

<<為什麼你的公司生產不出iPod>>

图书基本信息

书名：<<為什麼你的公司生產不出iPod>>

13位ISBN编号：9789866858536

10位ISBN编号：9866858537

出版时间：2008.08.07

出版时间：漫遊者

作者：奧出直人

译者：賴惠鈴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<為什麼你的公司生產不出iPod>>

內容概要

商業周刊第1080期書摘
透過設計思考打造最具魅力的新商品！

從蘋果電腦到GE都採行的經營策略
史丹福大學D-Schol、伊利諾大學設計學院納入必修課程
| 從「知識」到「創造力」，從「技術革新」到「設計策略」
| 透過設計創新，就能改變產業的基本結構
| 運用「設計思考」的操作步驟，打造充滿創新的組織！

自從蘋果電腦的iPod上市之後，電腦、家電產品、甚至音樂產業都被搞得人仰馬翻。
iPod乍看之下只不過是個攜帶型的音樂播放器，為什麼能夠創造出無可取代的價值？
如此驚人的創造力背後，究竟有哪些開發祕訣？

本書作者奧出直人以為，創造力並非個人的才能，而是一種方法；只要記住了這個方法，任誰都可以發揮創造力，其中的關鍵就是「設計思考」。
把設計師的工作手法，套用於商品的開發、製造、流通等環節，進而設計為包裝整個企業的經營手法，企業就能轉型成一個能夠持續地生產具有魅力的商品的組織。

從講求創意的蘋果電腦、IDEO，到傳統產業如GE、P&G、3M、松下，都開始把設計流程納入經營策略，而史丹福大學D-School、伊利諾理工大學設計學院的商業課程，已經將「設計思考」列入必修課程，鍛鍊學生的創造力。

奧出直人在本書提出「創造的流程」與「創造的演練」的操作方法，迅速為企業導入設計思考的模式，讓企業在高度創造力的環境中，創造出21世紀所需要的產品。

奧出直人從事互動設計及設計思考的研究、開發，2000年，他創立了奧帝瑪股份有限公司，並參與許多一流企業的商品開發。
他認為創造力並非個人的才能，而是一種方法；只要記住了這個方法，任誰都可以發揮創造力，其中的關鍵就是「設計思考」，史丹福大學D-Schol、伊利諾大學設計學院都納入必修課程。
因此在本書中他提出「創造的流程」與「創造的演練」的操作方法，為企業導入設計思考的模式，讓企業能在高度創造力的環境中，創造出21世紀所需要的產品。

<<為什麼你的公司生產不出iPod>>

作者簡介

奧出直人

慶應義塾大學環境情報學系教授。

奧帝瑪股份有限公司 (Optima Co.,Ltd.) 董事長。

1954年出生於兵庫縣。

1978年畢業於慶應義塾大學文學系社會組。

1986年取得華盛頓大學美國研究所的博士學位。

1987年在慶應義塾大學研究所修完社會學的研究所博士課程之後，自請退學。

擔任過華盛頓大學助教、埼玉大學講師、筑波大學講師、日本女子大學講師，1990年以後在慶應義塾大學任教。

在文化人類學、現象學、媒體環境論等各種不同領域裡都有研究的成績，並以上述的實績為基礎，目前從事互動設計及設計思考的研究、開發，而這些研究、開發正是企業創造21世紀商品的基礎。

2000年，他創立了奧帝瑪股份有限公司，並參與了許多一流企業的商品開發。

著有《會議力》、《思考的引擎——Writing on Computer》、《當書寫遇上電腦——為思考而生的機器》等許多著作。

另外還有與他人合著的作品《「設計語言」——結合感覺與理論的思考模式》、《設計語言2.0——互動的思考模式》等專書。

<<為什麼你的公司生產不出iPod>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>