

<<豐田導入記>>

图书基本信息

书名：<<豐田導入記>>

13位ISBN编号：9789866739347

10位ISBN编号：9866739341

出版时间：2008

出版时间：臉譜文化

作者：麥克.甘迺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<豐田導入記>>

### 內容概要

面對市佔率節節下滑、又遲遲無法在適當時間點推出適當產品，公司高層臨時成立應變小組，沒想到，小組召集人竟然找上我這個還有四個禮拜就要退休的人。

應變計畫提出的期限只有短短幾天，我非但毫無頭緒，還得接收其他部門主管「好狗不擋路」的惡狠狠眼神……

一個企業如果能夠成功導入「豐田模式」，它將會有驚人的成果：

- \*開發生產力增加四倍
- \*開發周期的時間會減少二至三倍
- \*創新能力會增加二至十倍
- \*開發風險會降低二至五倍

豐田是如何辦到的？

一般企業如何將「豐田模式」導入組織內發揮效益？

會碰到哪些問題？

「豐田生產系統」備受世人推崇，但事實上，豐田的產品開發系統，更是豐田傲視全球的關鍵工具。

如果只需要遵照豐田模式去比較流程、明確地找出差異與重新安排計畫，想超越豐田並不是一件難事。

但不幸的是，事情沒有那麼簡單。

讓豐田成功的，是一套完全迥異的經營哲學。

你不能單靠模仿技術就能完全趕上豐田所達到的生產水平，首先，徹底地了解豐田開發系統的基礎是必要的，只有這樣才有可能將它們應用在你的公司及產業上。

本書作者麥克·甘迺迪以幽默、懸疑的方式，利用一個活靈活現的案例，讓讀者了解導入豐田式產品開發方法的阻力與機會。

隨著劇情推演，你會發現現實世界裡環繞在你周遭的工作夥伴，包括你自己，都一一在故事當中登場。

狀況之逼真，令你急著想一口氣把故事看完，找出讓變革成為可能的契機。

每一章最後都有一個討論，目的是揭示一種新的思考方法，當你一頁一頁看下去時，觀點會愈來愈清晰。

這樣做是希望讀者能明白，知識及有效的學習為成功的產品開發及成功的變革形塑了正確的基礎。

深受各方推薦的《豐田導入記》：

「這本書非常引人深思。

它挑戰傳統的產品開發概念，教我們如何把向來和生產環境有關的“精實”原則套用在產品開發上。對於在這方面已經絞盡腦汁的我們來說，或者對於每一個人來說，相信都很清楚這類轉變並不容易。

但這本書卻提出了和產品開發有關的基本精實原則。

裡頭的個案研究雖然是虛構的，卻極為務實和具啟發性。

它一步步地帶領你活用這些原理。

而且文筆輕鬆，讓你讀來格外愉悅有趣。

」～德州儀器公司新產品開發經理艾默利·包威爾（Emery Powell）

「這本書讓我們從全新不同的角度去審視產品開發這件事。

作者翔實描述豐田之所以被產業奉為圭臬的真正原因，他採擷出他們成功的關鍵要素，整理出一套可供仿效的改革方法。

## <<豐田導入記>>

對於在新產品開發上很要求完美勝出的領導者來說，這是一本必讀佳作。

」～洛克希德馬汀公司總裁戴恩．漢考克（Dain M. Hancock）

「出身於奇異公司和美國聯信公司（GE/Allied School）的人都算得上是精實策略和六個標準差的專家。

這種工具的影響力很大，但不見得一定能帶來創新和設計型領導（design leadership）。

從舊有的設計裡獲取利潤固然重要，但這本書強調的卻是下一步該怎麼做。

如果你希望你的公司未來繼續運作下去，產品開發就是致勝關鍵。

這本書就像一張很棒的道路地圖和工具，可以幫忙你加快前進的速度。

」～意高皮徹爾工業公司總裁兼執行長約翰．韋伯（John H. Weber）

## <<豐田導入記>>

### 作者簡介

麥克.甘迺迪 ( Michael N. Kennedy )

三十五年來，麥克．甘迺迪不遺餘力地提倡組織再造 ( organization redesign ) 。

他在德州儀器公司 ( Texas Instruments ，簡稱TI ) 服務三十年，是多項開發計畫的首席工程師，其中包括飛彈系統產品和製造系統。

他不但被公認是傑出的設計工程師，在同步工程的開發和應用上，更被推崇為領先者。

在他任職TI的最後十年間，曾為TI的重要廠務主導製造和開發系統的整合工作。

此外，他也曾跨足國防事業領域，配合重新設計過的產品開發環境，發展出和設計自動化有關的策略。

甘迺迪除了是TI的系統開發領導者之外，也在國內的協同分享 ( collaborative sharing ) 作業上極為活躍，其中包括多項根據工程和製造研討會裡的專案和提議所展開的聯合作業。

甘迺迪以顧問的身分長期和美國國家製造科學中心及包括通用汽車 ( General Motors )、聯合技術公司 ( United Technologies )、聯信公司 ( Allied Signal )、德爾福公司 ( Delphi ) 等在內的各大公司合作，協助評估和提升美國產品開發系統。

此外，他也致力於全國性的標竿管理研究 ( benchmarking study )，藉此檢驗各家製造公司，試圖找出獨一無二又有效的產品開發辦法。

<<豐田導入記>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>