

<<推設計>>

图书基本信息

书名：<<推設計>>

13位ISBN编号：9789866590375

10位ISBN编号：9866590372

出版时间：2010

出版时间：漢皇文化

作者：崔京遠

页数：295

译者：金哲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<推設計>>

內容概要

自由地控制形態與顏色的設計原則 - - Good Design如果不瞭解顏色和形態原理，只會操作電腦能提高設計能力嗎？

透過本書設計學的奧祕，書中的事例分析能讓你輕鬆地掌握設計原理！

本書特色： 所有優秀作品的設計基礎，形態與顏色 好作品的共同點 具體化美感的形態原理 創造美麗的色彩原理 用綜合角度學習造型

<<推設計>>

作者簡介

崔京遠 畢業於首爾大學美術學院工業美術系和東大學院工業設計系。目前，在建國大學、明治大學、誠信女大、淑明女大、漢城大學教授與美術的理解和設計相關的課程，任明治大學設計系兼職教授。

崔京遠老師非常關心文化設計，因此每到假期就跟學生一起參觀全國博物館和古蹟。設計廣泛，有江東區政府大樓外的照明塔，以及**中央博物館相關文化商品等20餘種。另外，開發了女性品牌「Veen」相關的產品。

<<推設計>>

書籍目錄

第一篇

所有優秀作品的設計基礎，形態與顏色

第一章 設計與基礎造型能力的關係

01 設計的有效武器，形態與顏色

設計與專業化

設計作品的人與欣賞作品的人

形態與顏色是生產設計價值的根源

競爭環境

02 專業性的最主要尺度

第二章 提高造型感的方法論

01 造型感不是理論而是經驗的累積

02 設計的視覺認知過程

03 周圍事物裡的造型性

第二篇

好作品的共同點

第一章 自然之美

01 山與山脊的優雅曲線美

02 莊嚴的晚霞

第二章 生命之美

01 植物的邏輯規則性與形態美

02 昆蟲的數學比例與功能結構

第三章 人體之美

01 人體的比例

02 人體的曲線

第四章 藝術作品之美

01 古典主義繪畫

像舞台一樣吸引視線的古典主義繪畫

結構嚴謹的古典主義繪畫

02 抽象美術

抽象美術的嚴謹結構

抽象美術嚴謹的顏色搭配

03 東洋畫的結構美

04 書法的嚴密結構

第五章 設計之美

01 網頁設計的造型搭配

02 汽車設計的曲線美

03 手機的比例美

第三篇

具體化美感的形態原理

第一章 合理地整理形態就能取得一半成功

01 形態的整理

02 形態的整理階段

形態整理第一階段 □ 清除不必要的東西

區分必要的東西與不必要東西的方法

形態整理第一階段 ∩ 去除不必要的贅物

<<推設計>>

- 形態整理第二階段 □分類類似的要素
- 形態整理第二階段 ▽連接不同要素
- 第二章 構築造型骨架的形態結構
- 01 反覆結構
- 02 對稱結構
- 03 非對稱結構
- 穩定的非對稱結構1 保持平衡
- 穩定的非對稱結構2 既是非對稱又是穩定的結構
- 穩定的非對稱結構3 為非對稱結構增加特點
- 穩定的非對稱結構4 透過反覆獲得變化和穩定感
- 動感結構
- 第三章 分割之美學，比例
- 01 尋找比例
- 比例的原理
- 培養掌握比例的能力
- 數學與比例的相互關係
- 人體比例與臉部比例
- 02 培養比例感
- 比例練習1 用三角形分割面
- 比例練習2 用四條直線分割面
- 比例練習3 複雜形態的比例
- 03 調整比例的過程
- 第四章 造型的辯證法，對比
- 01 形態對比
- 相似形態的對比
- 不同形態的對比
- 02 面積對比
- 兼顧變化和統一的方法，面積對比
- 第四篇
- 創造美麗的色彩原理
- 第一章 何謂顏色？
- 01 看顏色的視覺限界
- 看色彩的體系
- 代表色彩的三原色與色相環
- 第二章 類似色
- 01 紅色系的類似色
- 02 黃色系的類似色
- 03 藍色系的類似色
- 第三章 對比色
- 01 黃色與紫色的對比
- 02 藍色與橙色的對比
- 03 紅色與綠色的對比
- 第四章 明度
- 01 調配顏色的關鍵，明度
- 02 明度階段
- 掌握明度階段

<<推設計>>

黑白明度階段

三原色明度階段

其他顏色的明度階段

03 在顏色的協調中明度的作用

04 黑色與白色，以及搭配

白色

黑色

白色與黑色的搭配

第五章 彩度

01 減法混色與加法混色

02 透過彩度體現豐富的顏色

03 彩度階段1 降低彩度

添加對比色

添加無彩色

04 彩度階段2 區分彩度

05 彩度階段3 配色原理

相似顏色的搭配（類似色）

不同顏色的搭配（對比色）

第六章 各種顏色的搭配

01 類似色的搭配

02 豐富顏色的搭配

麥當勞網頁設計

皮鞋與絲襪廣告

皮包設計

時裝設計

椅子設計

髮飾網頁設計

第五篇

用綜合角度學習造型

第一章 設計的綜合分析

01 菲利浦·史塔克的椅子

02 盧吉·柯拉尼的大型貨車

03 Afterlab網頁設計

04 澳美客牛排網頁設計

05 Minkipark網頁設計

06 遊戲卡通人物設計

07 電腦程式的造型性

08 奈維爾·布羅迪的耐吉廣告

09 德賴斯·范·諾頓的時裝設計

10 喬治·亞曼尼的時裝設計

11 韓國宗廟祭祀服

12 太極旗的造型分析

結束語 21世紀，開創新的設計世界

索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>