

<<商業好設計>>

图书基本信息

书名：<<商業好設計>>

13位ISBN编号：9789866761911

10位ISBN编号：9866761916

出版时间：2009-06-23

出版时间：悅知文化

作者：：+DESIGNING編輯部

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商業好設計>>

內容概要

Good Design !

概念 x 實務 x 風格，一次到位！

本書以傳單、DM、型錄、簡介作為劃分，搜集日本知名企業的範例，詳細說明各項宣傳品的設計概念、廣告策略、創意發想、重現製作過程，並重點提醒各項構成及特殊加工方式。

Good Idea !

鼓動視覺靈感，向職人的作品看齊！

如何兼顧商業設計的普羅，又能展現設計的個性？

本書範例的情境均以激發能量為原點，為品牌及商品增添趣味，進而達到行銷的目的。

Good Tips !

100+技法，進化你的創意小宇宙！

搜羅超過100個日本設計職人常用的精彩技法，讓你學會如何以簡單的操作步驟，即可活用Photoshop、Illustrator、InDesign三大工具，讓設計功力大躍進。

本書特色

? 直擊日本企業成功的商業設計，速學職人最愛的百項技法！

? 透過Photoshop、Illustrator、InDesign的範例教學，即學即用的設計態度，刺激你的創作靈感！

作者簡介

+DESIGNING編輯部

《+DESIGNING》為Mycom發行的季刊雜誌。

每期邀請伊達千代等知名設計師，以Creativity（創造力）和Productivity（生產力）的角度，深入探討不同主題，全方位的提升設計工作者的設計力。

本書精選其中深受注目的單元，提供設計師們最實用的商業設計應用技巧。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>