

<<少子化衝擊>>

图书基本信息

书名：<<少子化衝擊>>

13位ISBN编号：9789866239830

10位ISBN编号：9866239837

出版时间：2011-6-1

出版时间：楓葉社文化事業有限公司

作者：奥村隆一

页数：224

译者：黄文玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<少子化衝擊>>

內容概要

少子化和人口減少不該被視為是負面的，如果將它看成是國家成熟的過程中所產生的自然現象，那麼以增加人口並持續成長為目標的政策，就不再是唯一的選項。人口的「成長」或「增加」是否仍被視為是唯一的正確價值觀，這一點也有必要重新檢討。感受不到富裕是因為對將來的不安人口的增加或減少不過是一種社會現象，重要的是無論人口增加或減少，這個國家或社會是否會讓住在這塊土地上的每個人感到富足。仔細想想，日本無論是在經濟持續成長的時期或是泡沫經濟時期，國民都感覺不到富足。在經濟成長期時上班族老是加班，犧牲家庭生活的工作方式反而使生活毫無品質可言。就算收入增加了，但物價相對也變高，無法在經濟面上擁有充足的享受。但是現在之所以感受不到富足，並非是相同的問題所造成。舉例來說，正式員工、非正式員工和兼差員工的薪資等級差距正逐漸擴大，而這個差距正逐漸固定下來，人們也對將來的生活充滿不確定感和不安感。另外，國家到底要往哪個方向發展，同樣也是前途未明，再加上年金、醫療、看護等的社會保障制度，都存在著結構性的問題。

<<少子化衝擊>>

作者簡介

奧村隆一 奧村隆一三菱綜合研究所主任研究員，1968年出生於神奈川縣。1994年早稻田大學研究所理工學研究科碩士課程修畢。同年進入了三菱綜合研究所，對於少子高齡化問題、看護問題以及市民參與市政等議題提出政策建議和諮詢。

著有『彙整自己想法的技術』、『彙整自己想法的技術練習冊』（以上為中經出版）、『都市?地區的新潮流---人口減少時代的地區規劃和商機』（共同著作、日刊建設工業新聞社）、『圖說 社會福利·看護手冊』（共同著作、東洋經濟新報社）、『這就是新的成長商機！』（共同著作、日本經濟新聞出版社）等。

<<少子化衝擊>>

書籍目錄

前言 一眼就看懂的「人口減少的經濟地圖」序章 探究「人口減少經濟」的起點 1 停滯不前的日本 國家與地方的債務正持續增加中 / 捨棄因應人口增加的發展方向 / 「成長的極限」啟動了少子化的現象 2 人口減少下的日本政府的政策出現大轉彎 現在的人口數正持續減少中 / 轉變成滿足少子化社會的發展方向 / 感受不到富裕是因為對將來的不安 / 新政策、新架構的三個原則 3 少子化是促使日本重生的大好機會 卸下「經濟大國」這塊看板的時刻即將到來 / 以「創造」來取代「預測」善用少子化這個結構性的變化讓日本脫胎換骨

第一章 養育小孩 徹底改變的支援系統 養育小孩的支援系統成為新的「社會基礎建設」 1 擴大育兒支援政策和設立兒童家庭部門 兒童人口和總人口的減少無可避免 / 教育投資是為了學會擁有高所得的能力 / 兒童津貼和育兒政策必須雙管齊下、缺一不可 / 期待能綜合性解決兒童教育問題的「兒童家庭部門」 / 抱定單身主義的「不婚族」在今後20年大約會成長近 2 倍 / 激勵結婚的新稅制有檢討的空間 2 推動改變男性工作方式的政策 消除女性生活與工作間的衝突 / 該取得工作與生活平衡的並非只有「女性」 / 消除男女薪資上的差異，促使男性分擔育兒工作 3 徹底改革教育系統是無可避免的事 「免除高中學費」讓高中也成為基礎教育 / 「學習欲望」下滑令人憂心 / 教育投資的效果不彰 / 「學校理事會」讓學校出現極大的改變 4 父母和小孩都必須學習的時代來臨 / 在普通家庭成長的小孩也會出現脫序行為 要求家長積極參與學校營運 / 小孩也要懂得投資自己 5 作為全球的「少子先進國」應開創出全新的制度 以金額遞減型的「電子錢包」來支付兒童津貼 / 教育和就業 大學以「社會人士」為中心 / 提高對人的投資效果 / 與經濟成長連動的教育內容……

<<少子化衝擊>>

编辑推荐

台灣正面臨少子化的衝擊，去年的出生率僅0.91%，不但創下新低紀錄，更躍居全球人口出生率最低的國家。

少子化是許多國家現在所面臨的人口問題之一，它並非只有「人口減少」這個單純的表面意義，其中更蘊藏著社會結構性轉變的意涵。

作者長年來關注於這個議題，書中從產業、消費、勞動三個大面向切入，分析其結構變化，並且提出各種因應方式。

針對這個社會結構性的轉變，本書將以圖解的方式來作介紹，讓你能快速了解這個巨大衝擊，並提前準備好相關對策。

<<少子化衝擊>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>