第一图书网, tushu007.com

<<如何做个风格插画家>>

图书基本信息

书名：<<如何做个风格插画家>>

13位ISBN编号：9789866408533

10位ISBN编号：9866408531

出版时间：2012-2-21

出版时间：原點

作者：李青蒔、李昭融、陳乃菁、蕭霈雯、Sage Lee

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<如何做个风格插画家>>

内容概要

本書特色◆ 從川久保玲、ZARA、WALLPAPER到APPLLE，學會征服好品牌的風格技術◆ 從服飾、雜誌、飯店到配件，看頂尖好手與10大產業合作的成功經驗◆ 從甜美、童趣、都會到幻想，認識全球插畫界最夯的七大風格！
◆ 40位頂尖奇才的創作技法＋合作經驗＋風格經營，第一手 interview 大公開◆ 特別收錄臺灣插畫篇，學習進軍國際的臺灣經驗為你的風格找到成功路徑！
時尚｜服飾｜公仔｜包裝｜產品｜雜誌｜報紙｜出版｜零售｜飯店 看40 位全球頂尖插畫家，進入10大產業的合作經驗＋風格經營＋創作技法喜歡畫畫，要如何靠一枝筆，抓住夢想的機會？
要如何畫出自己的風格？
如何尋找方向、獲得靈感？
如何為自己的風格定位？
定位後，又該往哪些產業尋找可能的合作機會，找到最佳的合作對象 ？
這些問題，都能在本書中找到答案。
透過40位元國際頂尖高手，從都會、幻想、童趣、甜美、時尚、肖像、搞怪七大類風格入手，認識他們的「插畫技法」、「合作經驗」、「靈感來源」外，更能透過專欄解說，窺見他們的「資歷背景」、「合作客戶」、「最愛的藝術家」及「個人代表作」。
Filip Pagowski如何以獨特畫風贏得日本時裝女王川久保玲的青睞，成功打造Comme Des Gar?ons的愛心T恤？
Gary Taxali如何以復古的趣味畫風，獲得全球最大廣告競賽金牌獎？
Carine Brancowitz如何用簡單的四色原子筆，精准畫出法式優雅細節？
Ian Bilbey如何大膽毛遂自薦，聯同英倫時尚教父Paul Smith設計出最廣為人知的經典彩色條紋？
Arturo Elena縱橫藝壇20多年，如何一人橫掃Vogue雜誌時尚插畫？
除了這些知名的成功經驗外，他們合作的對象，更是一字排開陣仗驚人，不同畫風自有潛在客戶。
其中包括全球知名品牌：Apple、Google、Visa、Microsoft、可口可樂、Honda、W Hotel、Tiffany、Absolut……；服裝品牌：Comme des Gar?ons、三宅一生、GAP、Chanel……；以及知名媒體：Wallpaper、The New Yorker、Vogue、Elle、MTV、TIME、Visionaire、The Guardian……。
從風格看客戶，能讓你更快速吸取前人經驗，掌握風格，搜尋目標客戶，為自己定位，找到未來生涯的快捷方式。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com