# <<兩天挑戰CEO:一門老闆定生死的服務

#### 图书基本信息

书名:<<兩天挑戰CEO:一門老闆定生死的服務業MBA求生學分>>

13位ISBN编号:9789866316531

10位ISBN编号:986631653X

出版时间:2012-5-25

出版时间:大寫出版

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<兩天挑戰CEO:一門老闆定生死的服務 >

#### 内容概要

"各位同學,這不是考試,是我真實面對的管理問題" 想學一門真正「值得了錢」的MBA,請通過CEO親自出題的「兩天期末考」!

"請注意:這門課並不是由老師決定你們是否及格,而是由CEO決定你們能否過關" 絕對爆肝,壓力破表,一個魔鬼MBA老師與四位餐旅業大CEO【劍湖山世界、雄獅旅遊、集思國際會 議、統茂旅館集團】共同「折磨」62位研究生的最真實商業教育故事!

從哈佛商學院與師大研究所的差距說起

本書是一位師大老師排除萬難,帶學生走出教室、挑戰企業現場的真實紀錄。

這也是一門搶救「年輕人不堪用」、讓草莓世代變即戰力的浴火MBA幕後故事。

當這位老師問起學生們:「你們覺得在這兒讀書壓力有多大呢?」學生們說,「好大,如果10分是最大,大概有7、8分吧。

而當這位老師給學生看過哈佛個案研究的教學資料與書籍,學生們說,「……如果讀哈佛商學院是9分,那我們的壓力只有……3分。

不只是壓力有別,重點是:哈佛MBA的畢業生,平均有三份工作等著他們走出校園。

台灣的大學系所,除了科技理工之外;未來唯一快速上升的增加類別就是服務餐飲相關科系;但是, 台灣服務業企業快速成長的榮景背後,為什麼年輕人才的斷層卻是老闆們一致的憂心困境?

我們的MBA教育真的「有效嗎」?

(不只是學生覺得「這門課學到很多、很意思」的那種效果)而是:我們的畢業生為什麼離企業要求的「即戰力」那樣遙遠?

這門課,請投入三倍的時間、五倍的精力 創造屬於你們十倍的價值 本書作者王國欽是一位教授服務業管理的大學老師,他為了顛覆過往大學與企業間合作教育「缺乏實效」的理想,獨立發展了這門「兩天挑戰CEO」(Two Days with CEO)的創新課程,他採用「直接挑戰企業主需要解決的事」的精神,讓「劍湖山世界」、「雄獅旅遊」、「集思國際會議」與「統茂旅館集團」的最高階經理人,親自為這堂課程的學生們授課與給分!

## <<兩天挑戰CEO:一門老闆定生死的服務

书籍目录 推薦序1/蕭柏勳(賽那美休閒集團 執行長 (前)劍湖山世界 總經理) 推薦序2/裴信祐(雄獅集團總經理) 推薦序3/葉泰民(集思會展事業群 執行長) 推薦序4/施瑞峰(統茂旅館集團總經理) 推薦序5 / 曹勝雄(國立嘉義大學觀光休閒管理研究所 教授) 作者序/我猜他們應該是「很剉」的 第課 品質MBA的起點 我闖進CEO辦公室的那一天 第1課 小餐館、大個案 請老闆來秤的學習斤兩! 第2課 我是「售課」老師 CEO養成計畫書vs.「零頁」教學大綱 第3課 別再當自己「還是學生」 競爭者分析&團隊公約 第4課 至少要有個樣子 服務業MBA的第一個要求 第5課 魔鬼老師的演講籌備動員令 感動CEO,來自用心準備 第6課

CEO的4個管理問題

飄進課堂裡的商戰煙硝味

第7課

團隊力

當你只有5頁說明和1天權限的資料庫

第8課

期末考

兩天挑戰CEO

第9課

寫在下課後

哈佛與師大的「六分差」

謝辭

# <<兩天挑戰CEO:一門老闆定生死的服務 :

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com