第一图书网, tushu007.com

<<創意筆記本-思考力>>

图书基本信息

书名：<<創意筆記本-思考力>>

13位ISBN编号：9789866716386

10位ISBN编号：9866716384

出版时间：20080312

出版时间：三采文化出版事業有限公司

作者：高橋宣行

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<創意筆記本-思考力>>

内容概要

變身企業搶手人才！
隨時都有解決問題的好創意！
你的智慧沒有完全發揮，怎麼得到更好的工作？
你是甘於平凡的上班族嗎？
常常感到絞盡腦汁的痛苦嗎？
現代職場的每一份工作都需要「思考」，但是，有誰教過你應該「怎麼思考」？
本書作者以超過四十年的廣告界經驗，讓你的思考力永遠領先別人一大步，並具備商業社會中渴求的多元技能。
現代人的工作性質，多半是解決問題。
每天都必須思考「有沒有更好的方法」，提出各式各樣的創意和企劃；大家也總是期待你提出別出心裁的巧思和不同凡響的創作。
但是叫你「去想點東西來」的人，從不曾教你「思考的技巧」。
How To THINK　建立一套思考模式。
創意的產生確實有一些相當於原理、原則的基礎，以及使其運作的方法。
作者試著將它發掘出來，歸納下列議題作為主軸，整理出一套「獨創思考的指引」，快速提升想像力與創造力。
本書以「掌握人心」、「激盪創意」等業務人員基本能力為基調，適用各行各業的從業人員。
其中，特別希望初出社會不到一年的社會新鮮人來讀，因為理性（邏輯能力）還可以靠後天學習慢慢培養，感性卻得趁還有熱情時多加啟發。
本書特色摘要1.想法新穎，概念清楚，步驟簡單。
2.手寫字與手繪圖好讀易懂，增加親切感。
3.作者深知一般人的思考盲點，獨創出一套系統化創意激發方法，讓人耳目一新。
4.一針見血，切中工作人的需求，特別推薦給需要企劃能力的廣告或行銷人員。
5.輕薄短小便於攜帶，可隨時查詢反覆閱讀。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

高橋宣行
1968年進入博報堂（日本第二大廣告公司）。
曾任廣告文案、廣告腳本企劃，之後成為企劃部部長，並兼任行銷部之執行工作；2000年時擔任關係企業的負責人。
現為自由工作者及作家，活躍於各行各業擔任企劃諮詢和管理顧問。
身為廣告人，工作中最重要的一環就是思考＋創意，在廣告業界四十多年的專業經驗，經常被問及創意思考方法，因此將自己獨特的思考模式大公開。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com