

<<社會心理學>>

图书基本信息

书名：<<社會心理學>>

13位ISBN编号：9789862980033

10位ISBN编号：9862980036

出版时间：2011-6-1

出版时间：揚智文化

作者：Elliot Aronson, Timothy D. Wilson, Robin M. Akert

译者：余伯泉, 陳舜文, 危芷芬, 李茂興

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社會心理學>>

內容概要

本書作者E. Aronson是經典級的社會心理學家，也是社會心理學大師L. Festinger在史丹福大學的得意門生，平生致力於將實驗結果用於解決社會問題。

E. Aronson雖然是實驗派學者，但無實驗派的技術匠氣，反而深具社會思想，而且說故事能力很強。本書的特色是story-telling approach. Social Psychology is full of good stories（說故事取向，社會心理學充滿很棒的故事）。

美國心理學會頒發的主要獎項分為研究貢獻獎、教學貢獻獎、寫作貢獻獎，E. Aronson是美國心理學會一百多年歷史中，唯一獲得三大獎的學者。

台灣社會心理結構的基調是傳統中華文化與美國文化的衝突整合，本書2010年最新版已經加入不同社會文化的比較內容，讀者閱讀本書，將啟發你發現台灣的故事。

<<社會心理學>>

作者簡介

校閱者簡介

黃光國

夏威夷大學社會心理學博士，現任國立台灣大學心理學系暨研究所教授。

譯者簡介

余伯泉

國立台灣大學心理所社會心理學博士，曾專任於世新大學、長庚大學、中國科技大學、中央研究院，現任開南大學華語文教學研究所副教授。

研究領域與專長包括社會心理思想、心理學史與方法論、企業組織理論、漢字與羅馬拼音互動、對外兒童華語教材教法、兒童台語教材教法。

陳舜文

國立台灣大學心理所社會心理學博士，現任國立清華大學通識教育中心與學習科學研究所助理教授。研究領域與專長包括社會心理學、學習與動機、心理學知識論，以及道德心理學。

危芷芬

國立台灣大學心理學研究所博士。

現任臺北市立教育大學心理與諮商學系副教授，曾任私立中原大學心理系助理教授。

研究領域與專長包括社會心理學、人格心理學、華人本土心理學、性別角色與性別議題。

李茂興

國立政治大學企管研究所碩士。

<<社會心理學>>

書籍目錄

作者介紹	1
校閱序	5
譯序	7
Chapter 1 社會心理學導論	13
社會心理學是什麼？	16
社會影響的威力	26
解讀從何而來：人類基本動機	31
社會心理學與社會問題	37
Chapter 2 研究方法論：社會心理學家如何進行研究	43
社會心理學：一門實徵科學	45
假說與理論的形成	46
觀察法：描述社會行為	49
相關法：預測社會行為	53
實驗法：回答因果問題	57
社會心理學研究的新視野	69
社會心理學的倫理議題	72
Chapter 3 社會認知：我們如何看待社會世界	81
自動駕駛：低費力的思考模式	83
控制式社會認知：高費力的思考模式	111
重返Amadou Diallo案例	117
Chapter 4 社會知覺：我們如何瞭解別人	123
非語言行為	125
內隱人格理論：填補空白	136
因果歸因：回答「為什麼」的問題	139
文化與其他歸因偏誤	162
Chapter 5 自我瞭解：在社會脈絡中認識自己	169
自我認識	173
自我控制：自我的掌控功能	203
印象整飾：世界是個舞台	204
Chapter 6 為己辯護的需求：減輕失調	213
維持穩定、正向的自我形象	215
對失調的最後一些想法：從錯誤中學習	245
再探天門教事件	247
Chapter 7 態度和態度的改變：影響想法和感覺	253
態度的本質與根源	255
態度如何改變？	262
抗拒說服性訊息	277
態度何時能預測行為？	281
廣告的威力	285
Chapter 8 從眾行為	299
從眾行為：發生的時機與理由	302
資訊式社會影響：希望知道何為「正確」	304

<<社會心理學>>

- 規範式社會影響：希望被接納 312
 使用社會影響促成善行 336
 服從權威 341
 Chapter 9 團體歷程：社會團體的影響 359
 什麼是團體？
 360
 團體與個人行為 367
 團體決策：三個臭皮匠，真的勝過一個諸葛亮？
 377
 衝突與合作 393
 Chapter 10 人際吸引：從第一印象到親密關係 407
 吸引力的要件 409
 親密關係 427
 愛情與關係 432
 親密關係的終止 447
 Chapter 11 利社會行為：人們為什麼助人？
 457
 利社會行為的基本動機：為什麼人們會幫助別人？
 459
 個人特質和利社會行為：為何有些人會較常幫助他人 470
 利社會行為的情境決定因素：人們何時會幫助他人？
 476
 如何增加助人行為？
 487
 Chapter 12 攻擊：為何我們會傷害別人？
 能防範嗎？
 497
 什麼是攻擊？
 499
 攻擊的神經與化學起因 505
 社會情境與攻擊 511
 如何減少攻擊行為 526
 哥倫拜大屠殺能預防嗎？
 540
 Chapter 13 偏見：起因與治療 547
 偏見：普遍的社會現象 550
 偏見的定義 553
 偏見的起因 561
 如何消除偏見？
 591
 Chapter 14 以社會心理學創造改變 追求永續未來 605
 社會心理學的應用研究 608
 運用社會心理學創造永續未來 613
 快樂與永續生活方式 624
 Chapter 15 社會心理學與健康 633
 壓力與健康 635
 壓力的因應 655

<<社會心理學>>

預防之道：改善健康習慣	661
Chapter 16 社會心理學與法律	671
目擊證人之供詞	673
陪審團：團體判決歷程	694
民眾為何守法？	700

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>