

<<賣爆米花的CEO>>

图书基本信息

书名：<<賣爆米花的CEO>>

13位ISBN编号：9789866714634

10位ISBN编号：9866714632

出版时间：2008-12

出版时间：海鷗

作者：李浩然

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<賣爆米花的CEO>>

内容概要

暢銷書作家李浩然，2009年推出另一振奮人心的新作。

作者李浩然繼《沒有不可能——用NBA來書寫奇蹟》、《你可以是隻驢子，也可以是騎驢子的人》、《有錢人為什麼有錢》得到廣大讀者的迴響之後，在2009年再推出年度鉅作——《賣爆米花的CEO》，教你如何把握機會，建立正確的態度，進而創造屬於自己的成功！

人們渴望機會，但是機會之於人，卻往往只是短暫的一瞬。

能否抓住機會，關鍵在於瞬間的抉擇。

你千萬不要放過機會，因為在人的一生中，沒有太多的機會。

想要抓住機會，就要講究方法，本書教你七種最常用的方法：自我推薦：毛遂自薦的故事被人們所推崇，就是因為只有敢於自我推薦，才可以獲得展示自我的機會。

留心意外：機會經常孕育在意外當中，只要你是一個生活的「有心人」，你就一定可以找到別人忽視的某個角落，也許那就是你成功的機會。

掌握資訊：資訊時代最重要的就是廣為收集資料，掌握最新情報，因為很多新的資訊蘊藏著無限機會。

獨闢蹊徑：有時候，機會擺在很多人的面前，偏偏只有一個人可以獲得。

這個時候，獨闢蹊徑，在人群中脫穎而出的人，才可以被放到機會的面前。

循序漸進：如果沒有循序漸進的耐心，很可能就會犯「揠苗助長」的錯。

直覺行事：機會來臨的時候，我們並不一定可以意識到，但是如果直覺告訴你值得一試，很可能就是你的機會來了。

善於模仿：模仿是人的一種本性，你覺得自己找不到機會的時候，看看周圍的人，哪些有獲得好機會的好經驗，就可以向他學習，在依樣畫葫蘆的過程中，也許就會出現新的契機。

機會永遠是無限的，是否可以把握機會的關鍵只有一個，就是——態度！

本書除了告訴讀者如何把握屬於自己的機會以外，更重要的是，要讓讀者建立正確的態度。

正確的態度，不但是決定個人升遷的重要關鍵，更是讓你在職場中打穩基礎、創造成功的致勝武器。

只要有正確的態度，你就可以從一個賣爆米花的小販，變成通訊帝國的CEO！

<<賣爆米花的CEO>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>