

<<李安電影的鏡語表達>>

图书基本信息

书名：<<李安電影的鏡語表達>>

13位ISBN编号：9789865915308

10位ISBN编号：9865915308

出版时间：2012-11

出版时间：新銳文創

作者：葉基固

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<李安電影的鏡語表達>>

### 內容概要

李安電影展示了跨文化的藩籬，開創出獨特的電影美學觀與全球化視野，示範了文化「跨界」於東西方的可能性。

李安電影掌握文化的話語權，尋找東方式的文化語境，體現的是傳統民族文化的意境之說，這是李安最具特色的自我與文化「再對話」的過程。

就在「文化」與「對話」的躍進之中，流露出對中華文化感性的嚮往，但卻又時時刻刻保持探究傳統文化的轉型、同化與融合的流變，提出了自己對「不圓滿中的圓滿」的意涵思辨，充滿著對民族文化現象的挑動與反思，而如此的邏輯思考，開創了一種新的局面與視野，造就了李安電影獨樹一幟的東方文化視點與商業市場的成功。

<<李安電影的鏡語表達>>

作者簡介

## <<李安電影的鏡語表達>>

### 書籍目錄

#### 目次

推薦序 對一個電影小子的印象

自序

第一章 跨文化融合的敘事策略

第一節敘事創作精神的互文性分析：從「家庭輕喜劇小品」到「悲劇動作大片」

第二節載體轉換的敘事差異：從「原著小說」到「電影」

第三節敘事題材的心理探觸：「恐懼」與「不安全感」的挑動

第四節主流電影的非主流敘事：對主流意識形態的「主流」質疑

第二章 中國人文精神的形體展現

第一節文人導演的人物形象：「龍」與「虎」的人文精神

第二節男與女、男與男的關係建構：「顯影」與「隱晦」的陰陽兩性

第三節族群、文化、語言的分界：「尷尬」與「邊緣」人物的設置

第四節自身投射的心理欲望：透視「角色與演員」、「演戲與導戲」的轉化

第三章 飲食男女的眾生之相：食、色、性也，戒？

！

第一節食，不知味？

「食」的隱喻、「家」的聚散

第二節色，戒不了！

「色」的感性、「戒」的理性

第三節情慾無罪，情真有理：色戒之戒，非好色之戒

第四節主題的錯位：去同志化、去漢奸化的迷思

第四章 鏡語表達：文本 文化 跨文化

第一節尋找文化的天空：中國式的文化語境

第二節樹立一面跨界的鏡子：西方好萊塢的東方視點

第三節理性的解構，感性的重構：中學為體、西學為用

第五章 體現傳統民族文化的意境說

第一節文化現象的挑動與反思：「不圓滿中的圓滿」的思辨

第二節「文化」與「對話」的躍進

第三節傳統文化的轉型、同化與交融

第四節尋找中國式的意境美學特徵

第六章 商業美學的獨特建構與市場策略

第一節超越二元對立的文化立場：鑽石體系理論的商業美學

第二節藝術性、商業性、文化性的「三性融合」：李安電影的品牌生產因素

第三節文化奇觀創造商業價值：李安電影的磁吸效應

第四節商業美學與觀眾心理需求：波特的競爭作用力與基本策略下的李安電影

第七章 「藝術」與「商業」並置的全球化趨勢

第一節悠遊在好萊塢類型的跨文化電影：東方導演的典範

第二節生命歷程的魔術數字

第三節商品市場化的準確性：創造世界性的視聽文本

第四節文化產品藝術性的何去何從

結語 寬容與救贖：李安、電影、人生

後記 我思，故我在！

#### 參考文獻



<<李安電影的鏡語表達>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>