺」也成了每個人或多或少都會接觸到的一門功課，本書提供了各種可用於工作上的實用攝影技巧。

剛開始接觸攝影時，因為一知半解，你可能會遭受一些挫折，請先參考這本書，從攝影最重要的關鍵，也就是光線捕捉方法以及對焦技巧開始著手。

等到照片品質更上一層樓之後，工作上的評價以及業績一定能隨之攀升。

此外，本書也針對不用攝影，工作上卻需要處理照片的人，提供了檔案管理以及影像編修等相關內容說明。

請各位務必將這些寶貴知識發揮在你的工作當中。

書籍目錄

Chapter 01 瞭解攝影師及寫真家的工作 表現用的照片與工作用照片不一樣 在限定條件下拍攝符合客戶需求的照片 瞭解專業攝影師使用的器材 自我行銷拓展業務的方法 成為一名寫真家必須執行的事項 製作作品集推銷你的攝影作品吧 讓寫真家一戰成名的攝影比賽 Column01 以設計師的角度審視攝影作品 Chapter 02 記錄照片的概念以及攝影技巧 正確拍攝被攝體的形狀及狀況的「記錄照片」 瞭解需要記錄照片的職業 完整拍下景物全貌是記錄照片的基本原則 瞭解記錄照片需要使用的器材 「實踐篇」 拍攝汽車等交通工具的記錄照片 「實踐篇」 建築物的記錄照片有2種 「實踐篇」 房地產照片也要重視屋內環境 「實踐篇」 拍攝其他特殊的記錄照片 Column 02 不僅是商品，就連選用的模特兒以及拍攝場所都有專業堅持 Chapter 03 形象照片的概念以及攝影技巧 瞭解形象照片的目的 介紹拍攝形象照片必備的器材 「實踐篇」 加入人物的商品形象照片 「實踐篇」 以概念方式表現商品或場景 「實踐篇」 呈現出服務等無形的事物 說明照片與形象照片的光線照射方法不一樣 「實踐篇」 把逆光變成助力 拍出印象更深刻的照片 「實踐篇」 讓背景變得乾淨清爽 「實踐篇」 局部特寫被攝體的某一部分 「實踐篇」 拍攝女性時要使用正值曝光補償提亮肌膚 「實踐篇」 拍攝能感受到季節氣氛的照片 Column 03 如何取得攝影許可？

Chapter 04 商品照片的概念與拍攝技巧 瞭解商品照片的目的與攝影方法 瞭解商品照片必備的相機與器材 「實踐篇」 拍攝物品的基本技巧 「實踐篇」 拍出料理或甜點的美味效果 「實踐篇」 突顯花朵美感的拍攝方法 「實踐篇」 拍攝圖畫或海報等物品 決定打光技巧拍出柔美效果 瞭解鏡頭的用法以及特色 重要的景深與ISO感光度 準確對焦以及穩定攝影的訣竅 運用白平衡重現正確色彩 使用人工光源進行拍攝 「實踐篇」 戶外小物攝影 「實踐篇」 拍攝去背用的照片 Column 04 專業攝影師的商品攝影現場 Chapter 05 影像管理與後製編修 使用影像後製把照片調整得更美麗 瞭解檔案格式與RAW的優點 影像後製軟體的選擇方法 仔細管理影像檔案讓其他人也可以容易使用 「實踐篇」 把金屬飾品變可愛的編修技巧 「實踐篇」 使兒童照片充滿懷舊氛圍 「實踐篇」 讓料理照片看起來變得更美味可口 校正傾斜的影像並去除雜點 有助於商品攝影的裁切以及去背技巧 對比模糊的影像就用色階來後製編修 曲線是影像編修的核心功能 調整顏色必須經過細心的操作 利用飽和度、色相、亮度改變顏色的印象 在照片內置入文字 調整成需要的大小 成立網路商店必須瞭解的重點 Column05 宣傳單或網站的設計該如何執行？

Chapter 06 非專業攝影師也能賺到錢的圖庫網站 學習圖庫的結構 瞭解圖庫裡受歡迎的照片類型 大部分的業種都會使用，一半是來自於一般人員的作品 思考要拍攝何種場景 在圖庫網站裡使照片受歡迎的拍攝方法 提高照片使用率的重要關鍵 學習著作權、肖像權相關知識

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>