

<<Quotation . 引號: 備受矚目>>

图书基本信息

书名：<<Quotation . 引號: 備受矚目的亞洲創造力>>

13位ISBN编号：9789866179044

10位ISBN编号：9866179044

出版时间：2010/10/08

出版时间：大家出版社

作者：Quotation編輯

页数：88

译者：柯宛汶/ 陳怡伶/ 陳映均

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Quotation . 引號: 備受矚目>>

前言

發刊詞 小孩子只要遇到不懂的事，馬上就會問「為什麼？」

「怎麼會？」。
有的問題大人可以輕鬆回答，當然也會出現難題，讓人無法立即回答。這時，很多大人只是說：「等你長大就知道了。」

當場敷衍了事。
所以小時候的我總以為長大後自然會明白所有道理。然而，現在我已是大人，不懂的事卻還很多。

跟大家聊點私事。
回溯到25年前，「田外文書店」還坐落於青山路和古董路交叉口的時候，我曾在那打工。當時，日本專售外文書籍的書店還相當少見，客人中不乏知名時裝設計師或平面設計師，有時只是普通的應對都會讓我心跳加速。雖然只是短短幾個月的兼職工作，但當時接觸的外文雜誌和作品集，卻讓我認識了前所未見的創意世界。

我立即被這個誘人的世界迷住。
「這本雜誌究竟是怎麼樣的人編的？」
「這張照片是誰拍的？」
「這種字體是屬於哪種字型設計？」
彷彿變成了孩子，心中接二連三浮出許多疑問。為了找尋答案，我研究了許多書籍和雜誌，也向不少人求教。對於喜愛的作品或人物，我也會主動推薦給朋友：「倫敦有這麼好玩的雜誌喔！」

「這位藝術家的作品集很不錯！」
其中有人殷切傾聽，也有人不太感興趣。我是如此熱切地了解更多未曾涉獵的雜誌和設計，抑制不住想與人分享的心情。

回想起來，當時的行為和我目前從事的工作好像沒有多大差異。從前我是外文書店工讀生，現在則是雜誌的總編輯。25年以來，我似乎一直在做本質上相同的事情。真是單純又淺顯易懂的人生啊。

即便過了20年，現在的我對創意世界的好奇依然不減。所謂的創意，就是誕生某種新的概念，然後使之成形。就像與人之間的初次相會，每當接觸新的物品或事件，我的心情都是既緊張又期待。我相信這個世界上，一定有人可以領會這種樂趣。

世上的設計師、藝術家、攝影家、創意工作者，以及周遭的工作人員，這些人究竟在思考什麼？從事何種創作？

我想知道更多，和他（她）們見面、聊天，然後介紹給大家認識。我相信在這些邂逅之中，必定也會誕生出某種新想法。雖然變成大人了，但，我還在尋找答案。

光聊自己的事也很無趣，因為篇幅有限，這次先在此打住。只是想告訴大家《Quotation . 引號》的編輯是怎樣的一個人。沒有長足的進步，只是全心全意投入這個從許久前就開始的志業。但，我相信世界上一定有人和我抱持相同的想法。今後，我想繼續作出能夠回應這群人期盼的雜誌。

行文至此，相信心思細膩的讀者應該已經明白本期封面的「Q」所代表的意涵了。答案預計會在下一期以特別企劃刊出，請大家拭目以待。

<<Quotation . 引號: 備受矚目>>

<<Quotation . 引號: 備受矚目>>

內容概要

本期封面拍攝地點為台北迪化街！

「 ” Q ” 代表《QUOTATION?引號》對創意世界不減的好奇。

」 《QUOTATION . 引號》總編輯 蜂賀亨 備受矚目的亞洲創造力 亞洲是一塊巨大的創意中心，各城市的創意風景總在眨眼間轉換，自成一格又帶有強烈的性格。

本期《QUOTATION?引號》介紹今日亞洲最富創意的數座城市 上海、曼谷、臺北、河內、孟買，一窺隱身在城市中高速快轉的亞洲創造力。

「大型的、紅色的。

在概念上，中國的藝術偏好衝擊力強大的事物。

」 北京紅門畫廊企畫總監Catherine Croll 設計師 / 藝術家 為產品灌注的創意 從平面到立體，從純觀賞到日常用品，設計師與藝術家為產品灌注的創意，開啟了產品設計嶄新的一面。

C?BONE / Concrete Hermit：我們讓商品與所謂的流行保持距離 / It ' s Nice That / TOKYO

CULTUART by BEAMS：限定商品的商機來自消費者對大量生產的厭倦。

SPECIAL INTERVIEW 搖滾演唱會、服裝秀後台等時尚現場的新身影——即興時尚插畫家Jarno Kettunen Belmacz品牌珠寶設計師 Julia Muggenburg專訪 追求美麗的極大值，「『愛情、食物與專注力』是我設計時最重要的三元素。

」 29個 世界最新的創意關鍵詞 這不是化妝，是幻術 “ Mika + CHISHIN ” 的彩妝藝術 推著攤販跨越國境 行動藝術 “ 栗林隆 ” 派對動物攝影師 “ Billa ” 捕捉的倫敦夜店現場 顛覆時裝的結構性 “ ANREALAGE ” 的 「 」 & 「 凹凸 」 系列等 INTERVIEW &

INFORMATION 為何時尚如此反社會？

從Facebook、Twitter和MySpace三大社群網站上的註冊品牌數看來，時尚界接納社群工具的速度明顯比顧客落後。

為何時尚界腳步如此緩慢？

新秀設計師和獨立品牌在新媒體的優勢為何？

時尚產業又該如何經營社群工具？

「我想連結因制度、技術或時代而產生的設計斷層」 《Idea》總編輯 室賀清德 90年代設計技巧解放，設計界從此被「科技的創新」左右。

當新技術不再保證新創意，也許，我們應該重新回歸原點，重視設計最前線的知識、經驗的累積與傳承。

男裝設計界的新面孔：Satyenkumar / KLING by KLING / Lou Dalton 「我的設計似乎比別人快了兩季。

並不是我創造潮流，而是大家的反應總是慢半拍。

」 Satyenkumar Patel 「世上最偉大的事物都來自不安全感和近乎瘋狂的狀態。

這些精神錯亂的人可以創造出前所未見的作品。

」 Karolina Kling 「我想像穿著我衣服的人歷經滄桑，有自己的風格，過著精彩的人生。

」 Lou Dalton

作者簡介

《Quotation . 引號》總編輯 蜂賀亨 大學畢業後，曾任職PIE BOOKS出版社。是創意雜誌《+81》的企畫暨創辦人，擔任總編輯直到第11期。隨後擔任GAS project（購物網站）的創意總監，負責企畫及編輯書籍、DVD、GAS SHOP及展覽等。現在除了擔任《WWD》男性雜誌（INFAS Publications發行）的創意指導之外，於2008年11月創辦具全球視野的創意雜誌《Quotation . 引號》（BNN新社刊 / 季刊），並擔任總編輯一職。以創意創作為中心，活躍於企畫、文字、設計、趨勢分析等多種領域中。

<<Quotation . 引號: 備受矚目>>

章節摘錄

【發刊詞】 小孩子只要遇到不懂的事，馬上就會問「為什麼？」
「怎麼會？」

有的問題大人可以輕鬆回答，當然也會出現難題，讓人無法立即回答。
這時，很多大人只是說：「等你長大就知道了。」

當場敷衍了事。
所以小時候的我總以為長大後自然會明白所有道理。
然而，現在我已是大人，不懂的事卻還很多。

跟大家聊點私事。

回溯到25年前，「嶋田外文書店」還坐落於青山路和古董路交叉口的時候，我曾在那打工。
當時，日本專售外文書籍的書店還相當少見，客人中不乏知名時裝設計師或平面設計師，有時只是普通的應對都會讓我心跳加速。

雖然只是短短幾個月的兼職工作，但當時接觸的外文雜誌和作品集，卻讓我認識了前所未見的創意世界。

我立即被這個誘人的世界迷住。

「這本雜誌究竟是怎麼樣的人編的？」

「這張照片是誰拍的？」

「這種字體是屬於哪種字型設計？」

彷彿變成了孩子，心中接二連三浮出許多疑問。

為了找尋答案，我研究了許多書籍和雜誌，也向不少人求教。

對於喜愛的作品或人物，我也會主動推薦給朋友：「倫敦有這麼好玩的雜誌喔！」

「這位藝術家的作品集很不錯！」

「其中有人殷切傾聽，也有人不太感興趣。」

我是如此熱切地想了解更多未曾涉獵的雜誌和設計，抑制不住想與人分享的心情。

回想起來，當時的行為和我目前從事的工作好像沒有多大差異。

從前我是外文書店工讀生，現在則是雜誌的總編輯。

25年以來，我似乎一直在做本質上相同的事情。

真是單純又淺顯易懂的人生啊。

即便過了20年，現在的我對創意世界的好奇依然不減。

所謂的創意，就是誕生某種新的概念，然後使之成形。

就像與人之間的初次相會，每當接觸新的物品或事件，我的心情都是既緊張又期待。

我相信這個世界上，一定有人可以領會這種樂趣。

世上的設計師、藝術家、攝影家、創意工作者，以及周遭的工作人員，這些人究竟在思考什麼？

從事何種創作？

我想知道更多，和他（她）們見面、聊天，然後介紹給大家認識。

我相信在這些邂逅之中，必定也會誕生出某種新想法。

雖然變成大人了，但，我還在尋找答案。

光聊自己的事也很無趣，因為篇幅有限，這次先在此打住。

只是想告訴大家《Quotation?引號》的編輯是怎樣的一個人。

沒有長足的進步，只是全心全意投入這個從許久前就開始的志業。

但，我相信世界上一定有人和我抱持相同的想法。

今後，我想繼續作出能夠回應這群人期盼的雜誌。

行文至此，相信心思細膩的讀者應該已經明白本期封面的“Q”所代表的意涵了。
答案預計會在下一期以特別企劃刊出，請大家拭目以待。

<<Quotation . 引號: 備受矚目>>

<<Quotation . 引號: 備受矚目>>

媒体关注与评论

《Quotation》系列在日本持續發燒，繼《Quotation . 引號：倫敦最新創意特輯》登上創意類指標書店「LIBRO」總排行榜第一名，《Quotation . 引號：活躍於全球流行現場的藝術指導》在日本一出版即登上澀谷Parco Bookcenter書店排行榜第一名!

<<Quotation . 引號: 備受矚目>>

編輯推薦

日本設計雜誌創舉，邀請攝影師來台（迪化街）拍攝封面！

《QUOTATION . 引號》不重複、不守舊，尺寸、版型、內容全部大幅改版！

日本知名創意雜誌《+81》前總編輯蜂賀亨 創辦新世代刊物 近10萬字的驚人創意資訊量，透過「索引化」概念，讓創意接收從平面延伸至網路與實體 跨領域、跨國界、跨團隊創作，粉碎傳統藝術暨設計刊物的分類與限制 沒有令人無法呼吸的視覺轟炸，帶有觀點的清新文字，不再只是集結創意作品的型錄 作者簡介 《Quotation . 引號》總編輯 蜂賀亨 大學畢業後，曾任職PIE BOOKS出版社。

是創意雜誌《+81》的企畫暨創辦人，擔任總編輯直到第11期。

隨後擔任GAS project（購物網站）的創意總監，負責企畫及編輯書籍、DVD、GAS SHOP及展覽等。現在除了擔任《WWD》男性雜誌（INFAS Publications發行）的創意指導之外，於2008年11月創辦具全球視野的創意雜誌《Quotation . 引號》（BNN新社刊 / 季刊），並擔任總編輯一職。

以創意創作為中心，活躍於企畫、文字、設計、趨勢分析等多種領域中。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>