第一图书网, tushu007.com

# <<時尚學：時尚研究入門書>>

## 图书基本信息

书名：<<時尚學：時尚研究入門書>>

13位ISBN编号：9789866513121

10位ISBN编号：9866513122

出版时间：2009

出版时间：立緒

作者：川村由仁夜

页数：226

译者：陳逸如

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

推薦序　　辜振豐　　這本《時尚學》，結構嚴謹，內容豐富，而且創見連連。
因此，我誠摯地推薦這本精彩的好書。
自一九九零年代以來，時尚研究開始百花齊放，有的聚焦於文化史，有的以品牌為主題，有的則純粹以設計師的創意為視角。
然而，川村由仁夜的《時尚學》則以社會學為主軸，探討時尚生產的過程，同時兼顧時尚史的變化，讀完確實讓人耳目一新。
本書首先探討「服飾」與「時尚」的區別，接著更以階級的觀點呈現時尚的演變，最後，則破解時尚的迷思，如巴黎時尚體制和設計師的明星地位。
時尚學既然以社會學的角度來論述時尚，就會涉及到體制的因素，這是作者的開宗明義。
至於有形的服飾並不能夠被視為時尚，因為誠如作者指出，除非它已經被廣大的社會群眾接納採用，任何特定款式的衣著都必須先普及、為人所接受後，才能稱之為「時尚」。
這一來，首先要理解早期的宮廷時尚，因為王公貴族擁有經濟力 和文化霸權，可以主導時尚。
以宮廷的服飾品味而言，最受矚目的，莫過於十七世紀的法國宮廷。
當時主導流行的中心人物就是路易十四。
他帶動流行文化，重修凡爾賽宮，閒來無事更經常舉辦祭典和舞會。
有趣的是，他從小長髮披肩，經常受到眾人的稱羨。
而且宮中大臣開始模仿他的穿著，每個貴族一亮相，總是頭頂著假髮、腳上穿上白長襪和高跟鞋，而衣服更鑲上金鏈條。
然而，法國皇室很有遠見，畢竟這種高雅的美學意識絕不能侷限於統治階級而已，因此開始大力發展時尚產業。
路易十四任用柯爾貝(Colbert)擔任財政部長，並由他擬定時尚產業發展的政策。
柯爾貝指出：「對於法國而言，時尚產業發展起來，可以比美西班牙在中南美洲的金礦銀礦。
」這句名言到現在法國政府在產業的發展中依然受用無窮。
一開始，柯爾貝成立「皇家時尚會社」，將布商和裁縫師的行業分開。
以裁縫行業而言，舉凡徒弟制度、薪資、工作時間都有嚴格的規定。
為了避免雙方競爭，嚴格禁 止裁縫師販賣布料。
顧客要訂製衣服，必先向布商購買布料和附屬品，然後再找師傅製作。
一六七五年，他又下令成立「女性裁縫行會」，負責製做女裝和女用內衣，而且規定女徒弟必須向師傅學習三年，才能執業。
當時，皇室還以里昂為布料製造中心，並大量聘請義大利師傅來法國教導工人的織布技術，後來里昂便日漸成為絲織中心。
目前名牌服飾要造勢，必須經由服裝秀和模特兒，並透過電子媒體和文字媒體廣為宣傳。
但當時人偶是非常重要的媒體，而人偶的材料不外乎蠟、木材、以及陶器。
一方面，服飾店會擺放穿著新衣服的人偶，另一方面裁縫師也會將一座座人偶帶到各國的宮廷，以便讓那些上流社會的女貴婦看一看，然後再向她們取得訂單。
到了十七世紀，印刷術越來越發達，尤其是時尚版畫逐漸取代過去的人偶。
面對新時代的來臨，法國一些出版社開始推出時尚版畫，並且大量外銷。
接著，法國的時尚雜誌更是風起雲湧，到了十八世紀末，已經有上百種時尚雜誌。
不過，此時歐洲開始掀起工業革命，男人的服飾日趨單調而貧乏，因為他們除了享受權力，也熱衷於追求財富，以致於將服飾之美讓位給女性。
同時，法國宮廷仍然推動時尚的發展。
一七八九年，法國爆發大革命，路易十六和皇后瑪莉?安托奈特 (Marie Antoinette) 遭到革命黨逮捕，四年後，他們倆先後被推上斷頭臺。
值得一提的是，瑪莉皇后的罪名是「浪費」！
不過，如今巴黎時尚能夠揚威世界，這位皇后功不可沒。

例如瑪莉皇后的御用女裁縫師羅絲?伯頓（Rose Bertin）還被戲稱為宮廷的「時尚部長」。
她是位精明的女商人，不但在聖?奧諾赫大街開設服飾店，同時也打出設計師品牌。
她為瑪莉皇后設計服飾遵循向褶邊的洛可可傳統，而且引入當時流行的英國時尚。
她不受制於過去的設計理念，敢於創新以及上皇后的加持，因此許多巴黎的上流貴婦對她青睞有加。
不過，作者強調，羅絲的設計理念是由她跟瑪莉皇后所討論出來的，所以設計師能夠在社會上取得地位，並擁有知名度，則肇始於十九世紀中期的第二帝國。
　　從文化史的角度，路易十四、瑪莉皇后、歐仁妮皇后相繼為巴黎時尚奠定基礎。
十九世紀中期的歐仁妮皇后是「時尚女教主」，主導「法蘭西第二帝國」的流行品味。
顯然，這就是作者在第三章指出，一八六八年，時尚體系開始萌芽。
法蘭西第二帝國正式登場，高級定製服和名牌商品開始亮相，如 LV 、愛瑪仕、 卡地亞 、嬌蘭香水。
當時，法國舉辦萬國博覽會，更趁機宣傳時尚名品， LV 和愛瑪仕這兩大品牌在會中還得了大獎，此後便開始名聞國際。
至於來自倫敦的設計師沃斯在巴黎開店，為上流貴婦製做高級定製服，接著，來往大西洋兩岸的輪船開始啟航，美國的貴婦也前來巴黎消費，尤其是「高級定製服」。
其實，沃斯就是歐仁妮皇后的御用服裝設計師。
既然皇后主導流行品味，貴婦們總是以模仿她的品 味為榮。
　　如此一來，也讓法國誕生時尚明星。
除了沃斯之外，波耶特（Paul Poiret） 拋棄束腹馬甲，為女性設計圓筒服飾，同時又引進東方色彩，因此也成為二十世紀初期服飾界的明星。
接著，香奈兒更以黑白色系、小圓帽、短裙馳名歐美，而戰後則有迪奧 ( Dior )、聖羅蘭 ( YSL )。
顯然，在作者看來，明星可以拉抬特定產品的價值，但設計師並不是唯一從事時尚產業的人，如果沒有時尚界其他的專業人士和生產者的通力合作，他們不可能創造時尚。
　　過去的時尚研究總是強調設計師的創意和故事，但作者所建構的時尚學卻強調，要將服飾轉變成時尚的過程，必須由時尚體制來完成。
設計師一定要受到合作網絡中其他參與者的認可，唯有透過這個合作網絡，他們的產品才能夠被生產、被消費。
至於時尚體系底下分布了幾個次要體系，包含設計師、製造商、批發商、公關、記者、和廣告公司等網絡。
至於內部而言，服飾公司的時尚設計師必須和助理設計師、裁剪師、 樣板師、高級打版師與工廠的通力合作，然後才能製造出衣服成品。
簡言之，服飾生產從事的是物質服飾的實體製造過程，而時尚生產則需要打造時尚概念的人。
顯然，作者經由這個論述破解時尚明星的迷思，並提出嶄新的思考方向。
　　此外，本書更以邊緣 /中心的思考來論述巴黎時尚的變化，頗有創見。
一九七零年以來，日本設計師開始嶄露頭角，因此法國時尚的中心地位開始動搖。
誠如作者指出，日本設計師摧毀傳統西方的時尚體系，另創服飾體系，但又同時存在於法國體系。
以日本設計師而言，首先高田賢三以第三世界的亮麗色彩得到法國時尚界的肯定。
接著，三宅一生的皺褶服飾，以及山本耀司、川久保玲所掀起的解構風潮，在在都使法國時尚界不得不改變守舊的作風。
也因此法國時尚組織修改章程讓年輕人跟外國人也可以進入。
　　作者在第七章更指出，法國時尚體系漸漸失去其影響力。
其實，要是從時尚文化史來論證，便可以一清二楚。
首先，二戰之後，下層階級的服飾也可以發揮影響力，如十九世紀美國淘金熱所誕生的牛仔褲，不但是學生運動的制服，同時也美國總統的休閑裝。
接著龐克服飾也受到矚目。
至於義大利的米蘭設計師，如亞曼尼、凡賽斯開始嶄露頭角。
到了九零年代，以 Dries Van Noten 為首的「比利時六君子」揚威巴黎，而馬丁?馬杰拉（Martin Margiela）後還一度接掌愛瑪仕的設計總監。

到了世紀末，英國的麥昆和賈利安諾分別接掌紀梵希、迪奧這兩大法國品牌。
　　最後，我要提一下跟本書的緣分。
記得五年前，到東京展開淘書之旅，第一天到了書店就發現一本叫《巴黎時尚的結構》，作者是川村由仁夜，當時直覺認為是一本好書，便買下來。
不過，回到旅館打開一看，覺得結構散漫，而內容則聚焦於日法兩國的時尚歷史和發展。
事隔多年，想不到接到主編的來函，要我為川村由仁夜的書寫推薦序，等到看了原書內容，赫然發現作者是用英文寫了這本《時尚學》，結構嚴謹，內容豐富，而且創見連連。
因此，我誠摯地推薦這本精彩的好書。

## 内容概要

本書對目前迫切需要的時尚社會學作了鞭辟入裡的介紹。
多數的時尚研究並沒有將「服飾」和「時尚」區隔開來，但是川村卻認為，服飾是可見的實體產品，但是時尚卻只是象徵性的文化產品。
她破除「設計師是天才」的迷思，並大膽表示，時尚無關服飾，它只是一種信仰。
對她而言，被許多時尚理論家所忽略的「體制結構」才是打造出時尚現象的幕後推手。
川村更進一步解釋時尚體系的結構如何讓設計師的「創意」受到認可、如何讓設計師功成名就。
最新的時尚之都﹙米蘭、紐約等﹚是以巴黎為首的時尚體系之產品。
如果沒有時尚的體系結構，時尚文化就不會存在。
時尚學提供了一個更「寬廣」的視野，讓我們看到時尚與時尚霸權背後的社會運作模式。

## 作者简介

川村由仁夜（Yuniya Kawamura） 紐約州大F.I.T.時尚設計學院社會學教授 ■譯者簡介
陳逸如 台北人，目前居住於紐約，攻讀比較文學博士。
曾任編輯與教師，譯有社會人文類書籍多本。

第一图书网, tushu007.com

# <<時尚學：時尚研究入門書>>

## 书籍目录

致謝1序　Introduction2時尚社會學論述與實證研究 Sociological Discourse and Empirical3時尚是一種體系 Fashion as an Institutionalized System4設計師：時尚個人化 Designers: The Personification of Fashion5時尚生產、把關和普及 Producation,Gatekeeping and Diffusion of Fashion6時尚接納與消費 Adoption and C

## 章节摘录

一門新的學問，21世紀顯學----時尚學　　川村由仁夜的《時尚學》展現了自十九世紀以來的豐富時尚人文研究概觀。
她的書對將來社會科學、人文學院把時尚列為研究和教學的正統非常有幫助。
」　　——賓州大學社會學教授柯蘭恩　　「時尚學」是研究時尚（fashion）的一門學問，不是研究衣著（dress）、服飾（clothing）的學問，換言之，時尚和衣服無論在概念和本質上皆有不同，也應當分開來研究。
「時尚學」以社會學角度探討時尚，將時尚視為創造時尚概念、現象或操作過程的體系（system

## 媒体关注与评论

?川村由仁夜的《時尚學》展現了自十九世紀以來的豐富時尚人文研究概觀。她的書對將來社會科學、人文學院把時尚列為研究和教學的正統非常有幫助。」　　——賓州大學退休社會學教授／柯蘭恩

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com