

<<設計的圖謀>>

图书基本信息

书名：<<設計的圖謀>>

13位ISBN编号：9789866322020

10位ISBN编号：9866322025

出版时间：2009/10/20

出版公司：麥浩斯資訊股份有限公司

作者：坂井直樹

译者：賴惠鈴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<設計的圖謀>>

內容概要

構想 - 01 奧迪 TT Coup? 嶄新的設計，將往年的保時捷「車型」符號化
構想 - 02 Philippe Starck 菲利普·斯塔克 他的靈感不是在腦子裡，而是在手中
構想 - 03 飯田橋站 枝繁葉茂的綠色常春藤在大江戶線裡營造出獨樹一格的異空間
構想 - 04 New Mini 新迷你 怒張的擋板跟車內設計，在復古中注入了新意
構想 - 05 Gwenael Nicolas 桂尼葉·尼可拉斯 重視造型與外觀，充滿奇幻色彩的設計風格
構想 - 06 Marc Jacobs 馬克·雅各斯 龐克的魅力為老字號的 Louis Vuitton 帶來了新的刺激
構想 - 07 Nike 與 Sony 「設計」整個企業
構想 - 08 機械錶 Frank Muller 法蘭克·穆勒 和 Marc Newson 馬克·紐森的手法讓設計日新月異
構想 - 09 數位相機 到底是電器行？
照相館？
還是沖印店呢？

構想 - 10 行動電話 把製造業者的品牌推出來，才能讓設計不斷進化
構想 - 11 SOPHNET 集合了各式各樣個性十足的品牌
構想 - 12 Alan Chan 陳幼堅 當東方遇到西方的巧妙平衡
構想 - 13 日本的椅子 日本人心目中的室內設計之「美」
構想 - 14 機器人 可以看出每家公司的企業識別
構想 - 15 韓國設計 相對的價值與絕對的個性
構想 - 16 眼鏡 SWATCH 化的眼鏡
構想 - 17 設計旅店 既是主題樂園，也是展示中心
構想 - 18 山中俊治 把躍動感與生命力注入產品設計中
構想 - 19 網頁設計 利用動畫呈現出新的設計風格
構想 - 20 Edward Suzuki 鈴木愛德華 圓頂屋與單體別墅
構想 - 21 自主魔力 從設計的自由所產生的構想不自由
構想 - 22 電視遊樂器 被技術的不知變通所破壞的獨創性
構想 - 23 Olivier Boulay 奧利佛·布雷 以自由的發想朝向「特別的存在」邁進
構想 - 24 Massimo Iosa Ghini 馬西默·尤薩·基尼 以超越想像的設計將自己包裝成「名牌」
構想 - 25 河口洋一郎 以獨特的手法將感情化為藝術
構想 - 26 感食 運用全身上下所有的感知能力好好地吃頓飯
構想 - 27 國旗 獨一無二，可以感覺到靈魂的的設計標幟
構想 - 28 Dyson 吸塵器 透過品牌經營能力來確立其在吸塵器業界的地位
構想 - 29 日本的美意識 「侘·寂」與「酷炫·摩登」
構想 - 30 抗老化醫學 不動刀的整型手術
構想 - 31 香水瓶 瓶身的設計比香味本身還受到喜愛
構想 - 32 麥金塔 洗練的設計風格與繪圖軟體的最高峰
構想 - 33 制服 獨特的設計本身就是擁有價值的廣告媒體
構想 - 34 甜點 同時帶給視覺與味覺幸福的驚喜
構想 - 35 公寓 21 世紀的居住風格是遠勝於定居的停泊
構想 - 36 指甲彩繪 日本特有的「可愛系」街頭文化
構想 - 37 日本庭園 將靜與動共治一爐的「觀賞用庭園」
構想 - 38 煙火 利用數位化的技術提高設計的可能性
構想 - 39 打火機 設計風格五花八門的理由
構想 - 40 包包改造 雖然是廢物利用，卻也是高級的名牌貨
構想 - 41 拐杖 從將拐杖視為室內器具的既定印象中解放
構想 - 42 繪本 用來表現自我的工具

<<設計的圖謀>>

- 構想 - 43火車便當 讓想像力無限膨脹的包裝設計
- 構想 - 44節能設計 兼顧環保與經驗效益的設計
- 構想 - 45太空時代設計 既新穎又令人懷念的化學材質之美
- 構想 - 46 Terence Conran泰倫斯·康藍爵士 總是能夠選出最美麗設計的「審美眼光」
- 構想 - 47薄型電視 從「箱」到「板」的液晶革命
- 構想 - 48新型路面電車 從都市空間設計中誕生的交通工具
- 構想 - 49插圖 利用電腦來超越人類的極限
- 構想 - 50實體模型 由工匠們所支撐的最新IT技術
- 構想 - 51大江匡 利用數位技術來顛倒眾生的建築設計
- 構想 - 52煙灰缸 煙灰缸的設計在家中也是一項裝置藝術
- 構想 - 53商標 透過設計看到的企業理念
- 構想 - 54筷子 自古以來兼具功能性與設計性的工具
- 構想 - 55道路標誌 遍佈於世界各地，用來保護人類的標誌
- 構想 - 56和?子 流行性的設計風格讓人感受到四季
- 構想 - 57汽車設計師 設計決定一切的強悍
- 構想 - 58織品設計 超越時代、廣受支持的標準設計作品
- 構想 - 59食玩 從傳統技術中誕生的工藝品
- 構想 - 60牙籤 從「用完即丟」到「物以稀為貴」
- 構想 - 61 MoMA 走在世界最先端的時尚中心所揭示的未來
- 構想 - 62自動販賣機 縮小版的商店設計
- 構想 - 63 Luigi Colani路易吉·克拉尼 從自然當中得到啟示，提倡獨特的世界觀
- 構想 - 64 John Jay約翰·傑伊 記錄片式的感動
- 構想 - 65祝儀的錦線 合乎非日常的「美」
- 構想 - 66手錶上的數字盤 發生在「數字盤」與「女性的臉」上的流行
- 構想 - 67礦泉水 設計打造水的個性
- 構想 - 68硬幣 從設計風格觀察各國的個性
- 構想 - 69百貨公司的包裝紙 包裝紙所述說的品牌形象
- 構想 - 70出入境的戳章 各國的象徵為護照平添了許多色彩
- 構想 - 71藥 在醫療領域裡掀起設計革命
- 構想 - 72書本設計 書本持續藝術化的理由
- 構想 - 73嬰兒車 功能性、設計性全都突飛猛進地成長的理由
- 構想 - 74乾電池 呈現在使用前的產品設計
- 構想 - 75樂器 發出聲音的形狀
- 構想 - 76建築的構造 電腦與材質的進化掀起了革命
- 構想 - 77菜單 應該要合理化、功能化嗎？

- 構想 - 78洗手間 最需要被設計的場合
- 構想 - 79招牌 強烈的展現出地域性的媒介
- 構想 - 80?井直樹的設計 設計將從物品進化到系統，再進化到整個社會

<<設計的圖謀>>

作者簡介

日本人都認識的設計概念家，你不能不知道的坂井直樹！

日本第一人，應美國NIKE之邀，300位設計師指名聽他的現場演講！

他所提出的「Emotional Program」，提升企業「設計力」、「品牌力」與「行銷力」，這才是所謂「設計的圖謀」！

35歲以前是刺青T恤設計師，35歲以後的第一台相機設計就獲選至MoMA永久收藏！

沒有他就沒有現在的au KDDI手機，沒有人比他更了解電子通訊趨勢設計！

iza!部落格《世界的手機設計》造訪率為IT類別前三名！

官方部落格《設計的深讀》從未間斷更新，日本雜誌《RealDesign》、《CasaBRUTUS》、《GQ》...
...，科技V.S.設計議題的絕對權威，全日本都在觀察他的真知灼見。

跨越建築、流行、飲食、家具與日常用品，表達已經存在的設計趣事，表現引領未來的設計趨勢。

《設計的圖謀：改變世界的80個日常創意陰謀》內藏四大必看重點：

大師跨刀！

日本平面設計教父 原研哉的裝禎與封面設計

日本超人氣跨界插畫家 川口澄子，80篇畫龍點睛的精采畫作

談柯比意也談濱崎步，用淺顯易懂的精鍊語言，解構80個平凡的日常名詞，挑起你想都沒想過的日常設計陰謀！

設計師拍手叫好，企業界神魂顛倒，坂井直樹的設計名言驚世警語：「設計的決策不適合民主。

如果以民主的方式放在會議中討論，只會導致不上不下的結果。

和政治不一樣，設計決策還是以獨裁主義最為合適。

」「世界上沒有什麼『前所未有』的設計，因為好東西早就都被設計出來了！

」

平鋪直敘的文字下，藏有醍醐灌頂的設計圖謀！

日常生活永遠是驅動靈感的創意寶庫，看看日本權威概念家坂井直樹點出的日常創意陰謀，如何改變我們的世界。

設計從來不是一門高深的學問，但設計到底是什麼？

是技巧，是改變，還是一種觀察世界的生活態度？

科技脈動推動著設計趨勢，薄型電視、建築、手機、網頁設計.....，時代的脈絡與知識研究，把設計帶進人類更遙遠的想像裡；文化也是設計的靈感，坂井直樹以椅子、和菓子、煙火、日式庭園.....為例，從設計中看見日本的美意識；設計鬼才Philippe Starck、時尚金童Marc Jacobs、跨界風格教師Olivier Boulay，你不能不知道的設計icon，更不能忽略這些名人的創意思維與風格作為。

設計的重要在於落實生活中的趣味體驗，藥袋、打火機、香水瓶、國旗、購物袋、筷子、路標甚至是硬幣的設計.....。

生活的刺激在於「觀察」，而觀察事物背後的「設計概念」，將為生命帶來無止盡的創意與靈感。

坂井直樹要告訴你，「生活就是設計」，換一個角度觀察這個世界，平凡無奇的符號也能變得很有意義。

<<設計的圖謀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>