

<<好設計，第一次就上手>>

图书基本信息

书名：<<好設計，第一次就上手>>

13位ISBN编号：9789866408373

10位ISBN编号：986640837X

出版时间：2011-5-17

出版时间：原點

作者：生田信一,大森裕二,龜尾敦

页数：200

译者：黃碧君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<好設計，第一次就上手>>

前言

《好設計，第一次就上手》書中以淺顯易懂的方式解說設計的基本思考，讓有志進入設計界的人士，或是對設計有興趣的人，或想一窺設計領域的人能輕鬆閱讀並學習。

設計其實是一個可以從各種角度來切入探討的深奧主題。

依目的的不同可以有各式各樣的答案，依設計師的不同也會有不同的呈現。

站在設計開端的初學者，剛開始會覺得很迷惑，原因就在於設計是個深奧又沒有標準答案的主題。

但是，設計最大的目的在於資訊的傳遞。

因此頁面是否容易閱覽便成為重要的課題。

換句話說，設計的技巧即在於藉由頁面或畫面來達到打動人心的訴求。

要學會設計的技巧並非一件容易之事，原因在於設計的對象，也就是設計的領域範圍很廣，牽涉到整體視覺的所有要素。

視覺要素除了顏色，形狀，構成之外，也包含了文章，文案，Logo等文字要素。

本書將這些要素整理分類成「歡迎進入設計的世界」，「文字編排」，「色彩」，「造形和構成」，「編輯和排版」五個章節，希望讀者由淺而入，漸漸對設計有更深入的理解。

當對每一個各別的元素有更深入的理解時，相信各位也就能產生自信。

許多人很關心設計，在工作中積極採用設計的手法，在現今及未來的商場上，設計將佔越來越重要的地位。

本書以平易近人的解說，希望每一位讀者都能理解設計，並樂在其中。

讓我們一起打開設計之門，並希望之後能針對設計交換彼此的想法。

<<好設計，第一次就上手>>

內容概要

日本各大知名設計院校教科書 - - 符合東方人的設計美學 85項設計法則，輕鬆學會設計思考的原點 打開設計之門5大方針 - - 設計的世界、字體排印學、顏色、造形和構成、編輯和版面 提供最當下的日本設計範例及延伸閱讀資訊 如何做出像Japan Design，打動人心的好設計？

85項法則，輕鬆掌握關鍵思考 & 技術！

設計最大的目的在於資訊的傳遞，《好設計，第一次就上手》以淺顯易懂的方式解說設計思考的基本原理，無論你是有志進入設計領域的新手，線上實戰多年的專業工作者，或是想透過設計幫助公司形象加乘的經理人，都能透過本書輕鬆學習，掌握做出創新風格的好設計良方。

設計好基礎，掌握觀者的情感！

《好設計，第一次就上手：85個黃金法則，日本人就是這樣開始學設計！》為設計的基礎入門書，同時也是日本各大設計院校的指定參考用書，透過色彩、造形、版面構成、字體、文案、LOGO設計等各種設計元素，清楚解說設計的功能、最大的效果和有趣的一面。

全書分類成「歡迎進入設計的世界」、「文字編排」、「色彩」、「造形和構成」、「編輯和排版」5大章節 - - 85項工作必備的設計法則，帶領讀者由淺入深，慢慢探索設計思考。

書中還傳授許多DESIGN KNOWHOW：如何掌握觀者的視覺情感？

強化資訊帶給觀者的記憶？

掌握做出打動人心的設計好秘訣？

第一次做設計就上手？

是每位設計工作者值得一再溫習的設計好書！

<<好設計，第一次就上手>>

作者簡介

生田信一 Ikuta Shinichi (Far Inc.) 1958年生，Far Inc.有限公司代表。

東京設計專門學校約聘講師。

DTP、CG、藝術等雜誌和專業書籍的作者、編輯、製作。

主要編輯及共同著作有《設計人聖經》(MdN Corporation)、《標準DTP設計講座 基礎篇》、《Illustration逆向檢索設計事典》、《InDesign逆向檢索設計事典》(翔泳社) 等。

大森裕二 Ohmori Yuji (Ohmori design office) 1953年生，多摩美術大學設計科畢業。曾任職於美術出版設計中心、you be you等公司，2002年單飛，成立個人事務所。

共同著作有《關鍵字檢索設計創意見本帳》、《色彩設計見本帳》(MdN Corporation)。

龜尾敦 Kameo Atsushi (D.C.L.) 1960年生，自由編輯、作家。

主要編輯及共同著作有《DTP工作流程入門》(MdN)、《DTP Font 完全理解！》(Works Corporation)、booklet《匠》系列(adobe systems) 等。

譯者簡介 黃碧君 日文譯者，現定居東京近郊。

譯有《幻想圖書館》、《那一天的選擇》、《簡單！

勝負飯》、《小星星通信》、《跟媽媽去旅行》、《圓與方》、《ZERRO》、《魔女圖鑑》等書。

<<好設計，第一次就上手>>

書籍目錄

第1章 歡迎進入設計的世界1 - 1 何謂設計？

(What is design ?

) 1 - 2 視覺傳達 (Visual communication) 1 - 3 媒體與資訊 (Media and information) 1 - 4 引導視線 (Control eyes) 1 - 5 資訊的信賴感 (Reliance for information) 1 - 6 目標對象 (Target) 1 - 7 概念 (Concept) 1 - 8 編輯 (Editing) 1 - 9 文字編排 (Typography) 1 - 10 色彩的世界 (Color world) 1 - 11 照片 (Photograph) 1 - 12 插畫 (Illustration) 1 - 13 版面配置 (Layout) 1 - 14 永續設計 (Sustainable design) Book Review

第2章 文字編排2 - 1 日文字體 (Japanese typeface) 2 - 2 歐文字體 (Roman typeface) 2 - 3 歐文字體的字族 (Family of Roman typeface) 2 - 4 日文字體的變化

(Variation of Japanese typeface) 2 - 5 字級 (Character size) 2 - 6 文字排版設定 (Type setting) 2 - 7

字距 (Character spacing) 2 - 8 行距 (Line spacing) 2 - 9 日文排版禁忌 (Japanese hyphenation) 2

- 10 易讀性 (Readability) 2 - 11 可視性 (Visibility) 2 - 12 頁面的灰階濃度 (Gray density of page

) 2 - 13 欄位編排 (Setting column) 2 - 14 章節名、標題 (Title, headline) 2 - 15 內文 (Body text

) 2 - 16 圖註、註解、假名注音 (Caption, note, ruby) 2 - 17 頁碼、頁眉、索引標籤 (Nombre, folio

header, indexmark) 2 - 18 版式 (Format) 2 - 19 Logo文字、Logo圖案 (Logotype, logomark) 2 - 20

視覺識別 (Visual identity) Book Review第3章 色彩3 - 1 什麼是色彩 (What is color ?

) 3 - 2 色彩的屬性 (Attribute of color) 3 - 3 色彩心理學 (Psychology of color) 3 - 4 基調色 (Basic

color) 3 - 5 以粉紅色為基調的設計 (Pink as a base color) 3 - 6 以紅色為基調的設計 (Red as a base

color) 3 - 7 以橙色為基調的設計 (Orange as a base color) 3 - 8 以黃色為基調的設計 (Yellow as a

base color) 3 - 9 以綠色為基調的設計 (Green as a base color) 3 - 10 以藍色為基調的設計 (Blue as a

base color) 3 - 11 以紫色為基調的設計 (Violet as a base color) 3 - 12 以棕色為基調的設計 (Brown as

a base color) 3 - 13 以黑白灰為基調的設計 (Monotone as a base color) 3 - 14 配色 (Color scheme) 3

- 15 容易識別的配色 (Distinguishable color scheme) 3 - 16 有效展現商品的顏色 (Best - performed

colors for products) 3 - 17 有效展現主題的顏色 (Best - performed colors for subjects) Book Review第4章

造形和構成4 - 1 幾何學圖形 (Geometrical shape) 4 - 2 記號、符號 (Sign and mark) 4 - 3 圖形

文字與標誌 (Pictogram and symbol) 4 - 4 按鍵與圖符 (Button and icon) 4 - 5 人物角色 (Character

) 4 - 6 構成 (Composition) 4 - 7 點、線、面 (Point, line, surface) 4 - 8 透視法 (Perspective) 4

- 9 群組 (Grouping) 4 - 10 對比 (Contrast) 4 - 11 圖案 (Pattern) 4 - 12 紋理 (Texture) 4 - 13

動態展現 (Expression of movement) 4 - 14 設計圖符和圖形文字 (Designing icon and pictogram) 4

- 15 幼稚園的Logo和Icon (Logo and icon for a kindergarden) Book Review第5章 編輯和排版5 - 1

工作流程 (Workflow) 5 - 2 實際尺寸和裁切記號 (Trim size and trim mark) 5 - 3 書籍裝幀設計

(Book design) 5 - 4 印刷與校樣 (Print and proof) 5 - 5 印刷加工 (Print and finish) 5 - 6 落版單

與流程表 (Page spread sheet and schedule list) 5 - 7 頁面的呈現 (Page direction) 5 - 8 構想草圖和版

面配置說明 (Rough sketch and layout) 5 - 9 閱讀動線 (Navigating view points) 5 - 10 定位線與網格

(Guide and grid) 5 - 11 自由編排的版面 (Free layout) 5 - 12 圖片處理 (Handling images) 5 - 13

文字和圖片的縮放比 (Scaling type and image) 5 - 14 頁面的連續性和檢索性 (Continuity and

traceability of pageflow) 5 - 15 頁面的故事性 (Making a story in pageflow) 5 - 16 資訊豐富的版面

(Large amounts of content in limited spaces) 5 - 17 運用留白的版面 (Small amounts of content in

extravagant space) 5 - 18 遊戲風的版面 (Playful layout) 5 - 19 營造復古風 (Creating nostalgic

atmosphere) Book Review參考文獻用語解說

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>