

<<培養商業腦的7種組織力>>

图书基本信息

书名：<<培養商業腦的7種組織力>>

13位ISBN编号：9789866285110

10位ISBN编号：9866285111

出版时间：2010

出版人：商周文化事業股份有限公司

作者：勝間和代

译者：謝育容

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<培養商業腦的7種組織力>>

內容概要

謝育容

東吳大學商用數學系畢業，日本名古屋商科大學資訊管理學碩士。

譯有《思考的技術》《創新者的思考》《5分鐘集中力訓練》《業績決勝力》《從0開始創業》（商周出版）等，現為專職翻譯。

<<培養商業腦的7種組織力>>

作者簡介

勝間和代

一九六八年生於東京。

育有三女。

現為經濟評論家、註冊會計師、日本內閣府男女共同參與計畫「工作與生活調和相關專門調查委員會」專任委員、日本總務省「ICT成長力懇談會」會員、「監查與分析」金融調查有限公司負責人。

出生於東京，經濟評論家（兼公認會計師）。

畢業於慶應義塾大學商學系。

早稻田大學財務金融MBA。

目前正就讀早稻田大學商學研究博士後期課程。

十九歲時通過公認會計師複試（當時是史上最年輕）。

二十一歲生下長女。

在學期間開始服務於監察法人，但由於身兼母親之職造成的工作不便，轉職至外資企業。

其後，歷經安德信（會計師）、麥肯錫（策略顧問）、大通銀行與JP摩根證券（交易員、證券分析師）的工作，獨立為經濟評論家。

在十六年間將年薪提高為十倍。

尤其長於會計、金融與少子化、工作生活均衡的問題。

獲得許多海外媒體報導，包括《華爾街日報》、《金融時報》、美國《商業周刊》等媒體在內。

2005年獲得《華爾街日報》選為「全球最值得矚目的五十位女性」之一。

2006年以史上最年輕的身份獲頒雅芳女性大賞。

2008年獲得日本第一屆Best mother（經濟部門）獎。

著有《輕鬆增加十倍年收入學習法》《輕鬆增加十倍年收入時間投資法》、《麥肯錫組織的進化》、《錢不要存銀行》、《新知識生產術》（商周出版）、《利益方程式》等暢銷書。

目前在《朝日新聞》、《每日新聞》、《日經money》、《日經business associe》、《日經新聞》等媒體有專欄連載。

<<培養商業腦的7種組織力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>