第一图书网, tushu007.com

<<台灣100大設計力>>

图书基本信息

书名：<<台灣100大設計力>>

13位ISBN编号：9789866555374

10位ISBN编号：9866555372

出版时间：2009/01/22

出版时间：麥浩斯

作者：La Vie編輯部

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<台灣100大設計力>>

前言

推薦序：展現台灣設計的柔性國力／張光民　（本文作者為台灣創意設計中心執行長）　近年來台灣設計產業在政府推動相關設計政策下蓬勃發展，獲得國際四大設計獎項之數量從二〇〇三年的十六件到二〇〇八件的二〇一件，成長速度舉世矚目，這也是台灣能獲得二〇一一年IDA世界設計大會主辦國家的原因之一，IDA是「國際設計聯盟」的英文縮寫，係由國際三大設計社團包括工業設計、平面設計及室內設計於去年底組成，我國是在經過一年多的努力自十二個國家十九個城市中脫穎而出，得來彌足珍貴，也在在顯示台灣的設計力獲得國際的肯定。

台灣的製造從抄襲、仿冒到創意的國度，政府一直扮演相當重要的推手，其一是設計菁英人才培訓工作，在政府推動設計計畫項下每年遴選十名具實務經驗之設計師赴歐美進入國際一流之設計公司，作為期五個月之密集設計實務培訓。

每批設計師學成後，高度國際視野，回到工作崗位扮演設計種子人才角色，使我國設計能量大為提升；其二是推動跨領域設計合作，讓設計師有機會接觸到不同領域之技術，激發出令人驚艷之創意設計，成效令人肯定，其三是推動設計輔導工作。

從研究發展，設計管理、品牌形象建立，到國際推廣讓台灣設計大量曝光，提升台灣的經濟從製造經濟走向知識經濟，乃至於美學經濟，以設計提升我國產業的競爭力，以設計行銷台灣，屆時藉由二〇一一世界設計大會在台灣舉辦，真正展現台灣設計的柔性國力，讓台灣的設計發揮全球公民責任。

推薦序：生活設計與原鄉工藝時尚／李仁芳　（本文作者為政治大學科技管理研究所教授）

在曼谷街頭，我們看到的麥當勞叔叔是神情恭敬站立，雙掌胸前合十作「薩瓦蒂卡」問候的姿勢。在岜里島，我們看到的麥當勞叔叔是滿臉歡樂的笑容，雙腳一前一後站立在衝浪版上迎向歡愉的晴空。

但是，在台北，我們看到的麥當勞叔叔仍然是那個吊兒郎噹，滿臉不在乎，翹著二郎腿坐在椅子上的洋基。

就因為這個街景小掃瞄，我們對台灣自二〇〇三年到二〇〇八年在德國iF、red dot，日本G-MARK與美國IDEA，累積連得六百五十一個大獎的榮光，只要高興一天就好了。

台灣設計要做的事，要努力的工作項目，還有很多很多。

泰國今天敢在世人面前大聲說，他們是亞洲僅次於日本的「設計大國」。

台灣敢嗎？

世人對台灣設計的認識才剛剛開始，我們有了一個很好的起步。

與台灣特色創意工藝的合作也逐漸放出光芒。

進一步能曖曖內含光閃現台灣生活風格與生活態度的「台設計」仍待大家的努力。

二〇〇七年以前，iF與red dot兩大獎項的得獎類別幾乎全集中在3C領域（二〇〇六年比重是81/107，75.7%；二〇〇七年比重是57/80，71.2%）。

比較能表現「台生活風格」的生活形態類只佔得獎項目比重10/80（12.5%）～13/107（12.1%）左右。

但是這個比重在二〇〇八年已出現重大的轉折——3C類別的得獎項目比重已降至75/151（49.6%），生活形態類則上昇到47/151（31.1%）。

從「工業設計」擴展到「生活設計」，從「科技產品」延伸到「生活物件」，這是台灣設計2008年一項可喜的成長。

第二項可喜的成長是透過「台灣工藝所」與「台創中心」的努力，台灣設計師與工藝家更密切合作的趨勢日漸成形。

像駱毓芬與鶯歌陶瓷工藝家汪弘玉夫婦合作的「Harvest Light」碗狀桌燈，打上燈光之後，光影就像一顆顆金黃色的米飯，傳遞出台灣庶民尋常日子裡的幸福時光與滿足的喜悅。

陳俊豪與工藝家合作的竹編電腦包「隨輕」，暗褐色的竹編令人懷想起台灣茶山丘陵上採茶人的竹籠。

還有水越周育如2009年的「農夫小年曆」，重新演繹陰陽曆法的魅力，讓人在案頭看著月亮盈缺計算流逝的時光。

細緻精巧的設計與工藝表現，甚至得到Tyler Br?l é 主編的MONOCLE（Dec 08／Nov 09）Gift Guide欄的特別推薦。

此外像知本蔡惠貞的「陶色風雲系列」海報，以繁體漢字與台灣元素打造東風主義意象——從生活與文化的風土terrior條件出發，掌握在地特色的獨創工藝技能，型塑出能傳達台灣「原鄉時尚」的設計風潮。

台灣成為「設計大國」的願景就近在眼前了。

<<台灣100大設計力>>

内容概要

當這個世界的眼光都在看國際設計大城的發展脈絡，其實可能忽略了台灣這座叢爾小島所蘊含的創意能量其實不輸給任何的設計大國。
從工業產品，建築空間，時尚藝術到視覺媒體，台灣設計力早已受到國際肯定！
台灣設計力日漸受到國際肯定，2008德國設計大獎「Red dot」獎項的部分，台灣的成績是歷來最佳，在公布的產品設計類得獎名單中，來自台灣的廠家勇奪62個獎項，其中包含5個Best of the Best；「iF」獎項中，台灣共奪得產品設計類77個獎項，傳達設計類獎項；美國的「IDEA」設計大獎台灣則抱回2銀3銅；日本G-mark大獎，台灣設計師的表現也越來越優異。
站在全球化競爭的角度來看，台灣設計在今日有怎樣的成就？
本書帶你重新認識50位在台灣設計界舉足輕重的代表人物，讓你了解這些生長在台灣的設計師們是如何從這塊土地尋找認同、汲取靈感，如何親身實踐台灣在地觀點的設計與生活？
專屬於台灣設計師的文化與生活思維又是什麼？
台灣設計特質又是如何？

作者简介

La Vie編輯部　　推行設計不遺餘力，設計是時尚、是知識、是生活、是娛樂。
第一本設計理想生活的美學實踐誌，《La Vie》從消費者的需求與慾望出發，導引讀者了解、欣賞進而懂得消費彰顯個性的好設計，協助讀者找到美感的體驗、醞釀自己的品味。

<<台灣100大設計力>>

书籍目录

推薦序I：展現台灣設計的柔性國力－台灣創意設計中心執行長／張光民推薦序II：生活設計與原鄉工藝時尚－政治大學科技管理研究所教授／李仁芳編輯台上　Chapter I 工業產品設計 INDUSTRIAL＋PRODUCT DESIGN1－1　A－DATA威剛科技：解放隨身碟的奇幻冒險1－2　Acer宏碁：遨翔全球的驚嘆號！
1－3　AHead Creative吳協衡：玩出瑕疵中的新設計1－4　Apogee鴻宇設計：就連郭台銘也看好的設計公司1－5　ASUSDESIGN華碩：簡單卻是有價值的設計風格1－6　AXIS OF TIME DESIGN GROUP西屹設計：安平古堡孕育出饒富人文的貼心設計1－7　BenQ數位時尚中心：科技，是生活時尚配件1－8　Chu Chih－kang Design Studio朱志康：設計的邏輯拼圖1－9　D－Link友訊科技：科技是生活的一部分1－10　Duck image大可意念：文化、綠色，謝榮雅給下一代的設計備忘錄1－11　GIANT巨大機械：捷安特的兩輪炫風1－12　Inventec英業達：後全球化設計趨勢中，凝聚價值延伸的核心1－13　Kiddie’s Paradise童心園：腳踏實地的童趣創意1－14　Lei－Yueh EnterpriseLtd雷耀企業：提煉LED光的深邃美麗1－15　LiteOn光寶創意活力設計中心：因為我們的在乎，就讓世界多了一些變化與可能1－16　Mings' Design Studio明氏設計：讓不便設計無所遁形的糾察隊1－17　Moxa：堅持完美的創造力1－18　NDD DESIGN唐草設計：不自覺把玩上手的設計1－19　NOVA浩漢設計：靈活演繹設計的變形金剛1－20　NU恩悠數位：會游泳的MP3讓科技生活無間斷1－21　PEGA Design和碩聯合設計中心：設計，讓生活更簡單1－22　Pingoal Design Center品果創意：從環保節能的角度切入 提升使用者的便利度與獨享性1－23　PLAXINE塑膠工業技術發展中心：以一顆豆子掀起的綠設計風潮1－24　Poodehii吉而好：設計師的夢想實現者1－25　PQI勁永國際：不自覺把玩上手的設計1－26　Qisda佳世達創意設計中心：為使用者創造愉悅的使用體驗1－27　SlidyBike澎錸實業：暢行無阻的秒縮單車1－28　TOPEAK極點：讓單車與生活更靠近1－29　Yeduo葉朵設計：以幽默顛覆思考的小玩意1－30　YOROPEN優樂開發：書寫中的通用設計1－31　?ZyXEL合勤科技?：白色的網路設備美學1－32　吳東治：不簡單的簡單體貼學1－33　李尉郎：有感創意1－34　易瑋勝：全民路線做設計1－35　林曉瑛：設計不是職業，是生活1－36　張宥喬：生活靈感大師1－37　張修明：台灣設計的異議份子1－38　陳俊豪：新東方人文美學設計1－39　陳昭中：追求與生活相結合的快活設計1－40　富士康SPEC互動設計中心：誠實互動的商務創意1－41　華寶通訊 廖柏晴＋徐仲淼：擴展設計的舞台與可能性1－42　劉晨旭：簡單直接也能是好設計1－43　蕭銘楷：丟石頭進去攪動出新創意1－44　駱毓芬：用起來快樂的設計Chapter II 建築空間設計 ARCHITECTURE＋INTERIOR DESIGN2－1　2bxl林友寒：破除喧囂的建築本質2－2　Archasia Design Group瀚亞國際設計：從本土扎根，將觸角深入歐亞市場的台灣設計2－3　AURA Architects & Associates原相聯合建築師事務所：建築永遠有更多的可能性2－4　C J Stidio陸希傑：同中求變　不同中求統一2－5　CROSS CRYSTAL十邑設計：打破真實與夢幻的界線2－6　HAPPY STUDIO翁振民：住宅的幸福研究員2－7　Ho+Hou Studio Architects何侯設計：介於都會與鄉野的台灣建築力2－8　JMD宏品室內建築事務所：建築空間中的5度C2－9　MPI Design健匠設計：膺伏機能的必要才是設計2－10　Proten Wang王柏仁：永恆的從前的空間故事2－11　T1 Design太一國際設計?：以人為中心的完全空間2－12　TERRA德來空間設計：再製美好竹藝新設計2－13　TWA Design傳十空間設計事務所：人與生活為設計中心思想2－14　VERY SPACE詠翊設計：空間裡的優雅筆觸2－15　W.C.H Interior Design王俊宏室內裝修設計：愛着 あいちゃく2－16　WATERFROM?DESIGN水相設計：尋找空間中自然生成的美感2－17　X－Line Design建構線設計：構築經典的點線面空間2－18　Xcellent Design & Products卓嶽設計：從定位找出設計的市場價值2－19　設計，台灣ing…2－20　竹間聯合建築師事務所 簡學義：以低限架構建築的永恆2－21　林洲民＆仲觀聯合建築師事務所：以文化創意讓台灣建築走入國際2－22　清禾設計：絕對自然的空間美學2－23　郭旭原建築師事務所＋大尺設計：挑戰當代設計思潮2－24　黃裕傑＋林彥穎：可被思考與討論－活的空間2－25　黃聲遠建築師事務所＋田中央工作群：建築是一生的邀請Chapter III 藝術時尚設計 ART＋FASHION DESIGN3－1　3,co：從純粹到永恆3－2　AGUA Design周育如：生活中的創意酵母3－3　AMUN Design新意設計：收集眾人目光而發亮3－4　Dragon Fly石大宇：讓消費者逛設計 設計師逛靈感3－5　i prefer張亞琪：自主時尚的未完待續3－6　iloomi：生活中最幽默、明亮的一道光3－7

Jasper Huang黃嘉祥：以服裝實現的藝術創作3－8　STEPHANE DOU? ?CHANGLEE YUGIN竇騰璜與張李玉菁：設計來自生活3－9　Twinkle賈雯蘭：台灣時尚設計師站上世界伸展台3－10　U.I.DESIGN桔思創意設計：生活美學的傳訊者3－11　ZAMAMA金屬物件工作室：四藝五感的自我對話3－12　陳宏銘：自然與人之間的設計語言Chapter IV 視覺平面設計 VISUAL＋GRAPHIC DESIGN4－1　Arty Design彭喜埶：薄薄包裝 深厚的歷史情感4－2　FREE IMAGE自由落體：漢美學的設計觀點4－3　Human Paradise Studio鄒家豪：足以說服自己的好設計4－4　JL Design羅申駿：台灣視覺動畫先鋒4－5　Leo Lin Design林俊良：追求生活幸福感的純粹設計4－6　PROAD知本設計：用台灣元素打造東風主義4－7　SOFA Studio首映創意：好心機?大創意4－8　Stony Image程湘如：用創意彰顯台灣傳統之美4－9　Subkarma薩巴卡瑪：文化創意大鎔爐的驚豔設計力4－10　TRICAN山健包裝：讓瓦愣紙也變得創意4－11　UP Creative歐普設計：意視合一的設計靈魂與軀體4－12　Wang Zhi Hong王志弘：簡單的視覺震撼4－13　千葉設計：從心出發的長久設計4－14　張志明：當魁儡開始思考，誰會發笑？4－15　查爾特設計：用好玩、有趣打造品牌風格4－16　聶永真：包裝文字也用文字包裝 4－17　蕭青陽：說一個吸引人的故事4－18　鄒昕航：設計，可以更具人文關懷4－19　陳彥廷：鎂光燈下的設計進行式

编辑推荐

一百種創意　一百種設計　一百種美學　一百種態度　一百種關於台灣設計的「國力指標」！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com