

<<Zara沒有名片的總裁>>

图书基本信息

书名：<<Zara沒有名片的總裁>>

13位ISBN编号：9789866032028

10位ISBN编号：9866032027

出版时间：2011-11

出版时间：經濟新潮社

作者：科瓦|高，W莎 著

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Zara沒有名片的總裁>>

內容概要

本書是全球最大服飾集團英德斯Inditex Group（旗艦品牌為ZARA）創辦人阿曼西歐·奧特爾加（Amancio Ortega）唯一授權出版的類傳記

阿曼西歐不僅是ZARA創辦人，也是全球第七大富豪（2011）及西班牙首富，目前個人資產逾九千億元。

本書以訪談實錄的方式，記錄作者與阿曼西歐的第一手對話，聽他從童年背景談到創業、管理哲學、經營決策的種種思維和感受，從中讓讀者漸進式體會到阿曼西歐的人格與風範。

此人異常低調，自1975年創業以來，連名片都不印，也從不接受媒體訪問，直到2001年公司上市時，才不得已拍了唯一一張正式發布的照片，以滿足公眾的好奇。直到現在，仍過著低調平凡樸實的生活。

本書特色

- 1.阿曼西歐唯一授權撰寫的訪談實錄
- 2.大量的主人翁自述，第一手內容，不同於市面其他著作以側寫方式寫作

<<Zara沒有名片的總裁>>

作者簡介

科瓦東高·奧莎 (Covadonga O' Shea, 1938-) 西班牙ISEM商業設計學院院長，為時尚產業管理學開設相關課程。

奧莎於1970至1977年擔任西班牙最大女性雜誌《Telva》總編輯。

任職記者其間，訪問過許多重量級名流政要，包括西班牙蘇菲亞皇后，以及無數的時尚界人士。

宋海蓮 西班牙馬德里自治大學博士，西班牙語專業資深教師。

2002年6月至今就職於中國傳媒大學，2008年起擔任中國傳媒大學外國語學院歐洲語系第一教研室主任。

。

<<Zara沒有名片的總裁>>

書籍目錄

致謝

導讀 老把戲玩徹底 也能變第一！

前言 發掘ZARA背後的故事

1 初識奧爾特加

很多人都患了「ZARA症」

「速食時尚」教父

謎樣的人物

我們就以「你」相稱吧

從頂尖品牌找時尚靈感

百般苦勸就是不合照

2 從小漁村發跡

兩次受錢屈辱

父親教會我要守時

第一家ZARA

3 只想發財不配做企業家

稱霸歐洲

穿一季就可以扔掉了

保持公司本色

成長，是企業生存的機制

垂直整合，靈活應變

製造限量搶購的氛圍

4 售貨員思維

就近了解顧客需求

銷售人員掌握決定權

用輪調制度培養新視野

投注九九%精力

5 不能讓上市?了公司

征服時尚之都

薄利多銷是不二法門

年資越久，配股越多

6 消費者為王

個人風格至上

明星設計師時代結束了

我們和總裁就像一家人

六個基本準則

7 有靈魂的企業

率先實行社會責任承諾

支持工會與勞資談判權

透過企業，改變社會

愛護員工是企業義務

8 聊聊真心話.....

選對人才就像中了彩券

我的大學就是我的職業

害怕，會讓人一事無成

<<Zara沒有名片的總裁>>

9 我們，永遠都要說「我們」

朝聖之路的領悟

設計與行銷緊密結合

永遠不能說已經做好了

失策方案

10 每個人都有識別標記

街頭就是最棒的伸展台

立志，並熱愛你的工作

11 現在與未來

每個店長都是一個總經理

只要肯做就有機會

12 ZARA經營模式

ZARA經營模式

設計與製版

供應商

「即時制」生產

物流與配送

專賣店

風險與優勢

後記

附錄

附錄一 時尚王最大敵人：紅皇后效應

附錄二 英德斯旗下品牌簡介

附錄三 二 一 年英德斯旗下品牌概況

附錄四 英德斯集團大事紀

<<Zara沒有名片的總裁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>