

<<白日梦的力量>>

图书基本信息

书名：<<白日梦的力量>>

13位ISBN编号：9789866272011

10位ISBN编号：986627201X

出版时间：2010-02-08

出版人：漫遊者文化事業股份有限公司

作者：Fries, Amy

页数：284

译者：吴妍儀

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<白日夢的力量>>

### 內容概要

為什麼Google和3M 要花大錢請員工做白日夢？  
你知道嗎？

Google雲端運算、思高牌隱形膠帶、便利貼..... 這些革命性的創新點子，都要歸功於白日夢！

做白日夢有什麼好處？

可以完成哪些平常做不到的事？

本書將帶你一探白日夢背後不為人知的祕密，介紹運用在藝術、科學和商業界的實際成功案例，並首次公開如何將白日夢切實運用在健康、心理和工作。

你將會發現，原來靈光乍現的白日夢竟有如此驚人的創造力！

天才科學家和發明家愛因斯坦、愛迪生；創作靈感源源不絕的迪士尼、史蒂芬·金；不斷推出創新服務或產品的Google和3M.....

他們共同的祕密武器就是 - - 白日夢！

我們的理性思考總是把「可能」、「不可能」分門別類地整理好，而白日夢則是帶領你去一個打破界線的空間裡，開創出天馬行空的想像力，也是讓「不可能」變成「可能」的最佳捷徑。

現在，心理學家證實了白日夢不只具備處理心智資訊的能力，也是塑造每個人成為獨立個體的重要因素。

而在日常生活中，白日夢也有許多實際的好處，例如建立自信心、增強抵抗力、減輕慢性疼痛、紓壓醒腦.....，最重要的是能讓你的創意激增，靈感源源不絕。

不論是哪一種，學會利用白日夢的創造力跟優點，就等於為你的生活加分。

本書作者研究白日夢多年，他將帶你第一次且多面向深入挖掘白日夢的祕密，該怎樣捕捉這個靈光一閃的創意好工具，讓你的夢想在你的生命中能真正啟動，而不再只是浪費時間的空想。

書中還附錄了科學化、簡單又有趣的問卷，分析你的白日夢屬於哪種模式和風格，以及在你生活中所佔的比重。

哪些人需要看這本書？

需要每天動腦，但怎麼也擠不出個好企劃案的人 面對截稿壓力，但就是全無靈感寫不出東西來的人 遇到困境，總是缺乏信心去挑戰的人 工作換來換去，卻不知道哪個工作才適合自己的人 每天壓力都很大，但不知如何紓發的人 還有更多更多，請見書中詳細說明。

## <<白日梦的力量>>

### 作者简介

艾美·佛萊斯 (Amy Fries) 是一位備受敬重的作家與編輯，她所寫的文章與隨筆主題包括生活風格、辦公室議題、心理學及旅遊，曾經刊載於包括《華盛頓郵報》在內的各大報，以及各種雜誌、文學期刊和商業刊物上。

此外，她也為健康與生活風格網站AchieveSolutions.net寫了十餘篇文章。

艾美在約翰霍普金斯大學寫作碩士班就讀時，開始針對白日夢及其與創造力的關係進行研究。她也在喬治梅森大學教文學與寫作，並且繼續從事編輯工作，幫助其他作者發展他們的夢境與構想。艾美與丈夫馬克及他們的女兒葛蕾欽、瑞秋同住在維吉尼亞州的安娜戴爾 (Annandale)。

譯者簡介 吳妍儀 中正哲研所碩士畢業，現為專職譯者，譯有《我們為什麼要活著？》(麥田)、《我們為什麼要浪費時間睡覺？》(貓頭鷹出版社)、《天真善感的愛人》、《蓋布瑞爾的眼淚》(上兩本為木馬出版)、《浮華一世情》(合譯作品，如果出版)、《傲慢與偏見與僵屍》(小異出版)。

## <<白日梦的力量>>

### 书籍目录

前言致謝第一章 白日夢的力量第二章 實際的白日夢第三章 創造性的白日夢第四章 改變中的白日夢觀點第五章 創造力的根源第六章 白日夢在藝術中的功能第七章 白日夢在科學界中的功能第八章 白日夢在商業界的功能：改變的需要第九章 白日夢在商業界的功能：得到精髓的公司第十章 白日夢在商業界的功能：化觀念為行動第十一章 絕佳興奮劑：白日夢與改善的表現第十二章 白日夢的信奉者：白日夢與動機第十三章 如何讓你的白日夢起作用第十四章 夢出更好的人生

## <<白日梦的力量>>

### 章节摘录

第十二章 白日夢的信奉者：白日夢與動機 「最偉大的成就在剛開始和隨後一段時間裡只是夢。

橡樹在橡實中沉睡。

」——英國作家與哲學家艾倫（James Allen） 是什麼點燃你的想像力？

有什麼會讓你一早從床上跳起來？

有什麼願景或者夢想，能讓漫長的時間、犧牲跟懷疑的片刻都變得值回票價？

成就大事的人跟那些有動力追求所欲的人，心中有一種他們創造孕育多年的願景。

事實上，這就是為什麼願景被稱為「願景」，因為我們看到這個東西在我們的心眼之前展開，作用就像是民間故事中驅策我們前進的胡蘿蔔。

<<白日梦的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>