

<<許舜英購物日記>>

图书基本信息

书名：<<許舜英購物日記>>

13位ISBN编号：9789866272424

10位ISBN编号：9866272427

出版时间：2011-1-27

出版人：漫遊者文化事業股份有限公司

作者：許舜英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<許舜英購物日記>>

內容概要

帳單有可能是最令人心碎的小說。

頭等艙的traveling kit裡面，蘊含著國家商機和現代生活趨勢。

你餵給身體另一種美學想像，你的身體就會變成詩人或是藝術品。

走過廿一世紀，從台北到上海，資深創意人許舜英總是站在前端，探尋廣告與傳播的其他可能。

她的文字創作一如廣告作品，流露富於文化觀察的機智，更多了幾分個人感知的魅力。

2008年問世的《我不是一本型錄》，許舜英以對談形式提出犀利的現代消費生活觀察；《購物日記》則收錄許舜英2007-2010年於中港台媒體發表的最新文字創作，對於時尚產業、跨界行銷、消費文化，許舜英有著不流俗的體驗與觀點，即使是日常小事，她的態度思維與感性敏銳，也能在筆下淋漓盡致地展現。

直面華文世界廣告教主許舜英的文字，我們才真正地更接近（或更疏遠？

）許舜英一些：戀物的、自覺的、時尚的、美學的；後現代的、階級的、女性主義的；美感的、流行的、當代的、解構主義的……。

《許舜英購物日記》特別邀請書籍裝幀名家陸智昌操刀，在其一貫簡約雅致、恰如其份的設計中，讀者能夠不受干擾地進入文字的內在宇宙，如實感受許舜英筆下的聰明、纖細、與深度。

<<許舜英購物日記>>

作者簡介

許舜英，前意識形態廣告公司創辦人，現任Chief Creative Officer, Ogilvy Fashion CHINA。

許舜英以廣泛涉獵鑽研生活美學的體驗、探索與表達；除了廣告作品流露強烈風格與獨特創意，許舜英也持續在文學與時尚雜誌專欄發表創作，其書寫混合了激進的消費生活觀察、魅力化的學術理論，集結出版的文集《大量流出》與《我不是一本型錄》為書市注目之作，被譽為「一個時尚現象、時髦商品與知識符號」。

<<許舜英購物日記>>

書籍目錄

推薦序 犀利而不傷膚淺的消費美學講義 / 羅智成
推薦序 你的速度必須極慢 / 蔡淑玲
I. 購物日記
購物單的敘事能力
Marni final final sale
藍色血液 vs 黑色血液
男人是購物白痴
Retro, Retro, Retro
Victim
打字機
店裡的甜甜圈
購物女王或購物女工
對於質感的過敏
玻尿酸面膜
法式水晶指甲
不思議姬
II. 現代生活清單
我，是家庭主婦
2009春夏必備單品
一薏仁蒟蒻綠豆湯
侯麥的夏天
侯麥日光與可居住性
恐怖生日禮物
挑食做為一種生活策略
III. 購物美學精神分析
穿白襯衫的女人
編織的女孩
高級訂製的都會主義
Repair Chic
拜金女
Hello Kitty
Baby Chic
失去年齡的年代
沒有Fashion Icon的偶像文化
兩種購物人格
IV. 非時尚樣板
當衣服靈魂出竅時
適合給綠色和平的時尚觀點
古典嚴重缺貨
中銀行家被精品迷惑了嗎？
高膽固醇男人 vs. 穿裙男孩
古著感
監獄囚衣改造的最新時尚
無政府狀態
安那其購物美學
V. 閱讀新品種
如何單手解開胸罩
及其他總統的時尚態度
新品種資訊發表會
「無料」的「有機」
我討厭在飛機上閉目養神的人

<<許舜英購物日記>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>