

<<超快速! 完美企劃書>>

图书基本信息

书名：<<超快速! 完美企劃書>>

13位ISBN编号：9789866571107

10位ISBN编号：9866571106

出版时间：2008/08/09

出版公司：商周文化事業股份有限公司

作者：竹內謙禮

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超快速! 完美企劃書>>

內容概要

10種模式 × 30個範例快速寫出暢銷企劃！

本書針對各種情況舉出三十個實例，從企劃構想、如何傳達企劃書的目的、到吸引目光的版面編排，整理出所有寫企劃書時的基本重點。

而其他祕訣如：令人留下印象的文案寫法、與對方的交涉、多面向的總合發表技巧等也囊括在內。

【精彩內容】 找出事物之間的「關連性」，是企劃成功的關鍵 企劃能產生的「利益」將決定被採用與否 企劃要從「簡單易懂」開始，而非從「有趣」開始 參考實用的範例馬上就能寫出好企劃！因應不同的情況，選擇範例加以模仿，就能立刻寫出暢銷的企劃書！

打下寫企劃書的基礎！

企劃思考法、表達目的的寫法、吸引提出對象目光的圖案等基本要點總整理！

暢銷企劃書知識滿載！

收錄加深企劃書印象的宣傳標語、說服不同類型對手的話術、「立體的」簡報方法等通過企劃書的祕訣！

舉出實例讓讀者翻開書就能馬上仿照格式寫下「暢銷的企劃書」！

提高銷售額的企劃書範例、廣告戰略的企劃書範例、新商品開發的企劃書範例、內部改善的企劃書範例等，將企劃書分成十種，每種模式又分別舉出三個實例。

吸引上司或顧客端的祕訣從企劃構想開始就明確傳達目的的文章表現法、扭轉企劃書第一印象的文案、易懂的版面編排等。

使企劃書能確實被採用的know-how不管企劃書寫得多麼精彩，只要沒被採用就等於沒用。

如何讓裁決者看上自己的企劃書、企劃書的發表技巧等know-how大公開。

<<超快速! 完美企劃書>>

作者簡介

竹內謙礼

企業、零售業、網路商店的經營顧問，伊呂波有限公司的執行董事。

大學畢業後，曾任雜誌編輯、觀光牧場「成田夢牧場」的企劃公關，參與郵購、實體店鋪經營、企劃立案等工作。

於樂天市場開設網路商店的第三年，一年營業額即達一億圓，並連續兩年獲樂得天市場的「最佳店長獎」，還有日本拍賣網站「Bidders」的最優秀獎。

現為舉辦研習會、講習會、企業人才教育等「竹內商賣繁盛研究會」主導者，對許多中小企業經營者積極進行戰略指導。

著作包括《讓營業額一飛衝天的文案》、《樂天市場第一名的幸福賺錢法》、《只有成功人士知道的網路商店經營法則》。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>