

<<讓你瞬間看穿人心的怪咖心理學>>

图书基本信息

书名：<<讓你瞬間看穿人心的怪咖心理學>>

13位ISBN编号：9789866858574

10位ISBN编号：986685857X

出版时间：2008-11-7

出版人：漫遊者文化事業股份有限公司

作者：Wiseman, Richard

页数：297

译者：洪慧芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<讓你瞬間看穿人心的怪咖心理學>>

前言

序論 長久以來，我一直對人類行為的古怪面深為著迷。

大學念心理系時，我在倫敦的王十字車站（King ' s Cross St. Pancras Station）佇立好幾個小時，找尋剛見到自己的另一半下車的人。

他們深情相擁的那一刻，我馬上走過去，啟動藏在口袋裡的碼錶，然後問：「抱歉，你們不介意做個心理實驗吧？」

從我剛說抱歉這兩個字到現在，過了幾秒？

」我的研究顯示，大家沈醉在愛裡時，都會大幅低估經過的時間，就像愛因斯坦說的：「和美女坐一小時，彷彿只過一分鐘，坐在熱爐上一分鐘，彷彿過了一小時，那就是相對論。

」 在職場生涯中，我一直對心理學比較不尋常的面向充滿好奇。

我不是第一位對這種行為檢測法感興趣的學者。

世世代代的科學家中，都會出現幾位探索古怪異常事物的研究者。

維多利亞時代特立獨行的科學家法蘭西斯·高爾頓男爵（Francis Galton）可說是這種研究方式的創始人，他畢生幾乎都是研究不尋常的主題。

他暗中偷偷衡量同事演講時聽眾煩躁不安的程度，來客觀判斷同事的演講是不是很無聊。

他在口袋裡放著計數器，遊走各大城市的大街，暗中記錄和他擦身而過的人是美是醜，繪製出英國的「美女地圖」（倫敦素質最好，亞伯丁最糟）。

高爾頓對禱告效果的研究比較有爭議。

他假設，如果祈禱真的有效，比多數人禱告更久更認真的神職人員應該會比較長壽才對。

他廣泛分析《人物辭典》裡的數百筆資料，結果發現神職人員其實比律師與醫生短命，這讓極為虔誠的高爾頓不禁懷疑禱告的力量。

甚至連泡茶這回事也引起高爾頓的注意，他花了好幾個月，以科學的方式判斷泡杯完美好茶的最好方法，還做了一個特殊的溫度計，讓他可以隨時追蹤茶壺裡的水溫。

經過嚴謹的測試後，高爾頓的結論是：.....茶壺內水溫維持在華氏180°與190°之間（攝氏82.22°~87.78°），茶葉浸泡八分鐘時，茶的味道最醇，喝起來最香，不會太苦或太淡。

高爾頓很滿意自己的徹底研究，驕傲地宣稱：「茶壺裡沒什麼其他秘密了」。

表面上，高爾頓對無聊、美醜、禱告與泡茶所做的研究看起來可能很多元。

不過，這些都是研究人類行為的早期絕佳案例，也就是我所謂的「Quirkology / 怪咖心理學」。

簡單地說，怪咖心理學是以科學的方法研究日常生活中比較古怪的面向。

過去幾百年來，有少數幾位研究人員已經率先採用這種方式研究心理，但在社會科學中一直沒有獲得正式的肯定。

這些研究人員追隨高爾頓的腳步，勇敢探索主流科學家不敢涉足的領域。

他們已經： 研究過足球場中需要多少人才能發起波浪舞。

請人試著記住一萬張照片，以記錄視覺記憶的上限。

找出水果的個性特質（檸檬不討喜，洋蔥看來愚蠢，蘑菇愛攀龍附鳳）。

暗中計算正戴棒球帽與反戴棒球帽的人數。

在超市外捧著捐款箱，衡量要求捐款的方式不同對樂捐金額的影響（光是說「一分錢也能幫上忙」幾乎可讓捐款加倍）。

發現愈接近聖誕節，孩童畫的聖誕老公公愈大，一月時就整個縮水了。

過去二十年，我也對人類行為做過類似的古怪研究。

我研究過洩露謊言的徵兆，探索出生月份對個性的影響，發掘迅速配對與徵友廣告背後的秘密科學，研究一個人的幽默感透露出內心最深處的哪些想法。

有些是暗中觀察大家如何處理日常事務，有些是在藝術展與音樂會中進行不尋常的實驗，甚至在鬧鬼的建築裡舉行假的通靈會。

全世界有好幾千人參與這些研究。

本書詳細敘述我的探險與實驗，並向上個世紀少數致力研究古怪議題的學者致敬。

<<讓你瞬間看穿人心的怪咖心理學>>

每一章都揭露人生不同面向背後的秘密心理，包括欺騙、決策、自私、迷信等等。過程中，我們會看到一些我最喜歡的古怪研究，例如拖延車輛停在交通號誌的時間，再衡量後來按喇叭的次數；研究為什麼姓魚的海洋生物學家特別多；暗中分析買十樣商品以上、卻到超市快速結帳櫃台結帳的是哪種人；叫人用菜刀砍斷活老鼠的頭：分析自殺率是不是和全國電台播放的鄉村音樂多寡有關；證明十三號星期五的確對你的健康有害。

你即將看到的多數研究，到目前為止都一直收錄在不知名的學術期刊中，這些都是嚴謹的科學研究，很多都對我們的生活方式與社會結構有重要的寓意。

不過，和絕大多數心理研究不同的是，這些研究本身有點古怪。

有些是使用主流方式研究不尋常的議題，有些是用不尋常的方式研究主流議題，它們都是行為科學家搞怪的結果。

我們就一起來看「Quirkology / 怪咖心理學」吧！

<<讓你瞬間看穿人心的怪咖心理學>>

內容概要

推薦者：中央研究院院士 / 曾志朗 人的心裡藏著哪些祕密？

你有哪些「心事」不想透露給別人甚至自己知道？

為什麼人會相信明明沒有科學根據的事？

有哪些不合理的行為其實背後都有複雜的心理因素？

現在，頂尖的心理學家們要發揮奇想，用各種近乎搞怪的實驗把它們通通挖出來，一一求證！

看完你將大呼：「原來，我們心裡是這樣想的！

你一定無法想像，連這些都可以用科學實驗證明！

你的星座、姓名和面相，對你的生活有什麼影響？

你走路的方式透露了哪些性格？

全世界最好笑的笑話是什麼？

人的記憶有可能經由操弄而回憶起不曾發生過的事？

有沒有科學辦法可以分辨真心的笑和虛假的笑？

哪個國家的人最樂於助人？

編輯室報告：第一次，用科學實驗的方法深入探索複雜難測的人心！

各種前所未見、匪夷所思的搞怪實驗，令你拍案叫絕！

搞怪實驗 + 科學結論 = 原來，我們心裡是這樣想的！

俗話說「人心難測！

」就連你自己都未必知道自己心中真正的想法，更不用提每個人心中多少都存在著各種迷信、偏見、刻板印象、欺騙……。

但偏偏就是有科學家想要挑戰複雜的人心，設計出種種匪夷所思、看似無厘頭搞怪，卻又簡潔有效的心理學實驗，試圖找出深藏在行為背後的心理思索軌跡和邏輯。

如同本書作者所說：「只要能滿足我的好奇心、激發點子、讓我們對俗世有新的了解，我都覺得值得。」

《讓你瞬間看穿人心的怪咖心理學》是作者累積前輩卓越心理學家的研究成果，以及自己二十一年孜孜不倦想要解開眾人心中之謎所進行的各種實驗，分別從時間和巧合的心理、說謊與欺騙的心理、鬼怪與靈異現象的心理、感受幽默的心理、決策時的心理，和助人或阻撓的心理這幾個不同的象限，進行探索跟求證。

當你看到書中作者及其他科學家設計跟進行這些幾近於搞怪的實驗，一定會拍案叫絕，例如：

計算哪一種男女搭訕術或徵友廣告的心理戰術最高明，在倫敦最著名鬧鬼的房子裡過夜，在搞笑俱樂部裡做冷笑話即席表演，請博士班學生穿上大公雞裝在街上宣傳，看四歲小女孩和黑猩猩打敗股市專業分析師，用鋪滿六十呎的火熱煤炭想要破除「過火」的神跡，故意在紅綠燈前阻礙交通等等。

更精彩的是，這些實驗的結果有許多都出乎我們意料之外，例如：大家寧可穿沾到狗屎沒洗的毛衣，也不想穿連續殺人犯穿過但已經乾洗過的毛衣；多數相信占星的人，其實是心理因素造就他們「應當」有哪類的個性；真正的笑容與虛假的笑容差別完全看眼睛部位；說謊者比講實話的人更少話、透露的細節較少、使用的「我」字也比較少；夏天出生的人比冬天出生的人幸運，出生時的氣溫差異讓夏天出生的人比較樂觀；有些看似撞鬼的經驗，是因為低頻音波造成的；女性貨車駕駛比其他人更有可能違規超速、在限停位置停車；還有更多更多……。

這些研究，不僅幫我們揭開日常生活底下的秘密心理，更顯示我們的日常生活有多麼有意思。就好像柯南·道爾在神探福爾摩斯的系列作《血字的研究》中所說的：「生活比人類大腦可以想像的一切還要奇怪太多了。」

<<讓你瞬間看穿人心的怪咖心理學>>

作者簡介

李察·韋斯曼 著名的怪咖心理學教授，致力於以科學方法研究日常生活中看似無厘頭的古怪行為。經常與名人合作，在BBC等著名媒體上作實驗。他的實驗上過金氏記錄，他晚上待過鬼屋，到三十幾國暗中做實驗，曾經裝扮成一隻雞。他也寫過好幾本暢銷書。

<<讓你瞬間看穿人心的怪咖心理學>>

書籍目錄

神奇的Q測試簡介第一章 你的生日究竟透露出哪些相關的訊息？

「時間心理學新知」先知與獲利占星預言時間雙胞胎與波哥小丑伯特倫·弗爾教授與夜店筆跡學家費尼爾司·泰勒·巴納姆登場時間與心理的科學研究先天好運？

逃稅與撒謊聖職者的時間心理學火星效應時間心理學與死神第二章 要相信別人，不過還是得存疑「說謊與欺騙的心理」大象騙術、說話猩猩與說謊小孩謊話萊斯里·尼爾森、蕃茄醬與酸奶油蒙娜麗莎、剛砍下的頭與聖母學院修女會「孩子，別擔心，我們會一起墜下去。

」記得不可能的事通靈會的心理第三章 早餐前相信六種不可能的事「靈異心理學」迷信火馬年彩券、滿月抓狂、十三俱樂部美拉尼西亞人與飛彈感染性思考小小世界年年縮走在碳火上與幽靈鬼怪氣氛或感應神跡的簡單方法第四章 打定主意「決策的怪科學」喝可樂、吃爆米花、買培根麵包師傅小糕先生隱藏因素長得高攸關選票面相見真章我想請問陪審團……殺人魔是長那樣嗎？

好萊塢的潛移默化如果你是比薩餡料，你會是什麼？

「極簡主義者找女友」：徵友廣告的心理第五章 科學化搜尋全球最爆笑的笑話「探究幽默的心理」為什麼雞要過馬路？

「雪茄有時就只是雪茄，但笑話可不光只是笑話。

」攸關幽默的半腦融鼠與好笑K元素躺椅上的喜劇演員假裝世界永遠滑稽聽過基本教義派的笑話嗎？

羅賓·威廉斯、史派克·米利根、「汪汪」笑話第六章 罪人或聖人？

「何時伸出援手與何時蓄意阻撓的心理」消失的手套、公事包、女貨車駕駛測驗一國的誠實度尼克森、按喇叭、俄羅斯魔僧湯姆·戴斯蒙、捐獻箱、醫療中心丟信封與納粹黨友善心撒瑪利亞人寓言與其他宗教迷思城市生活衡量生活步調眾論歸一結語化解全球普遍的「宴會枯燥病」謝辭

<<讓你瞬間看穿人心的怪咖心理學>>

章節摘錄

有沒有搞錯，連這些都能用科學實驗證明？
你的星座、姓名和面相，對你的生活有什麼影響？
你走路的方式透露了哪些性格？
全世界最好笑的笑話是什麼？
人的記憶有可能經由操弄而回憶起不曾發生過的事？
有沒有科學辦法可以分辨謊言或是虛假的笑？
哪個國家的人最樂於助人？

精彩實驗摘錄 「孩子，別擔心，我們會一起降落。」

人的記憶是可以經由操弄而憶起不曾發生過的事。

暗示的欺騙效果讓人把虛構故事誤當成事實。

專業的騙子就是用同樣的技巧來說服別人曾經經歷過不可能的事。

說到日常的欺騙，謊話與虛假笑容只不過是冰山的一角而已。

一九七〇年代中期，心理學家開始正視記憶的可塑性。

.....威靈頓維多利亞大學的金柏利·瓦德（Kimberley Wade）與同仁最近做了一項研究顯示這種效果。

瓦德請二十個人說服家人參加一項美其名是研究人為什麼會回憶兒時趣事的實驗。

研究人員要求這些招募者暗中提供受試者的兒時照片，利用這些照片捏造出受試者小時候搭熱氣球的假照片。

下圖就是其中一張原始照與動過手腳的照片。

最後，研究人員再請招募者提供三張受試者真的參與不同兒時趣事的照片，例如生日派對、去海邊玩或參觀動物園等等。

受試者在兩週內接受三次訪問，每次訪問時，都會讓他們看三張真照片與一張假照片，並鼓勵他們盡量描述每張照片的經歷。

在第一次訪問中，幾乎所有人都記得真實趣事的細節，但有三分之一的人也表示他們記得不存在的熱氣球之旅，有人甚至還詳細描述細節。

研究人員要求受試者回家後多想想這些經驗。

到最後第三次訪問時，有一半的受試者記得虛構的熱氣球之旅，很多人還可以描述細節。

有一位受試者在第一次受訪時表示他從沒搭過熱氣球，最後反而為這個不存在的事件做出以下的描述：
： 我很確定那是發生在我國一的時候.....基本上只要花十元左右就可以搭熱氣球，飛上二十米高.....那應該是週六.....我確定我媽一定在地上拍照。

瓦德的實驗只不過是諸多類似實驗中的一個，他們證明人的記憶是可以經由操弄而憶起不曾發生過的事。

這些實驗顯示，記憶的可塑性比我們想得還驚人。

一旦有權威人士指出我們曾經經歷過某事，多數人都會覺得很難否認，開始以想像填補記憶的空缺。過了一段時間後，真假變得虛實難辨，我們也就開始相信謊言了。

這種效果非常強大，有時甚至不需要動用權威來愚弄我們，我們就已經把自己騙得團團轉了。

<<讓你瞬間看穿人心的怪咖心理學>>

编辑推荐

中央研究院院士 曾志朗 推薦

<<讓你瞬間看穿人心的怪咖心理學>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>