

<<最敢說的化妝品評鑑報告>>

图书基本信息

书名：<<最敢說的化妝品評鑑報告>>

13位ISBN编号：9789866228056

10位ISBN编号：9866228053

出版时间：2010-9

出版时间：采實文化事業股份有限公司

作者：寶拉·培岡

页数：429

译者：何敏綺,施奕如

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最敢說的化妝品評鑑報告>>

前言

作者序買化妝品之前，一定要看專業的評鑑報告。我經常納悶自己為何會踏入這一行，在求才廣告看不到這種職缺，而化妝品公司和美容雜誌顯然也不會有興趣聘人來做我的工作；然而，在1984年，當我著手寫第一本書《藍色眼影應該被禁止》的時候，就清楚體認到消費者有這方面資訊的需求。

如今，我的書賣出300多萬本，我從不後悔當初住在華盛頓時在化妝品專櫃當櫃姐卻被炒魷魚，幸虧如此我才能開始寫作。

皮膚濕疹、發炎、過敏、出油、長痘痘，全部都是我經歷過的肌膚問題。我對化妝品產業可說是又愛又恨。

從小我就罹患濕疹，全身上下的皮膚幾乎無一倖免，讓我痛苦萬分，到了青春期，我開始冒痘痘，甚至到現在偶爾還會長（幸好我研發出改善這項老毛病的產品，情況已經好多了）。

我的童年和青少年時期很多時間都是在皮膚科診所、化妝品櫃台或藥局中度過，試遍各種聲稱能讓我的肌膚恢復正常的治療方法和產品，不過通通無效。

我還是繼續冒痘子，要說有什麼差別的話，就是我的肌膚反而比之前更容易發炎、更敏感、更油了。當時我幾乎一無所知，原來我使用的產品不僅無法讓我的皮膚變好，反而變得更糟。

為我的肌膚尋找答案已經變成我的終生職志。

1997年，原本我是一位自由化妝師（化妝一直是我的強項），為補貼收入，我在一家百貨公司的化妝品專櫃找到第一份正職工作，雖然當年我算是年輕的化妝師，卻擁有一票政商名流的客戶，可以說是金錢事業兩得意。

我發現為女性客戶打點漂亮妝容的同時，我的藝術才能也被激發出來了，身處充滿時尚與魅力的絢爛世界讓我倍感興奮。

24歲那一年，我的事業如日中天，客戶指定要我為他們服務，而她們都是華盛頓最有權勢的名女人。

因為對顧客說真話，我被開除了！

後來我又轉換工作，在馬里蘭州銀泉市的一家購物商場找到化妝品專櫃小姐的工作，他們當場就決定雇用我，因為他們說我看起來就像吃這行飯的，妝容和衣服都很漂亮。

不過讓我大感吃驚的是，他們對我的化妝或保養經驗並不感興趣；經過訓練我才知道如何販售化妝品，尤其是護膚產品。

當時我就知道有很多化妝品和化妝品廣告是有問題的，特別是護膚產品。

根據我與油性肌膚和痘疤奮戰多年的經驗，我知道收斂水並無法收縮毛孔，標榜不會致痘的產品卻讓我長出一堆痘子，絕大多數保證去痘的產品卻讓我的皮膚變得更紅腫更敏感。

就產品技術層面而言，當時我還不了解為什麼護膚產品幾乎達不到他們宣稱的效果，但是，我發現有很多標榜不脫妝的睫毛膏其實會脫妝，宣稱可以控油的粉底並無法控油，這類名不符其實的產品很多，然而絕大多數的情況都是鮮少有產品能符合宣稱的療效。

不過，雖然我蠻確定許多化妝品公司對自家的產品經常誇大不實，但是在當時我沒有能力證實我的懷疑。

在我第一天上班時，被分派到卡文克萊（Calvin Klein）和伊麗莎白雅頓（Elizabeth Arden）站櫃，上班前公司沒有幫我安排培訓，也沒有協助我了解這兩個品牌的產品資訊，就叫我臨時上陣販售產品，我盡心盡力工作，然而不幸的是，我一心想維護顧客權益的想法和其他櫃姐的想法完全不同，更重要的是，專櫃經理也不認同我的觀念。

我犯的第一個錯誤是，對許多顧客說沒必要使用收斂水，因為以酒精為基底的產品非但無法控油，還會為肌膚帶來更多問題，造成皮膚乾燥、泛紅、脫皮、敏感。

第二天下班時，我的同事火大了，她把品牌代表找來，品牌代表鄭重訓誡我，不能將個人意見灌輸給顧客，只管賣掉商品就對了。

我答應對方會盡量做到，我才上班第二天耶！

當時我覺得情況應該會愈來愈好，卻不是如此。

後來我向公司抱怨，他們指派我販售的兩個品牌缺乏足夠的彩妝顏色或護膚產品可以提供給顧客

<<最敢說的化妝品評鑑報告>>

，專櫃經理對我說：「你告訴顧客什麼，顧客就會買單；顧客從來不會問問題，因為他們信賴我們的產品。

」在那之後我和公司又發生幾次爭吵，最後我被炒魷魚了。

揭發化妝品公司誇大不實的廣告，成為我的終生事業。結束短暫的櫃姐工作後不久，我讀了唐妮·史塔比爾（Toni Stabile）所寫的一本書《偉大的美國護膚遊戲》（The Great American Skin Game），這本書改變了我的一生。

這一本具有指標意義的書，清楚扼要地點出化妝品公司是如何運用哪些程序和技巧，將希望販售給容易受騙的無知消費者。

事實上，美國食品暨藥物管理局（FDA）的許多現行規章都是由史塔比爾提出的，包括廣告準則、安全條例和強制性成分表等，她的書證明了我的推論沒錯，也大大改變我選擇化妝品的方式。

雖然聽起來有點戲劇性，但是當時我知道我不能再繼續銷售明知會浪費錢或是對肌膚有害的產品，消費者（包括我在內）值得使用更好的產品。

我並不是反對化妝品，剛好相反，當時（現在也是）我反對的是天花亂墜的宣傳手法以及會誤導大眾的資訊。

因此，我踏出漫長的職業生涯道路的第一步（遠比我當初想像的還要持久），1980年，我開了第一家美妝店，接著在西雅圖地方電視台擔任電視記者，1985年時，我開了一家出版社，1995年，我創辦了自己的護膚彩妝公司 - 寶拉珍選（Paula's Choice）。

每踏出一步我就更確立我的人生目標，我要竭盡所能為消費者找出隱藏在化妝品廣告背後的真相，以及揭發化妝品公司大肆宣傳的誇大不實言論。

畢竟，只要喊出產品含有「專屬配方」，或是產品添加革命性新成分的宣傳口號，你就會輕易掏出錢包了，但是你花了100到500美元卻只買到成分平凡無奇、容量1盎司的產品，或是其中所含的成分根本達不到產品宣稱的效果。

廣告打越兇的昂貴化妝品牌，不一定是高品質產品。我希望能找出方法教消費者如何看懂化妝品成分表，一旦你熟悉化妝品成分表中的化學名詞、拉丁名詞和各別的功能，你一定會大感驚訝，原來同一類化妝品中，各品牌的產品成份其實非常類似，我並不是說這些產品沒什麼差異，他們的確有差異，但是很多產品的相似度高得驚人，應該說高得嚇死人！

當化妝品公司有辦法說服女性相信定價10美元的洗面乳和定價50美元的洗面乳兩者的品質有差異，或是定價60美元的防曬品比定價25美元的防曬品更先進，其他類型的產品也是如此，其實說穿了只是行銷手法的展現罷了。

紐約時報（2001年11月8日出刊的文章：「抗皺大作戰」）曾經引用過《除皺美膚聖經The Wrinkle Cure》（介紹裴禮康醫師在治療皺紋的過程中研究出來的一些未經證實、無科學根據的研究結果）的作者，同時也擁有以自己名字命名的化妝品品牌的裴禮康醫師（Dr. N.V. Perricone）說過的一句話：

「只要向消費者保證產品能除皺，消費者就會買單。

」裴禮康醫師和其他數百家公司（包括許多皮膚科診所）都是以這種手法一再推銷空白的承諾給相信廣告文宣上所聲稱的產品具有除皺功能的消費者，只要指出有醫生背書或是聲稱產品是由醫生研發，增加醫學可信度，就能說服消費者掏出信用卡買單。

等你看完這本書對各種品牌的產品評鑑，以及前面幾章的說明後，我希望這本書傳達給讀者的訊息，是市面上有非常多很棒的護膚產品。

然而，倘若你希望擁有漂亮的肌膚，那麼你也必須知道，市面上充斥著為數驚人的產品，都是化妝品公司散佈不實、誤導消費者的文宣、以昂貴的定價來矇騙消費者的產品，因為法律沒有明文規定化妝品公司不能這麼做。

假如你禁不起價格和天花亂墜的廣告詞的誘惑，那麼你的肌膚和荷包都會有危險，就算情況沒那麼嚴重，也會造成傷害。

假如你沒有受到花言巧語的誘惑，就能獲得一些實質的收益。

<<最敢說的化妝品評鑑報告>>

內容概要

瞭解保養化妝品的「全盤真相」，你才能選對產品變美麗！

每天塗塗抹抹保養品，皮膚還是一樣糟糕？

從今天起，別再白花冤枉錢！

名模藝人不敢說的真話，全球知名化妝品警察【寶拉·培岡】告訴你！

美麗魔咒1：昂貴的保養品不一定比較好！

美麗魔咒2：其實根本不必用眼霜！

美麗魔咒3：不要使用廣口瓶裝的保養品！

最敢說的化妝品警察【寶拉·培岡】最新力作Aveda【肯夢】、Avon【雅芳】、Clinique【倩碧】、Bobbi Brown【芭比布朗】、Body Shop, The【美體小舖】、Benefit、Biore【蜜妮】、Boots【博姿】、Burt's bees、Chanel【香奈兒】、Clarins【克蘭詩】、Clean&Clear【可伶可俐】、Cetaphil【舒特膚】、DHC、Dior【迪奧】、Dove【多芬】、Dr.Brandt、Elizabeth Arden【伊麗莎白雅頓】、Estee Lauder【雅詩蘭黛】、Exuviance【愛思妍】、Garnier【卡尼爾】、Giorgio Armani、Good skin、Kiehl's【契爾氏】、Lancome【蘭蔻】、L'oreal Parpiss【巴黎萊雅】、M.A.C.、Maybelline New York【媚比琳】、NARS【娜詩】、Neutrogena【露得清】、NIVEA【妮維雅】、NU SKIN【如新】、OLAY【歐蕾】、Origins【品木宣言】、Revlon【露華濃】、SK-II、Shiseido【資生堂】、Shu Uemura【植村秀】【千種產品，調查報告大公開】為你揭開【全球40家知名化妝品】產品成份揭開化妝品產業最不願讓消費者知道的真相與祕密！

<<最敢說的化妝品評鑑報告>>

作者簡介

寶拉·培岡 (Paula Begoun) 深諳化妝品產業，因此成為美國知名的化妝品消費專家。她以化妝品達人的身分定期接受電視、報紙、雜誌、電台等媒體記者與製作人的專訪。過去幾年來，她參加過數百場脫口秀節目，包括「觀點 (The View)」、「日線NBC (Dateline NBC)」、「早安美國 (Good Morning America)」、「20/20」、「今日 (Today)」、「今夜 (Later Today)」、「CBS晨間新聞 (CBS Morning News)」、「Hard Copy」、「加拿大早安 (Canada AM)」、以及美國國家公共廣播電台等節目，此外也受邀參加「歐普拉脫口秀節目 (Oprah)」十多次。寶拉的兩個網站經營得相當成功，全球婦女都將寶拉視為最值得信賴的資訊來源，只要有美容相關問題，透過她的網站都能得到最直接、正確的資訊。

著作：《最敢說的化妝品評鑑報告》、《美麗聖經》、《美髮產品指南》、《藍色眼影應該被禁止》

<<最敢說的化妝品評鑑報告>>

書籍目錄

作者序 買化妝品之前，一定要看專業的評鑑報告財 皮膚濕疹、發炎、過敏、出油、長痘痘，全部都是我經歷過的肌膚問題財 「不要使用收斂水！

」因為對顧客說真話，我被開除了！

財 揭發化妝品公司誇大不實的廣告，成為我的終生事業財 廣告打越兇的昂貴化妝品牌，不一定是高品質產品 Chapter1 「化妝品」也需要FBI全面調查！

？

財 買化妝品，需要這麼「專業」嗎？

財 抗皺產品一定有除皺功能嗎？

專家幫你鑑定這些產品是否「名符其實」財 廣告代言人說的話能信嗎？

別中商人的圈套財 眼花撩亂的「產品成份表」，你看得懂嗎？

財 根據實驗報告……，「造假的研究報告」充斥化妝品廣告文宣財 廣告說的話能相信嗎？只要付錢，就能讓研究實驗室說謊！

財 「純天然、有機…」等熱門用語，背後有不為人知的真相貫 「純天然或有機」，不等於「安全」貫 「適合敏感性肌膚使用」，不等於沒有「刺激成份」貫 「無香料」，就該完全不含香精或芳香成分貫 「不會引發粉刺和不會致痘」，目前尚未研發成功貫 「經皮膚科醫生測試」，沒有任何數據證實貫 「精油」，對皮膚不見得是好的成份貫 「藥用化妝品（藥妝品）」，只是高竿的行銷話術貫 「神奇成分」，缺乏科學根據貫 「熟齡肌膚」，只是一種行銷手法財 昂貴的產品不一定比較好財 別死忠的買同一種化妝品！

Chapter2 買保養品之前，你一定要知道的事財 當「肌膚美人」很難嗎？

財 用錯化妝保養品沒關係？

亂買亂塗，遲早出問題！

財 睜大你的眼，化妝保養品中，出現這些刺激成分，千萬別買！

財 真的可以保濕嗎？

忘了「保濕面霜」這個名詞吧！

財 產品的質地不是重點，重要的是要適合你的膚質財 晚上肌膚的「吸收力」最好？

白天夜晚，一樣重要財 肌膚最需要的「頂級」成分財 啊？

根本不需要買眼霜？

！

財 不要用廣口瓶裝的保養品！

財 貴的就是好貨？

昂貴的洗臉產品，不一定比便宜的好用財 千萬不要用「擦」的方式卸妝，拉扯皮膚會導致下垂財 一年365天都要防曬，而且要「擦多一點」！

財 臉部定期去角質，就像「幫腳跟去除一層厚厚的死皮」一樣財 你被騙啦！

包裝華麗的產品，所說的「美白功效」只是一派謊言！

財 對抗青春痘的方法財 4大重點，徹底消除青春痘的惡夢財 哪些藥品可以對抗青春痘、粉刺？

財 抗皺及防止肌膚乾燥有方法財 找一罐最適合你膚質的保濕產品 Chapter3 關於產品評鑑財 如何為產品評分 財 評鑑產品之前需要先試用嗎？

財 對護膚產品的評價 Chapter4 各廠牌商品評鑑1. Aveda肯夢2. Avon雅芳3. Clinique 倩碧4. Bobbi Brown 芭比布朗5. Body Shop, The 美體小舖6. Benefit7. Biore蜜妮8. Boots博姿9. Burt’s bees10. Chanel香奈兒11. Clarins克蘭詩 12. Clean&Clear可伶可俐13. Cetaphil舒特膚14. DHC15. Dior迪奧16. Dove多芬17. Dr.Brandt 18. Elizabeth Arden伊麗莎白雅頓19. Estee Lauder雅詩蘭黛20. Exuviance愛思妍21. Garnier卡尼爾22. Giorgio Armani 23. Good skin24. Kiehl’s契爾氏25. Lancome蘭蔻26. L’oreal Parpiss巴黎萊雅27. M.A.C.28. Maybelline New York 媚比琳29. MAKE UP FOR EVER 30. NARS娜詩31.

Neutrogena 露得清32. NIVEA妮維雅33. NU SKIN 如新34. OLAY歐蕾35. Origins 品木宣言36. Paulas Choice 寶拉珍選37. Revlon露華濃38. SK-II39. Shiseido資生堂40. Shu Uemura植村秀 Chapter5 寶拉精選：最

<<最敢說的化妝品評鑑報告>>

佳產品

<<最敢說的化妝品評鑑報告>>

章节摘录

Chapter 1 專家教你破除 市售化妝品【10大迷思】 【迷思1】 買化妝品，需要這麼「專業」嗎？

化妝品產業就像叢林一般，需要有經驗的人帶領你穿越障礙。

如果你對某樣產品不是那麼了解，或是沒有時間和精力分辨哪種粉底的颜色太粉紅或太橘、哪些眼影太亮或是很難用、哪種蜜粉會讓你臉色慘白、哪些卸妝用品太油、哪些化妝水太刺激、各款保濕霜之間的差異、或是抗皺霜有何不同，那麼，沒錯，你需要看這本書，不能只聽專櫃小姐的說詞。

<<最敢說的化妝品評鑑報告>>

编辑推荐

美容教主【牛爾】 + 千萬人氣部落客【花猴】 聯合推薦 「歐普拉脫口秀」 強力曝光 全球熱銷超過250萬冊！

<<最敢說的化妝品評鑑報告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>