

图书基本信息

书名：<<兩天挑戰CEO：一門老闆定生死的服務業MBA求生學分>>

13位ISBN编号：9789866316531

10位ISBN编号：986631653X

出版时间：2012-5-25

出版时间：大寫出版

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<兩天挑戰CEO：一門老闆定生死的服務 >>

### 內容概要

“各位同學，這不是考試，是我真實面對的管理問題”

想學一門真正「值得了錢」的MBA，請通過CEO親自出題的「兩天期末考」！

“請注意：這門課並不是由老師決定你們是否及格，而是由CEO決定你們能否過關”

絕對爆肝，壓力破表，一個魔鬼MBA老師與四位餐旅業大CEO【劍湖山世界、雄獅旅遊、集思國際會議、統茂旅館集團】共同「折磨」62位研究生的最真實商業教育故事！

從哈佛商學院與師大研究所的差距說起

本書是一位師大老師排除萬難，帶學生走出教室、挑戰企業現場的真實紀錄。

這也是一門搶救「年輕人不堪用」、讓草莓世代變即戰力的浴火MBA幕後故事。

當這位老師問起學生們：「你們覺得在這兒讀書壓力有多大呢？」

學生們說，「好大，如果10分是最大，大概有7、8分吧。」

」

而當這位老師給學生看過哈佛個案研究的教學資料與書籍，學生們說，「……如果讀哈佛商學院是9分，那我們的壓力只有……3分。」

」

不只是壓力有別，重點是：哈佛MBA的畢業生，平均有三份工作等著他們走出校園。

台灣的大學系所，除了科技理工之外；未來唯一快速上升的增加類別就是服務餐飲相關科系；但是，台灣服務業企業快速成長的榮景背後，為什麼年輕人才的斷層卻是老闆們一致的憂心困境？

我們的MBA教育真的「有效嗎」？

（不只是學生覺得「這門課學到很多、很意思」的那種效果）而是：我們的畢業生為什麼離企業要求的「即戰力」那樣遙遠？

這門課，請投入三倍的時間、五倍的精力 創造屬於你們十倍的價值

本書作者王國欽是一位教授服務業管理的大學老師，他為了顛覆過往大學與企業間合作教育「缺乏實效」的理想，獨立發展了這門「兩天挑戰CEO」（Two Days with CEO）的創新課程，他採用「直接挑戰企業主需要解決的事」的精神，讓「劍湖山世界」、「雄獅旅遊」、「集思國際會議」與「統茂旅館集團」的最高階經理人，親自為這堂課程的學生們授課與給分！

書籍目錄

推薦序1 / 蕭柏勳 ( 賽那美休閒集團 執行長 (前)劍湖山世界 總經理 )

推薦序2 / 裴信祐 ( 雄獅集團 總經理 )

推薦序3 / 葉泰民 ( 集思會展事業群 執行長 )

推薦序4 / 施瑞峰 ( 統茂旅館集團 總經理 )

推薦序5 / 曹勝雄 ( 國立嘉義大學觀光休閒管理研究所 教授 )

作者序 / 我猜他們應該是「很剷」的

第 課

品質MBA的起點

我闖進CEO辦公室的那一天

第1課

小餐館、大個案

請老闆來秤的學習斤兩！

第2課

我是「售課」老師

CEO養成計畫書vs.「零頁」教學大綱

第3課

別再當自己「還是學生」

競爭者分析&團隊公約

第4課

至少要有個樣子

服務業MBA的第一個要求

第5課

魔鬼老師的演講籌備動員令

感動CEO，來自用心準備

第6課

CEO的4個管理問題

飄進課堂裡的商戰煙硝味

第7課

團隊力

當你只有5頁說明和1天權限的資料庫

第8課

期末考

兩天挑戰CEO

第9課

寫在下課後

哈佛與師大的「六分差」

謝辭

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>